

## **Alessandro Trossero(14-09-64)**

### **Strategic planner per il marketing e la comunicazione multidisciplinare**

Svolge abitualmente interventi formativi in aziende, associazioni, enti di formazione. Per oltre 14 anni in qualità di Socio e Strategic Planner ha guidato un team di comunicazione multidisciplinare all'interno di un'agenzia a capitale interamente italiano iscritta in Assocomunicazione, lavorando su decine di lanci di nuovi prodotti nazionali ed internazionali. Oggi è titolare di Competition Lab e Co-fondatore NOLOGOnetwork.

### **Alcune esperienze professionali:**

Aertecnica, Ariston, Atral, Autogerma ( Volkswagen) Bahlsen, Baltur, BBS, Biesse, Bologna Fiere, Bruper international, Canuti, Cisa Serrature, Croci, Di.Bi, Diffusione Tessile (MaxMara Group) Fini, Gate21, Goodyear, Gruppo Irsap, Gruppo Rhoss, Haworth, Istituto Beni Culturali, Italjet\*, Italia in miniatura, Italkero, LaFortezzaGroup, Mec3, Mokador, Montorsi, Panem, PassiniGroup, Prink, Pucci, risarcimento Amico, Saeco, Solo affitti, Stayer, SCM, Technogym, Terravision, Thinkreative, Tetrapak, Velocifero\* Volkswagen Veicoli Commerciali, Volvo Auto Italia. Volvo Spain.

\* *Best product of the year in USA nel 2000*”.

### **Pubblicazioni:**

**L'impresa e i mercati esteri/Innovazione e Competizione.** Manuale di Competitività per la piccola e media industria edito da Api Bologna con il patrocinio del Ministero delle attività produttive.

**Competition Studio:** strumento di analisi per la rilevazione dei fattori di competitività dell'impresa e dell'efficacia delle sue comunicazioni.

**La pubblicità è comunicazione ?** (Franco Angeli Editore)

Competenze dirette in materia di pre-rilevazioni psicolinguistiche per la determinazione dell'efficacia del messaggio pubblicitario ( emotional power in advertising e direct marketing)

### **Convegni/Seminari**

**CERMET** intervento sulla personalità e distintività della marca nel contesto del seminario sulla proprietà industriale.

**Api Bologna** Intervento sull'efficacia della comunicazione e lo sviluppo di nuovi prodotti. L'intervento segue il lavoro editoriale che ha portato alla redazione del libro "Impresa e mercati Esteri/Innovazione e Competizione", editore API Bologna con il patrocinio del Ministero delle Attività Produttive.

**Ce.Se.Ca. Servizi avanzati - Lucca**

Intervento sull'efficacia della comunicazione.

**Cefas - Camera di commercio di Viterbo**

Corso di comunicazione d'impresa: intervento sull'efficacia della comunicazione.

**Assomeccanica**

Corso marchi e brevetti: intervento sul brand power.

**CTC Bologna**

Corso marchi e brevetti: intervento sul brand power.

**Professional Datagest Bologna & Verona**

Master in marketing e comunicazione d'impresa: intervento sul marketing relazionale e sull'efficacia del messaggio pubblicitario.

**Camera di commercio di Bologna**

Convegno "Il benessere oggi": intervento sul valore intangibile del brand.

**Fiere di Parma**

Intervento al Salone della proprietà industriale sul tema "italian sounding"

**Camera di commercio di Rimini**

Utilizzo professionale di promozioni, manifestazioni e concorsi a premi

**Premi -Riconoscimenti**

Milano Freccia D'Argento/ Premio nazionale per il Direct Marketing. San Marino/Comunicazione Editoriale.

Alassio Premio RAI/ Comunicazione Audiovisiva.

**Alessandro Trossero**

**NOLOGOnetwork**