

INFORMAZIONI PERSONALI

Roberto Fuso Nerini



Sesso Maschile | Data di nascita 14/01/1956 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI  
CONCORRE  
POSIZIONE RICOPERTA  
OCCUPAZIONE DESIDERATA  
TITOLO DI STUDIO PER LA  
QUALE SI CONCORRE

**Libero professionista dal 2010.**

**Consulente e formatore** sulle tematiche del marketing e della comunicazione con particolare esperienza nelle aree del digital, del web-marketing, dei nuovi media e più in generale dell'utilizzo dei media digitali per attività di marketing, comunicazione, e-commerce.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

**da Maggio 2011 – ad oggi**

**The Vortex** – Viale Monza, 1 20129 Milano (IT)

Formazione e consulenza

**Consulente e libero professionista associato**

Sviluppo e Gestione/Docenze di progetti formativi sui temi del digitale e del web marketing  
In questo ruolo ha partecipato a progetti formativi per clienti, enti e scuole di formazione come: Formaper, Bergamo Sviluppo (Camera di Commercio BG), Verona Innovazione (Camera di Commercio VR), Cescot, Adico, Master Turismo Sole 24Ore, Confindustria PD, Camera di Commercio di MN.

**da Gennaio 2008 – ad oggi**

**Periagogè - Centro studi educativi e pedagogici (www.periagoge.it)**

Formazione e educazione

**Consulente e insegnante associato**

**Insegnante e formatore - Responsabile del coordinamento comunicazione**

Partecipazione a progetti formativi centrati sulla persona, che integrano momenti di dialogo e studio con attività corporee integrate come yoga evolutivo e arti marziali (kendo, iaido)

**da Gennaio 2007 – ad Aprile 2011**

**xister s.r.l.**

Comunicazione e marketing - Web agency

**Responsabile New Business e Sede Milanese**

Gestione e coordinamento delle attività di sviluppo dell'agenzia  
Responsabilità dei clienti e responsabilità strategica dei progetti di comunicazione della sede milanese.

**da Gennaio 2006 a Dicembre 2007****B.Media / Bradipo Travel Group - Alzaia naviglio Pavese, 60 20121 Milano (IT)**

Comunicazione e marketing - Agenzia di comunicazione specializzata nel turismo e nei beni di lusso

**Amministratore delegato**

Responsabilità della gestione e dello sviluppo dell'agenzia

Responsabilità strategica sui progetti di comunicazione integrata on e off-line

**da gennaio 2000 a dicembre 2005****Lowe Pirella - Via Pantano 8 - 20121 Milano (IT)**

Comunicazione e marketing - Agenzia di comunicazione integrata

**Direttore Generale**

Responsabilità della gestione e dello sviluppo dell'agenzia

Responsabilità strategica sui progetti di comunicazione integrata per i key clients dell'agenzia a livello locale e internazionale

**da gennaio 1998 a dicembre 2000****IN ADV - Via Legnano, 26 10128 Torino (IT)**

Comunicazione e marketing - Agenzia di comunicazione integrata

**Responsabile New Business e Sede Milanese**

Gestione e coordinamento delle attività di sviluppo dell'agenzia

Responsabilità dei clienti e responsabilità strategica dei progetti di comunicazione della sede milanese.

**da gennaio 1996 a dicembre 1997****Ammirati Puris Lintas - Via Pantano 8 - 20121 Milano (IT)**

Comunicazione e marketing - Agenzia di comunicazione integrata

**Direttore Marketing e New Business**

Responsabilità di tutte le attività di sviluppo dell'agenzia

Sviluppo di contenuti e documenti strategici e responsabilità per i progetti di formazione interna.

**da gennaio 1982 a dicembre 1996****Young & Rubicam - Piazza Duse, 2 20121 Milano (IT)**

Comunicazione e marketing - Agenzia di comunicazione integrata

**Direttore Clienti e Direttore New Business**

Responsabilità di tutte le attività di sviluppo e new business dell'agenzia.

Responsabile del reparto gestione clienti (locali e internazionali)

Sviluppo di contenuti e documenti strategici e responsabilità formazione interna

Nel corso dei 15 anni trascorsi in Young &amp; Rubicam, carriera nel reparto account e gestione clienti, dalla funzione di Account Executive a Direttore Clienti.

Partecipazione al gruppo internazionale Train-the-trainers coordinato dalla sede di New York, responsabile per la definizione dei progetti formativi e di training di tutte le sedi internazionali dell'agenzia.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1975-1980 **Università Statale di Milano - Facoltà di Scienze Politiche**

Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto

Indirizzo sociologico e di ricerca (non terminato il percorso)

Approfondimento delle materie sociologiche e nello specifico delle metodologie di ricerca (quali-quantitative)

1969-1975 **Istituto Tecnico Statale E.Molinari - Fisica Industriale**

Diploma di perito fisico industriale 48/100

Dal 1982 al 2007 partecipazione a corsi di formazione e training a livello locale e internazionale presso i centri di formazione di Young & Rubicam, Ammirati Puris Lintas e Lowe Worldwide di Londra, Parigi e New York su tematiche legate a: marketing strategico, comunicazione e pubblicità, management e team building.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C 2	C 2	C 2	C 2	C 2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Competenze comunicative

- Buone competenze comunicative acquisite nel corso dell'intero percorso professionale nella relazione con i clienti e nella gestione di team di lavoro sia a livello locale che internazionale.
- Competenze di comunicazione acquisite nella gestione diretta di progetti formativi in aula

Competenze organizzative e gestionali

- Competenze gestionali di strutture medio / grandi (fino a 200 dipendenti)
- Competenze organizzative e di coordinamento di team di lavoro integrati e multidisciplinari (integrazione di strutture con competenze diversificate)
- Coordinamento di progetti di comunicazione complessi (locali e internazionali) per clienti e aziende di primaria importanza e rilevanza nei diversi mercati di riferimento

Competenze professionali

- Conoscenza approfondita delle tematiche legate alla comunicazione, al marketing e alla gestione dell'immagine di aziende e marchi.
- Aggiornamento continuo delle specifiche competenze nell'ambito della comunicazione con particolare attenzione alle continue innovazioni di Internet, del web e dei media digitali

Competenze informatiche

- Buona conoscenza e utilizzo dei principali programmi sia in ambiente Windows che Mac
- Consocenza delle piattaforme UGC per la creazione e la pubblicazione di contenuti web (wordpress, joomla)
- Utilizzo di programmi per la gestione di progetti di mail marketing (i.e.: mailchimp)

Altre competenze

**Attività continuativa come formatore e coordinatore di progetti formativi** nel corso degli anni all'interno di scuole / università e istituti di formazione orientati al marketing e alla comunicazione (**Università Bicocca, IED, ISC**).  
**Culture della materia presso IULM** (assistente prof. Marco Lombardi)

Patente di guida Patente B

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

---

- Pubblicazioni** ▪ Responsabilità redazionale e contributo editoriale di [manualeinapplicabile.it](http://manualeinapplicabile.it), blog di Periagogè - Centro studi Educativi e Pedagogici che affronta tematiche legate al mondo della formazione e dell'educazione ([www.manualeinapplicabile.it](http://www.manualeinapplicabile.it))
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

"Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003

Milano, 01/12/2015

Roberto Fuso Nerini

