

ALLEGATO 1: CURRICULUM SOCIETARIO

M&T Italia S.r.l. è una società di consulenza nata a Torino nel 1978, specializzata nei servizi di marketing e di commercio internazionale.

In oltre 35 anni di attività, M&T ha maturato una importante esperienza in progetti di consulenza strategica e nella loro realizzazione mediante servizi di tipo operativo, soprattutto in ambito internazionale.

Le due caratteristiche fondamentali dell'attività di M&T sono infatti rappresentate proprio dall'approccio operativo alle problematiche del cliente e dall'operatività su moltissimi mercati esteri.

La tipologia dei servizi offerti è rappresentata da:

- Analisi aziendale e check up export;
- Analisi di mercato qualitative e quantitative, sia desk che sul campo, in Italia e all'estero;
- Realizzazione dei piani strategici per l'entrata sui mercati e definizione del posizionamento aziendale;
- Pianificazione operativa per l'avvio di azioni commerciali sui mercati esteri;
- Realizzazione chiavi in mano di numerosi servizi operativi sui mercati esteri, dalla ricerca di agenti, all'avvio dei contatti commerciali, l'organizzazione di missioni commerciali chiavi in mano, la realizzazione di attività promozionali, l'organizzazione di fiere, per citare solo i principali.

La struttura operativa di M&T Italia è formata da due soci, 3 dipendenti, 2 partner e da una rete di 15 collaboratori e professionisti (in Italia e all'estero) coinvolti su singole commesse, a seconda delle competenze necessarie.

Oltre che sull'intero territorio nazionale, M&T possiede capacità operative e una rete attiva di partner per lo sviluppo di progetti in Europa, Cina, Nord America, Russia, Est Europa, Emirati Arabi e Nord Africa.

I nostri clienti sono imprese industriali di vari settori produttivi (principalmente Agroalimentare, Meccanica, Macchinari, Tessile, imballaggi), Camere di Commercio, Associazioni di categoria ed Enti Pubblici.

L'esperienza di M&T nei progetti di accompagnamento sui mercati esteri e Temporary Export Management.

Dal 2008 M&T opera in tutta Italia per la progettazione e la realizzazione di progetti di Temporary Export Management, sia presso aziende industriali che in collaborazione con l'Ice, con il sistema delle Camere di Commercio e dei Centri Esteri regionali delle Camere di Commercio. Oltre alle esperienze maturate direttamente con le imprese industriali, le principali attività condotte dal 2009 a favore delle aziende in collaborazione con le camere di commercio ed altri enti pubblici sono le seguenti:

2008 – 2009: in collaborazione con l'ICE e lo SPRINT MOLISE: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto "Moleasy – Cresce il Molise". Il progetto prevedeva:

- la realizzazione di un corso di alta formazione di due mesi e mezzo in materia di commercio internazionale;
- Il check up di 12 aziende molisane;
- l'inserimento in tirocinio di sei mesi degli allievi presso le 12 aziende con la funzione di Junior Export Manager
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2010 – 2011: Camera di Commercio di Forlì Cesena: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto "Temporary Export Manager 2011". Il progetto prevedeva:

- La selezione di cinque aziende del settore meccanico;
- La formazione di base (due giornate) per un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;

- Il check up delle 5 aziende ;
- l'inserimento in tirocinio degli allievi presso le 5 aziende per otto mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2010 – 2011: CEIP – Centro Estero per l'Internazionalizzazione Piemonte. Consulenza specialistica e accompagnamento di imprese nell'ambito del progetto "Think Up". Il progetto prevedeva:

- L'effettuazione di un check up su 5 aziende del settore Information Technology per la verifica delle loro capacità di espansione sui mercati esteri;
- Un accompagnamento personalizzato per ciascuna azienda in funzione del piano di sviluppo definito nel corso dell'attività di check up.

2011 – 2012: CEIP - Camera di Commercio di Novara: Consulenza specialistica e accompagnamento di imprese nell'ambito del progetto "Tutoring Europa". Il progetto prevedeva:

- La selezione di 10 aziende di settori vari del Novarese (alimentare, rubinetterie, tessile);
- La formazione di base (quattro giornate) per un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- L'effettuazione di un check up export presso le 10 aziende coinvolte
- l'inserimento in tirocinio degli allievi presso le 10 aziende per quattro mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2011 – 2012: CEIP - Camera di Commercio di Reggio Calabria: Consulenza specialistica e accompagnamento di imprese nell'ambito del progetto "Temporary Export Manager". Il progetto prevedeva:

- La selezione di 3 aziende di settori vari della provincia (agroalimentare e tessile)
- La formazione avanzata (cinque giornate) per un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- L'effettuazione di un check up export presso le 3 aziende coinvolte
- l'inserimento in tirocinio degli allievi presso 3 aziende della provincia per otto mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2012 – febbraio - dicembre: Promec Azienda Speciale della CCIAA di Modena / Camere di Commercio di Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Rimini: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto "Temporary Export Manager 2012". Il progetto prevedeva:

- La selezione di 20 aziende di settori vari della Regione Emilia Romagna, principalmente Agroalimentare e Meccanica, ;
- La selezione di un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- La formazione (due giornate) per i tirocinanti;
- L'effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 20 aziende coinvolte nel progetto;
- l'inserimento in tirocinio dei Junior export manager presso le 20 aziende per sei mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2012 – febbraio - novembre: Camera di Commercio di Oristano: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto "Temporary Export Manager 2012". Il progetto prevedeva:

- La selezione di 3 aziende di settori vari della provincia;
- La selezione di un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- La formazione (due giornate) per i tirocinanti;
- L'effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 3 aziende coinvolte nel progetto;
- l'inserimento in tirocinio dei Junior export manager presso 3 aziende della provincia per sei mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2012: CEIP – Centro Estero per l’Internazionalizzazione Piemonte. Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto “Think Up 2012”. Il progetto prevedeva:

- L’effettuazione di un check up export a favore di 3 aziende del settore Information Technology e
- L’accompagnamento nei primi passi del progetto.

2012: CEIP – Centro Estero per l’Internazionalizzazione Piemonte. Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto “E-companies 2012”. Il progetto prevedeva:

- L’effettuazione di un check up export a favore di 6 aziende del settore Energie Rinnovabili e ambiente
- L’accompagnamento nei primi passi del progetto

2012 – 2013 – Camera di Commercio di Forlì – Cesena: Consulenza specialistica e accompagnamento di imprese nella costituzione di una rete per l’internazionalizzazione nel settore della moda. Il progetto prevedeva:

- L’effettuazione di un check up per l’internazionalizzazione su un gruppo di sei aziende del settore moda, tessile casa e accessori di pelletteria;
- La redazione di un piano di sviluppo strategico per l’aggregazione sui mercati esteri con focus sul mercato russo;
- L’effettuazione di una ricerca di mercato sul mercato russo per il settore della moda;
- Lo studio del contratto di rete per la costituzione formale della aggregazione.

2013 : SIDI Eurosportello - Azienda Speciale della CCIAA di Ravenna / Camera di Commercio di Forlì, Rimini e Ravenna: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto “Temporary Export Manager 2013”. Il progetto prevede:

- La selezione di 16 aziende di settori vari della provincia;
- La selezione di un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- La formazione (4 giornate) per i tirocinanti;
- L’effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 16 aziende coinvolte nel progetto;
- l’inserimento in tirocinio dei Junior export manager presso le aziende per sei mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2013 PROMEC- Azienda Speciale della CCIAA di Modena/ Camera di Commercio di Parma, Piacenza, Modena, Bologna: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto “Temporary Export Manager 2013”. Il progetto prevede:

- La selezione di 20 aziende di settori vari delle province coinvolte;
- La selezione di un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- La formazione (5 giornate) per i tirocinanti;
- L’effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 3 aziende coinvolte nel progetto;
- l’inserimento in tirocinio dei Junior export manager presso le aziende per sei mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2013 – da aprile, in corso: Unioncamere Emilia Romagna: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto “Deliziando - Temporary Network Manager 2013”. Il progetto prevede:

- La selezione di 2 aggregazioni di imprese nel settore agroalimentare, con un totale di 11 aziende coinvolte;
- La selezione di un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- La formazione (4 giornate) per i tirocinanti;
- L’effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 10 aziende coinvolte nelle 2 aggregazioni;

- l'inserimento in tirocinio dei Junior export manager presso le 2 aggregazioni per sei mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2013 – API Emilia Romagna - Rete di Imprese “Tavola Modena”: Progettazione, coordinamento e realizzazione di un programma di sviluppo della rete di imprese sul mercato europeo. Il progetto prevede:

- L'effettuazione di un check up export per ciascuna delle 4 aziende della rete e la redazione di un piano di sviluppo sui mercati esteri in forma aggregata;
- Una attività di Temporary Export Management per la realizzazione del progetto di internazionalizzazione della rete per un periodo di 18 mesi;
- Il tutoraggio di un addetto dedicato all'ufficio export della rete per lo sviluppo del progetto di internazionalizzazione.

2013 – da aprile, in corso: Camera di Commercio di Oristano: Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto “Temporary Export Manager 2013”. Il progetto prevede:

- La selezione di 3 aziende di settori vari della provincia;
- La selezione di un gruppo di laureati da inserire in azienda con il ruolo di junior export manager;
- La formazione (due giornate) per i tirocinanti;
- L'effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 3 aziende coinvolte nel progetto;
- l'inserimento in tirocinio dei Junior export manager presso 3 aziende della provincia per sei mesi;
- Il tutoraggio di tirocinanti per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione.

2013 - 2014: Fiera Milano – Promocamera (azienda speciale della Camera di Commercio di Sassari): Check up export e assistenza tecnica personalizzata a favore di un gruppo di 15 aziende del Nord Sardegna. Il progetto prevede:

- L'effettuazione di un check up export e la redazione di un piano di sviluppo personalizzato sui mercati esteri per ciascuna delle 15 aziende coinvolte nel progetto;
- La redazione di un piano di sviluppo individuale sui mercati esteri per ciascuna delle 15 aziende e l'accompagnamento nei primi passi del progetto.