

SCHEDA ULISSE

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: UL220421

Vino, imbottigliato

Luglio 2018



PROMOS

internazionalizzazione
e attrazione investimenti



UNIONCAMERE

Indice dei contenuti

- ✓ Descrizione prodotto..... pag. 2
- ✓ Il commercio internazionale in sintesi..... pag. 8
- ✓ Le Coordinate per l'internazionalizzazione
 - Evoluzione del commercio internazionale..... pag. 13
 - Analisi dei mercati..... pag. 18
 - Analisi del Premium Price pag. 23
 - Analisi dei competitori..... pag. 27
- ✓ Appendice..... pag. 31

Descrizione Prodotto

Il Codice Prodotto Ulisse oggetto di questo report rappresenta l'aggregazione dei codici di Nomenclatura Combinata riportati nella colonna di sinistra della seguente tabella. Al fine di fornire una misura della rappresentatività dei dati rispetto al prodotto d'interesse, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni prodotto rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**. Inoltre, per consentire di individuare le categorie escluse da questa analisi, nella colonna "Descrizione" sono riportate, in grigio, anche le categorie affini a quella dei prodotti inclusi in questo Codice Prodotto.

CAPITOLO 22 - BEVANDE, LIQUIDI ALCOLICI ED ACETI

CATEGORIE: Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcole; mosti di uva, diversi da quelli della voce 2009

Codice	Peso %	Descrizione
		Vini spumanti
		altri vini; mosti di uva la cui fermentazione è stata impedita o fermata con l'aggiunta d'alcole (mistelle)
		in recipienti di capacità inferiore o uguale a 2 litri
		Vini, diversi da quelli indicati nella sottovoce 220410, presentati in bottiglie chiuse con un tappo a « forma di fungo » tenuto da fermagli o legacci; vini altrimenti presentati aventi, alla temperatura di 20 °C, una sovrappressione dovuta all'anidride carbonica in soluzione, non inferiore a 1 bar e inferiore a 3 bar

Continua...

UL220421: Vino, imbottigliato

Codice	Peso %	Descrizione
2204 21 06	1.6	Vini a denominazione d'origine protetta (DOP)
2204 21 07	0.6	Vini a indicazione geografica protetta (IGP)
2204 21 08	0.2	altri vini varietali
2204 21 09	1.1	altri
		altri
		prodotto nell'Unione europea
		con titolo alcolometrico effettivo inferiore o uguale a 15 % vol
		Vini a denominazione d'origine protetta (DOP)
		Vini bianchi
2204 21 11	0.8	Alsace
2204 21 12	0.8	Bordeaux
2204 21 13	2.2	Bourgogne
2204 21 17	1.0	Val de Loire (Valle della Loira)
2204 21 18	0.3	Mosel
2204 21 19	0.2	Pfalz
2204 21 22	0.3	Rheinhessen

Continua...

UL220421: Vino, imbottigliato

Codice	Peso %	Descrizione
2204 21 23	0.2	Tokaj
2204 21 24	0.1	Lazio
2204 21 26	0.2	Toscana
2204 21 27	0.6	Trentino-Alto Adige e Friuli
2204 21 28	1.2	Veneto
2204 21 31	0.1	Sicilia
2204 21 32	0.3	Vinho Verde
2204 21 34	0.2	Penedès
2204 21 36	0.2	Rioja
2204 21 37	0.1	Valencia
2204 21 38	4.9	altri
		altri
2204 21 42	6.8	Bordeaux
2204 21 43	1.8	Bourgogne
2204 21 44	0.4	Beaujolais
2204 21 46	1.9	Vallée du Rhône (Valle del Rodano)

Continua...

UL220421: Vino, imbottigliato

Codice	Peso %	Descrizione
2204 21 47	0.9	Languedoc-Roussillon
2204 21 48	0.3	Val de Loire (Valle della Loira)
2204 21 61	0.1	Sicilia
2204 21 62	1.2	Piemonte
2204 21 66	2.9	Toscana
2204 21 67	0.3	Trentino e Alto Adige
2204 21 68	1.8	Veneto
2204 21 69	0.2	Dão, Bairrada e Douro
2204 21 71	0.1	Navarra
2204 21 74	0.1	Penedès
2204 21 76	2.6	Rioja
2204 21 77	0.2	Valdepeñas
2204 21 78	7.1	altri
Vini a indicazione geografica protetta (IGP)		
2204 21 79	5.3	Vini bianchi
2204 21 80	9.1	altri

Continua...

UL220421: Vino, imbottigliato

Codice	Peso %	Descrizione
		altri vini varietali
2204 21 81	1.4	Vini bianchi
2204 21 82	1.9	altri
		altri
2204 21 83	1.7	Vini bianchi
2204 21 84	2.8	altri
		con titolo alcolometrico effettivo superiore a 15 % vol
		Vini a denominazione d'origine protetta (DOP) o vini a indicazione geografica protetta (IGP)
2204 21 85	0.2	Vino di Madera e moscatello di Setúbal
2204 21 86	0.4	Vino di Xeres
2204 21 87	<0.1	Vino di Marsala
2204 21 88	<0.1	Vino di Samos e moscato di Lemnos
2204 21 89	2.7	Vino di Porto
2204 21 90	0.4	altri
2204 21 91	0.1	altri

Continua...

UL220421: Vino, imbottigliato

Codice	Peso %	Descrizione
		altri
		Vini a denominazione d'origine protetta (DOP) o vini a indicazione geografica protetta (IGP)
2204 21 93	1.7	Vini bianchi
2204 21 94	2.6	altri
		altri vini varietali
2204 21 95	4.4	Vini bianchi
2204 21 96	5.8	altri
		altri
2204 21 97	5.8	Vini bianchi
2204 21 98	7.9	altri
		In recipienti di capacità superiore a 2 litri ma uguale o inferiore a 10 litri
		altri
		altri mosti di uva

Dimensione Commercio
Mondiale (2017)

25.3 miliardi di €

28.6 miliardi di \$

Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2017)

3.27 € al KG

3.69 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti

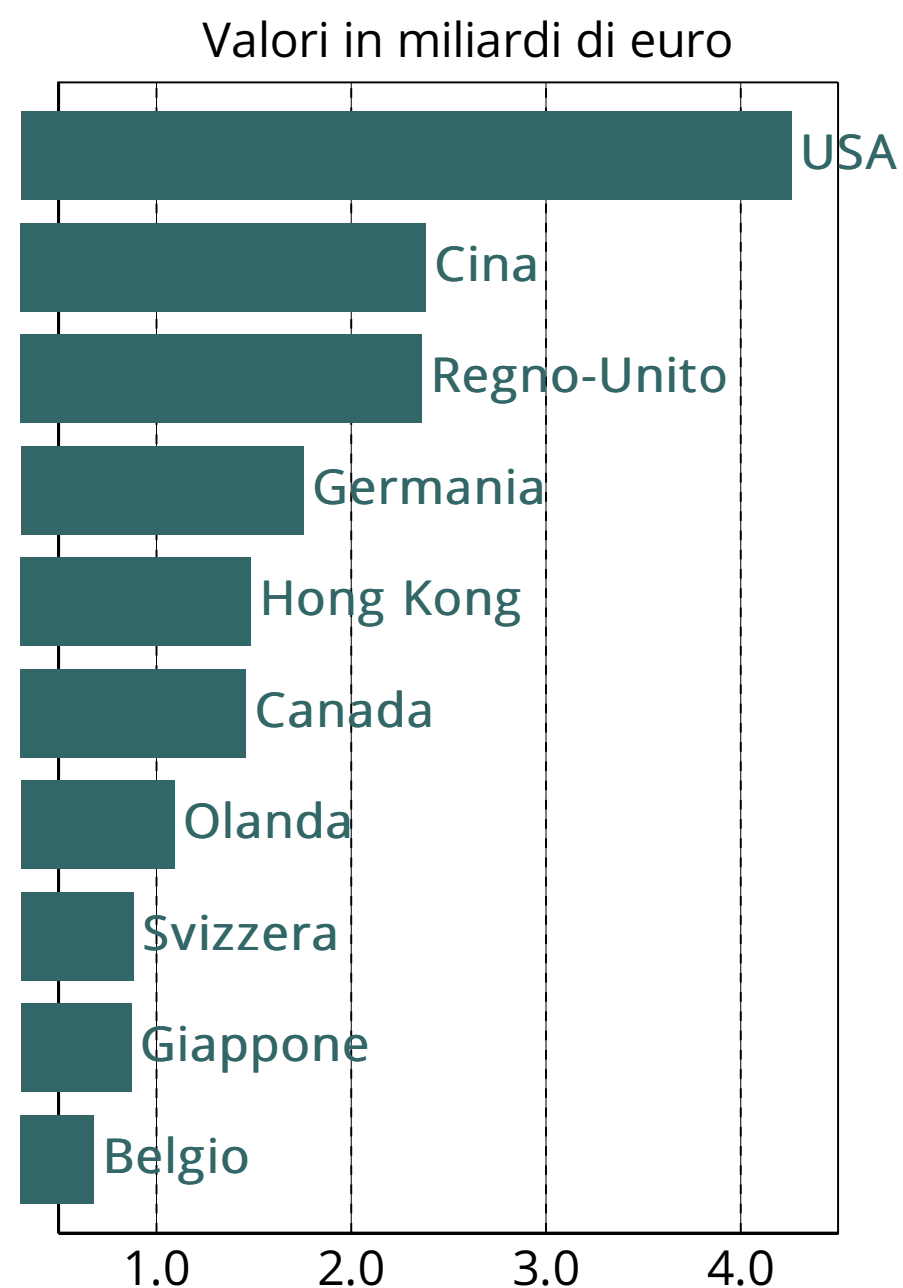
Media nel periodo 2001-2008: **+4.7%**

Media nel periodo 2009-2017: **+5.6%**

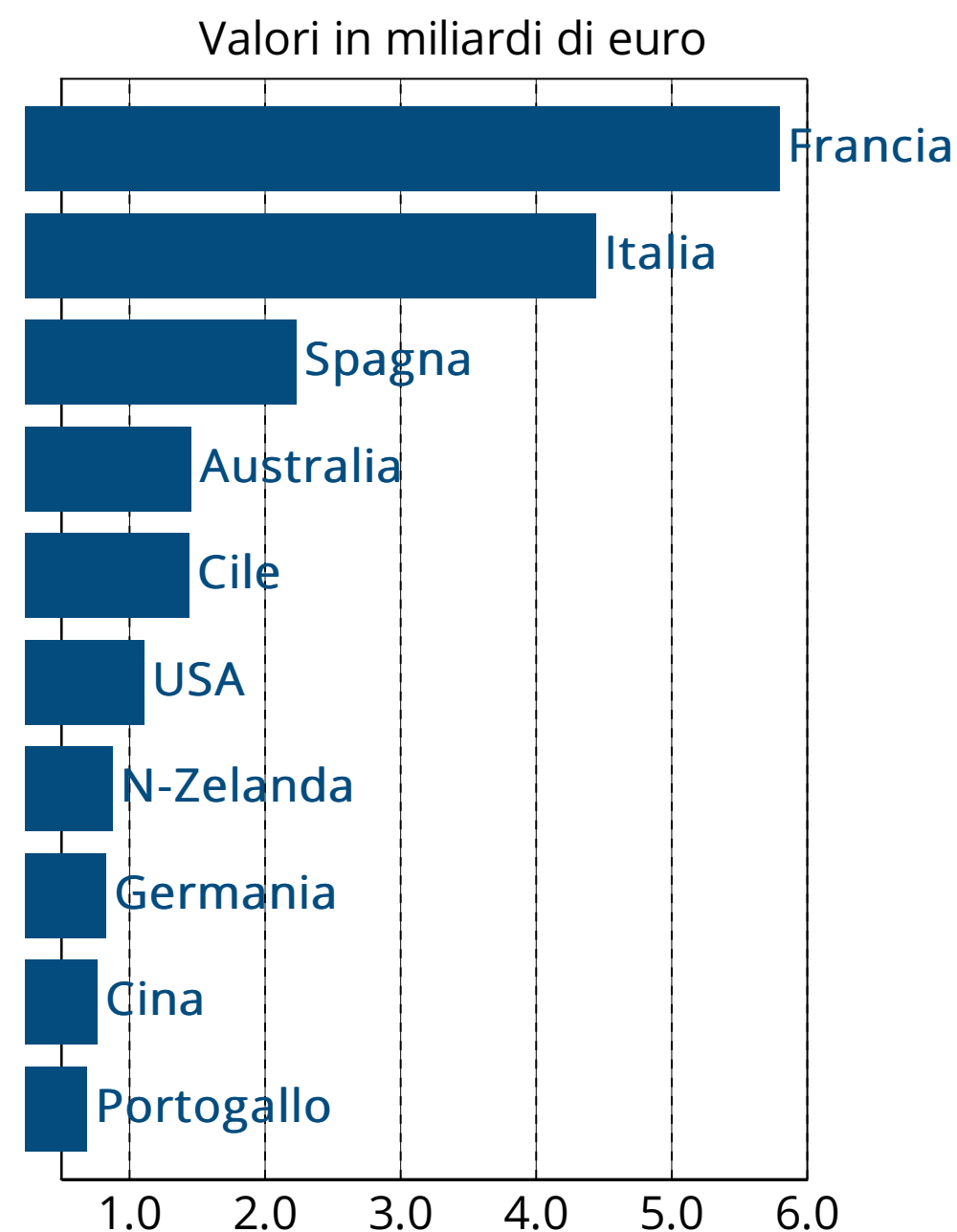
Media nel periodo 2018-2020: **+3.6%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2017)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: Sistema Informativo Ulisse

Flussi bilaterali: milioni di euro, 2017

Importatori	Esportatori									
	Francia	Italia	Spagna	Australia	Cile	USA	N-Zelanda	Germania	RDM	Totale
USA	999	1 212	271	279	170	.	290.2	96.0	943	4 261
Cina	762	115	159	453	220	57	24.1	23.1	571	2 383
Regno-Unito	698	395	263	115	123	81	177.1	104.9	407	2 365
Germania	333	702	281	20	31	66	6.6	.	316	1 755
Hong Kong	592	27	18	160	17	97	14.2	15.5	544	1 485
Canada	275	289	98	114	72	323	82.6	14.5	192	1 460
Olanda	238	131	138	26	79	13	15.9	161.6	289	1 093
Svizzera	204	336	156	8	9	10	0.6	48.2	112	883
Giappone	327	145	55	27	137	75	10.2	15.3	80	871
Belgio	357	79	49	7	21	12	3.9	25.8	125	680
Russia	48	100	48	3	29	3	2.4	10.7	320	563
Francia	.	97	76	3	33	65	8.6	18.3	165	466
Danimarca	84	124	47	10	26	21	4.8	21.4	83	421
Svezia	85	95	36	11	14	20	9.0	22.2	72	365
Brasile	22	28	20	1	138	3	0.3	1.1	99	313
Irlanda	44	29	28	21	43	3	21.7	11.1	82	283
Australia	51	30	10	.	2	3	158.7	2.5	13	270
Norvegia	44	65	19	4	5	6	2.5	44.5	38	228
Polonia	22	33	28	3	13	15	1.9	44.1	64	224
Singapore	55	14	5	35	7	10	12.6	2.7	39	180
RDM	555	394	423	158	252	222	23.4	142.0	2 626	4 795
Totale	5 794	4 441	2 229	1 456	1 439	1 106	871.3	825.7	7 181	25 342

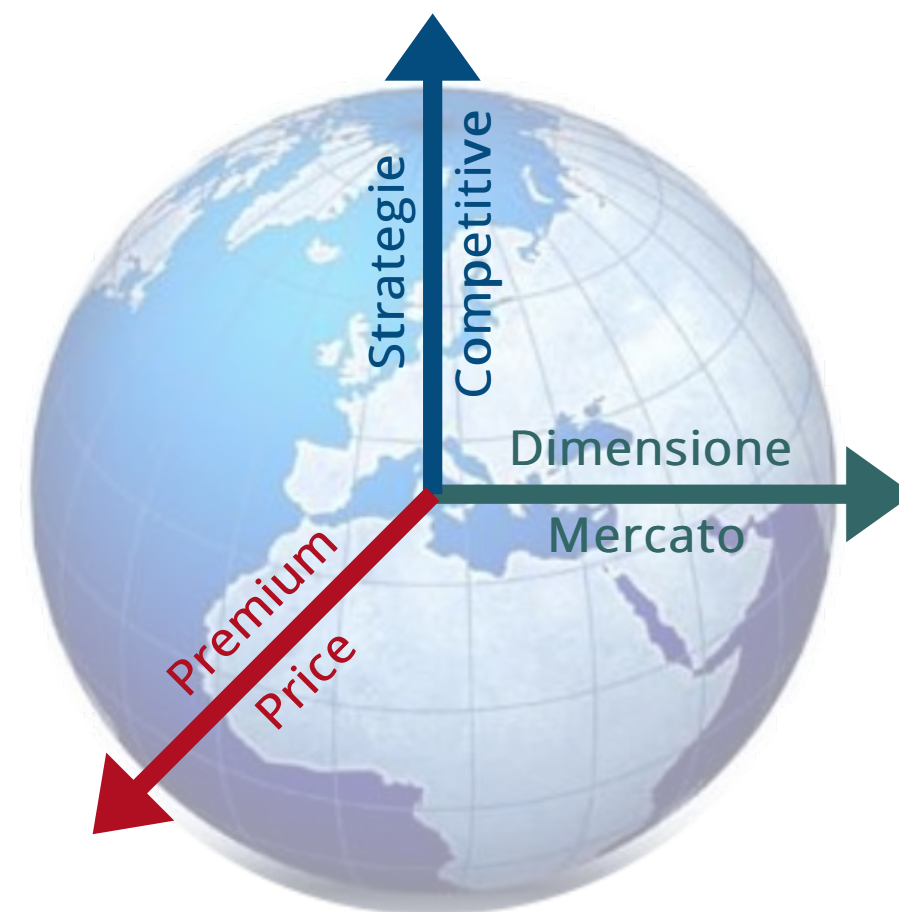
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei mercati esteri è sviluppato prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppato presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il valore in € del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di quantità e di prezzi ;

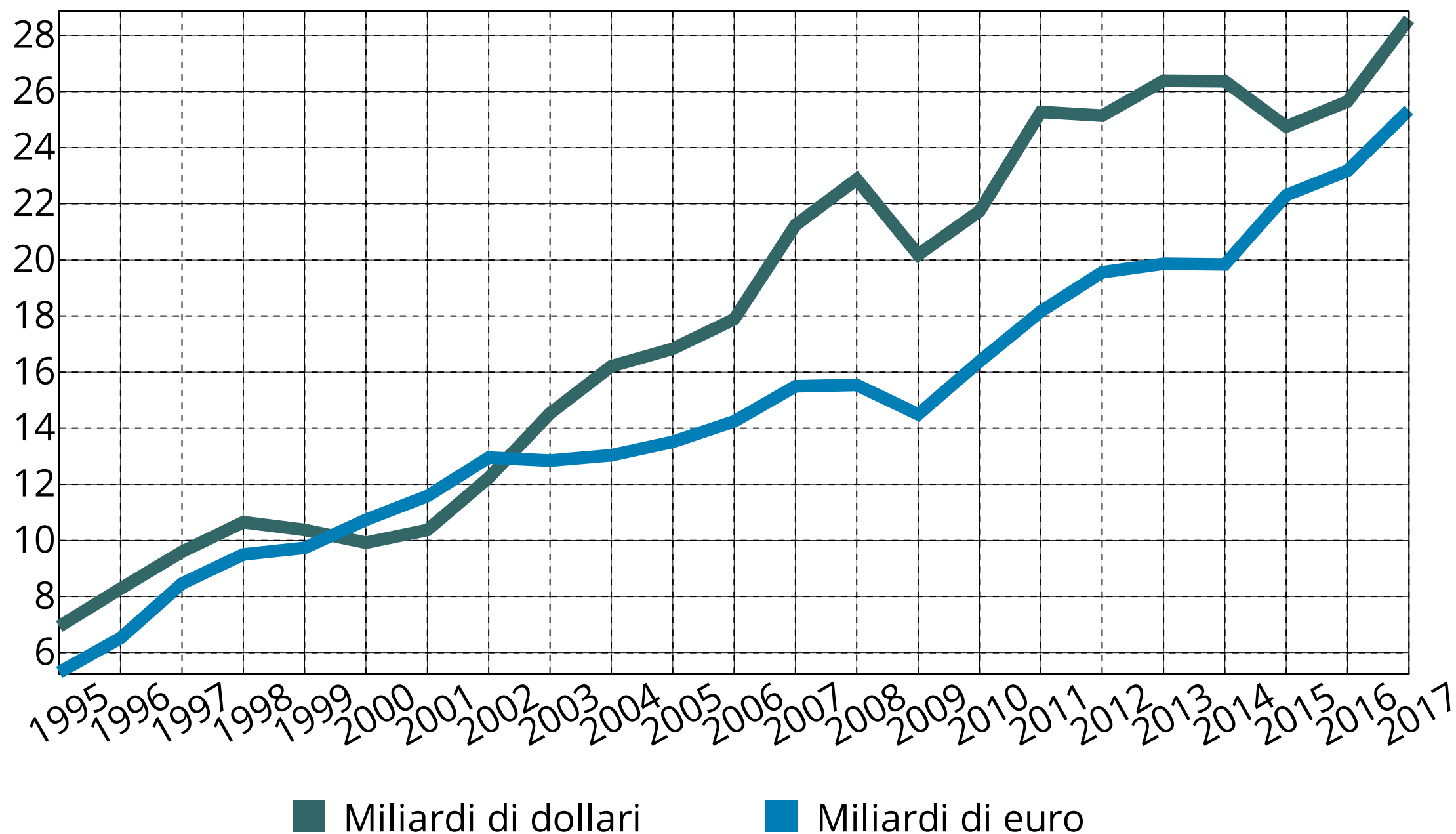
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

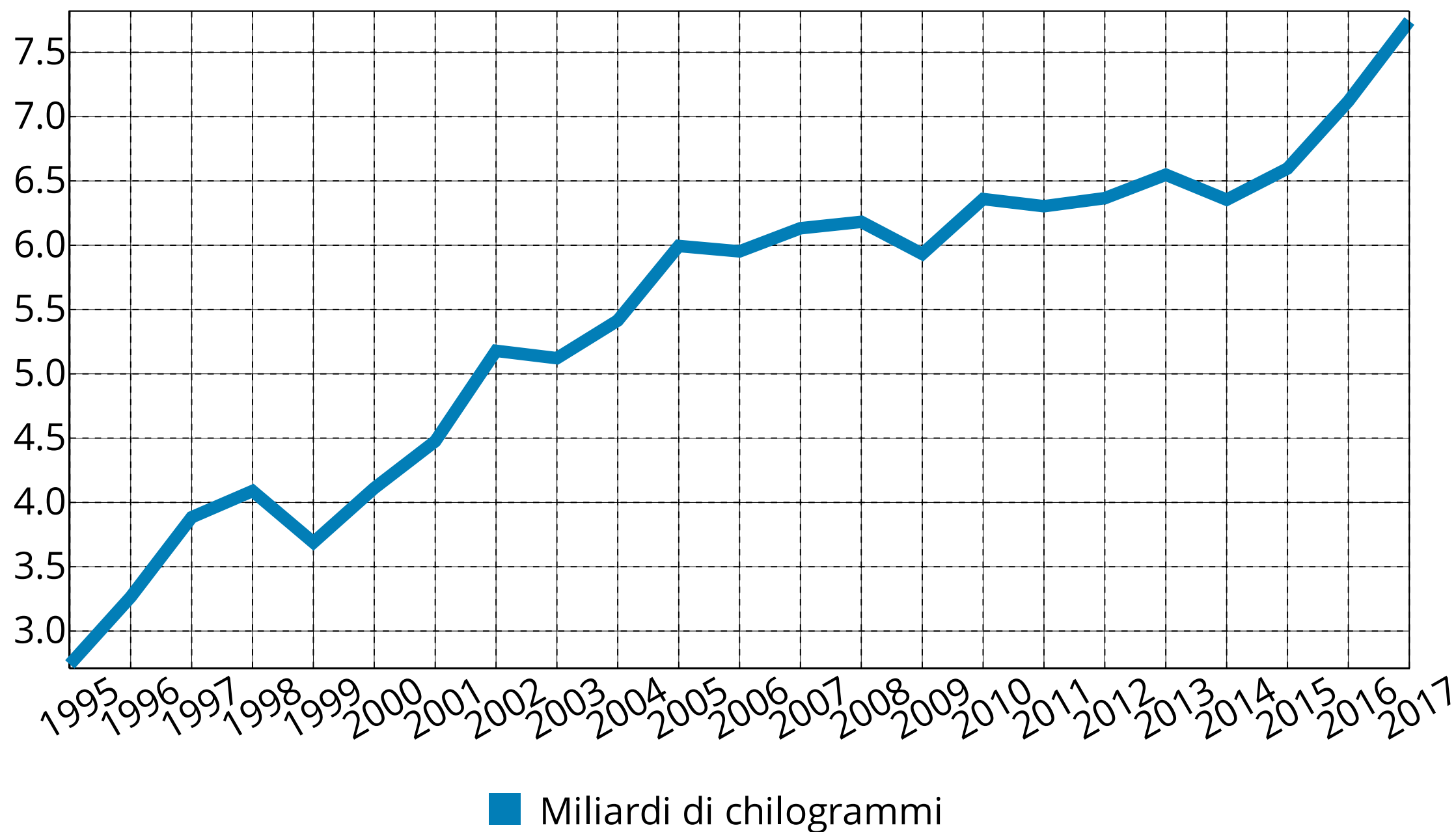
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità

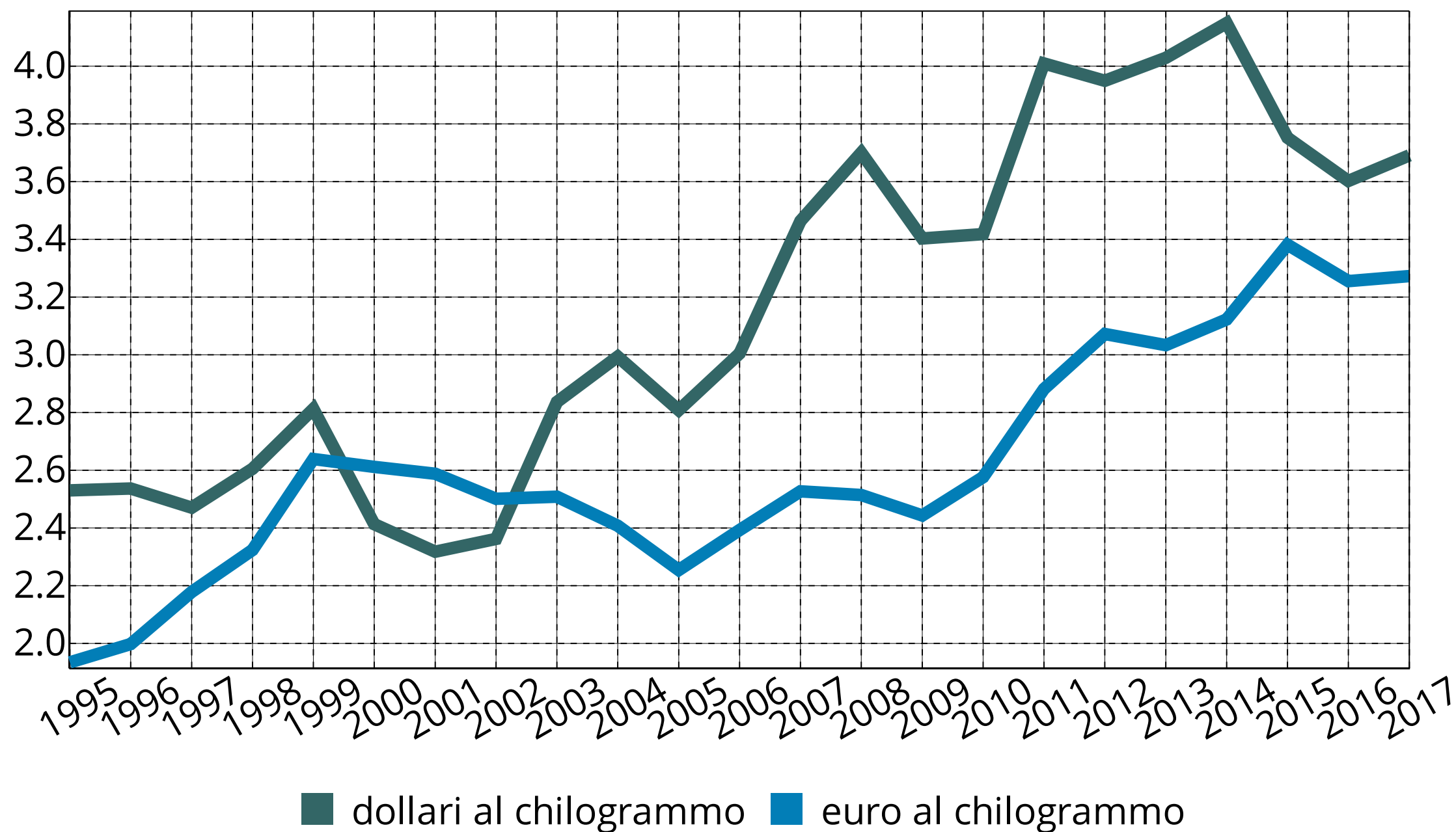
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



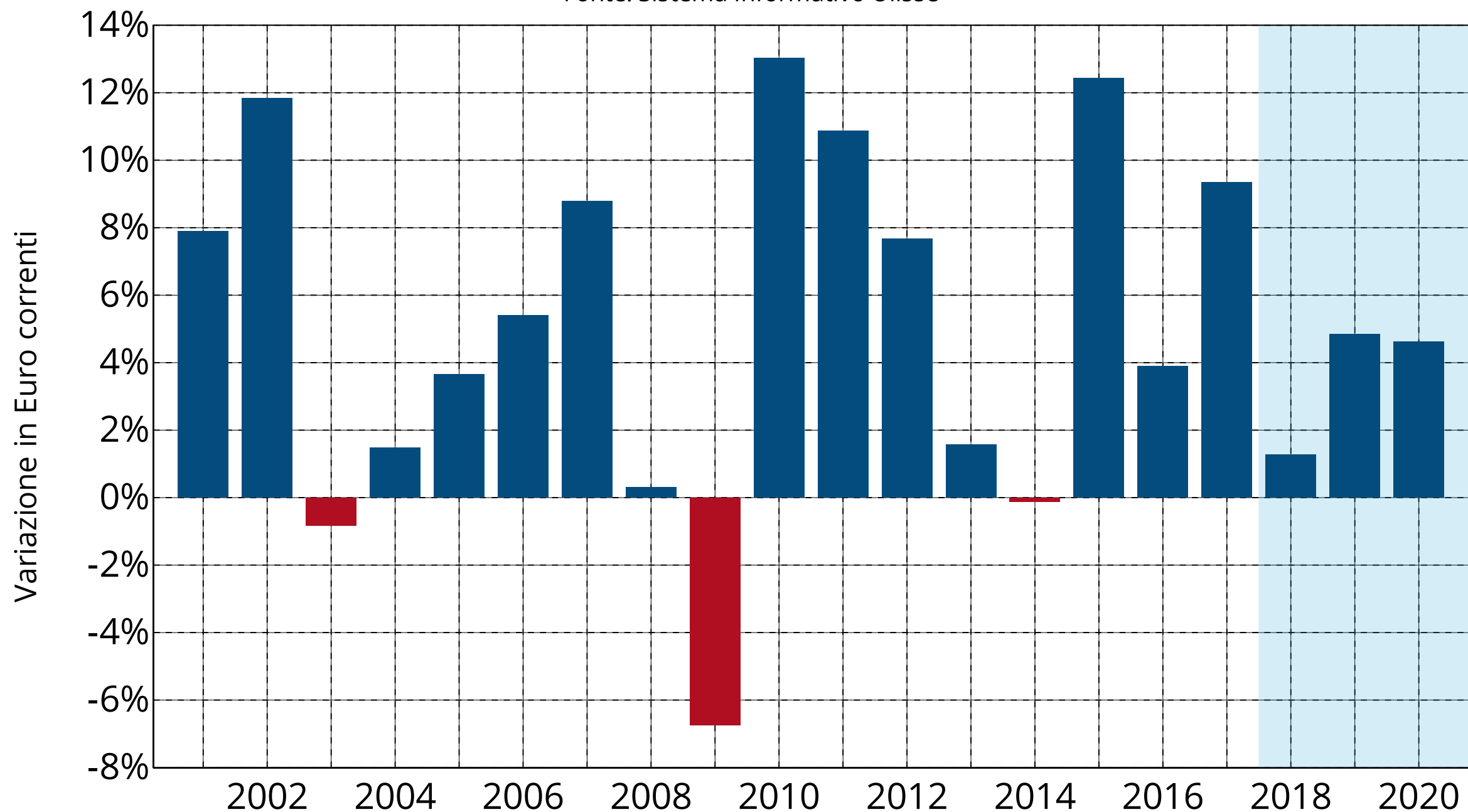
Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

Anno	Valori		Quantità				Prezzi	
	Mln euro	var %	Mln Kg	var %	Mln di litri	var %	Euro al Kg	Euro/litri
1998	9 502	12.3	4 089	5.3	3 838	5.1	2.32	2.48
1999	9 735	2.5	3 689	-9.8	3 383	-11.9	2.64	2.88
2000	10 736	10.3	4 111	11.4	3 411	0.8	2.61	3.15
2001	11 583	7.9	4 476	8.9	3 754	10.1	2.59	3.09
2002	12 953	11.8	5 179	15.7	4 109	9.4	2.50	3.15
2003	12 847	-0.8	5 122	-1.1	4 197	2.2	2.51	3.06
2004	13 037	1.5	5 415	5.7	4 413	5.1	2.41	2.95
2005	13 513	3.6	5 994	10.7	4 742	7.5	2.25	2.85
2006	14 243	5.4	5 952	-0.7	4 708	-0.7	2.39	3.02
2007	15 495	8.8	6 132	3.0	4 935	4.8	2.53	3.14
2008	15 542	0.3	6 182	0.8	4 922	-0.3	2.51	3.16
2009	14 495	-6.7	5 932	-4.0	4 794	-2.6	2.44	3.02
2010	16 382	13.0	6 359	7.2	5 078	5.9	2.58	3.23
2011	18 163	10.9	6 303	-0.9	5 238	3.1	2.88	3.47
2012	19 557	7.7	6 366	1.0	5 075	-3.1	3.07	3.85
2013	19 865	1.6	6 548	2.9	5 193	2.3	3.03	3.83
2014	19 841	-0.1	6 354	-3.0	5 287	1.8	3.12	3.75
2015	22 306	12.4	6 597	3.8	5 305	0.3	3.38	4.20
2016	23 177	3.9	7 120	7.9	5 313	0.1	3.26	4.36
2017	25 342	9.3	7 743	8.8	5 660	6.5	3.27	4.48

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

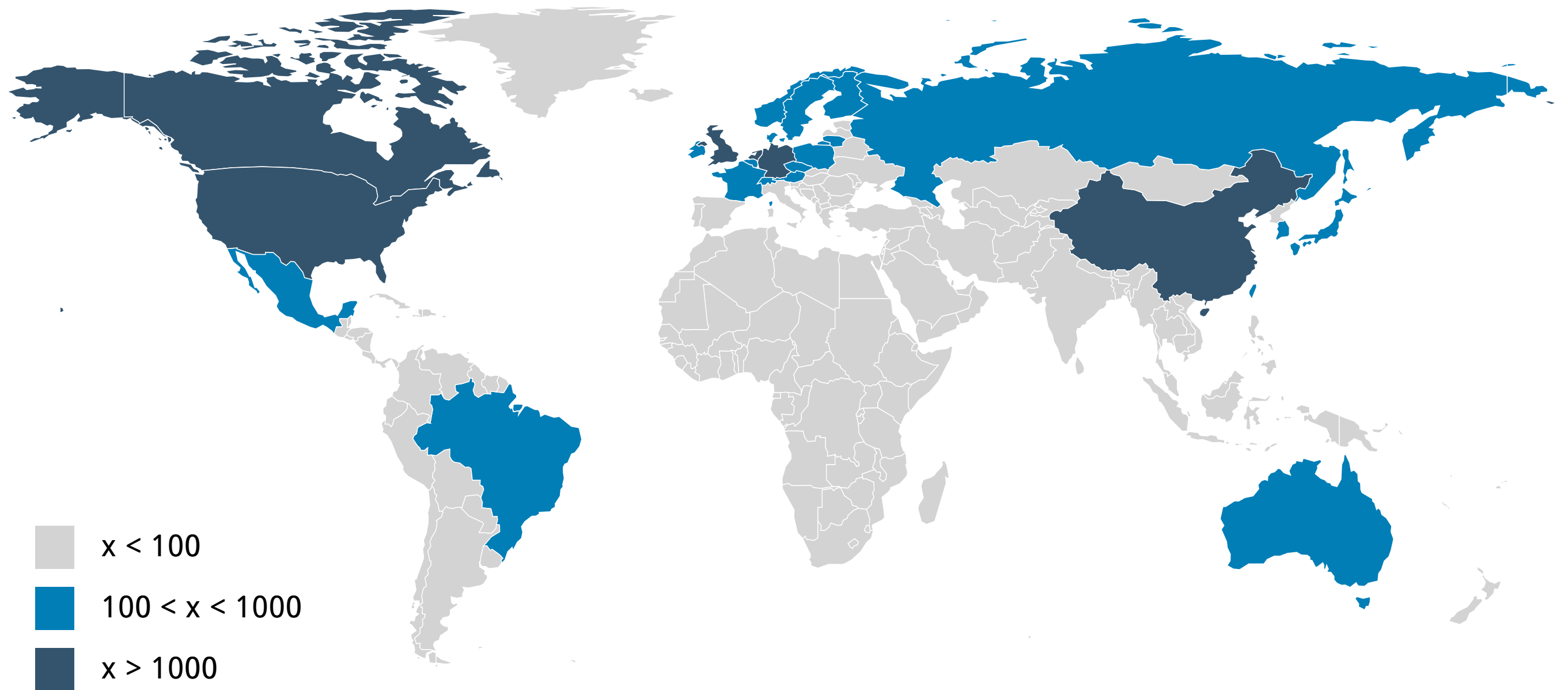
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2017)

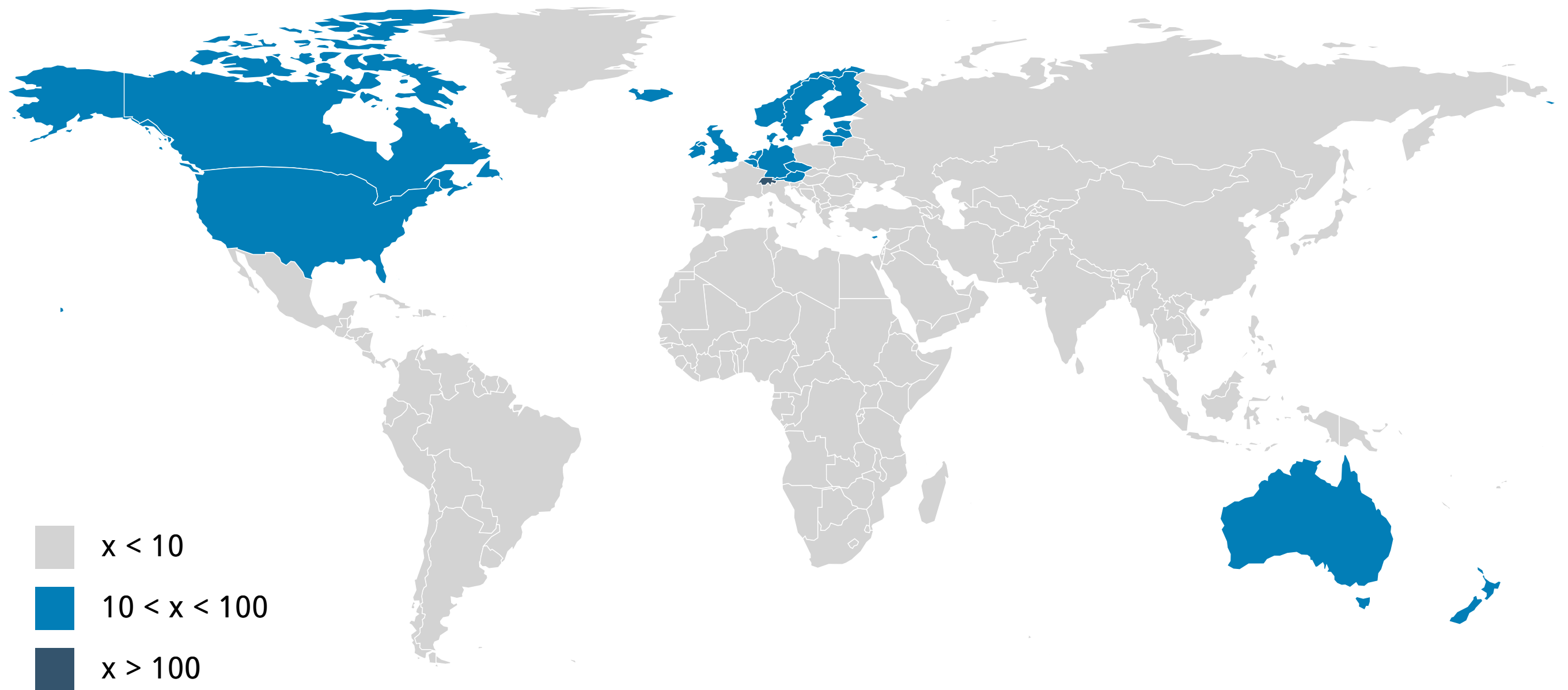
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2017)

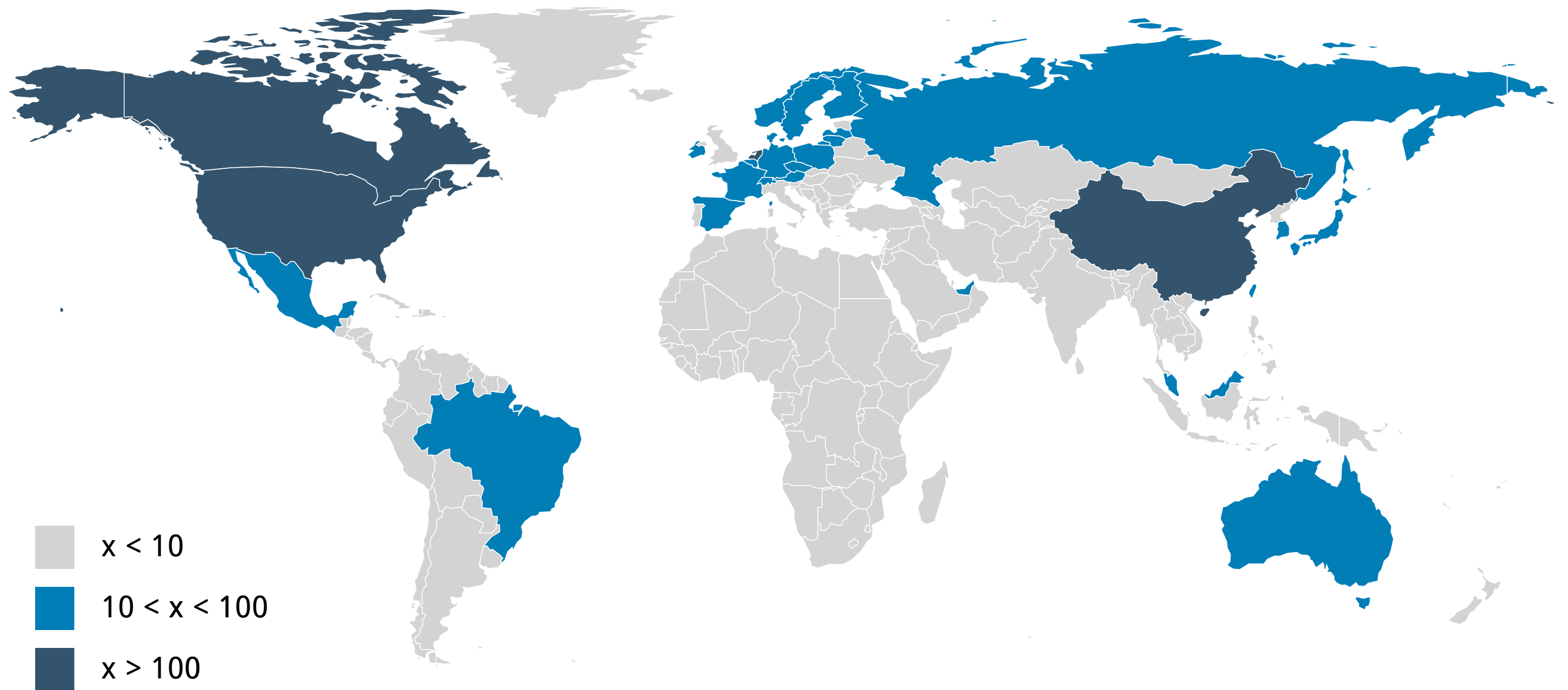
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi dei mercati

Variazioni 18-20 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2017		2020	
	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc
USA	1 966	18.3	2 738	17.6	4 261	16.8	4 653	16.5
Cina	7	0.1	220	1.4	2 383	9.4	3 144	11.2
Regno-Unito	2 262	21.1	3 269	21.0	2 365	9.3	2 359	8.4
Germania	1 324	12.3	1 381	8.9	1 755	6.9	1 854	6.6
Hong Kong	56	0.5	238	1.5	1 485	5.9	1 858	6.6
Canada	533	5.0	949	6.1	1 460	5.8	1 654	5.9
Olanda	609	5.7	724	4.7	1 093	4.3	1 213	4.3
Svizzera	417	3.9	558	3.6	883	3.5	960	3.4
Giappone	669	6.2	601	3.9	871	3.4	916	3.3
Belgio	517	4.8	617	4.0	680	2.7	705	2.5
Russia	152	1.4	367	2.4	563	2.2	580	2.1
Francia	239	2.2	299	1.9	466	1.8	522	1.9
Danimarca	326	3.0	352	2.3	421	1.7	438	1.6
Svezia	224	2.1	285	1.8	365	1.4	387	1.4
Brasile	77	0.7	118	0.8	313	1.2	336	1.2
Irlanda	139	1.3	200	1.3	283	1.1	311	1.1
Australia	33	0.3	203	1.3	270	1.1	306	1.1
Norvegia	85	0.8	158	1.0	228	0.9	255	0.9
Polonia	38	0.4	129	0.8	224	0.9	265	0.9
Singapore	55	0.5	127	0.8	180	0.7	195	0.7
Resto del Mondo	1 007	9.4	2 009	12.9	4 795	18.9	5 240	18.6
Totale	10 736	100.0	15 542	100.0	25 342	100.0	28 150	100.0

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

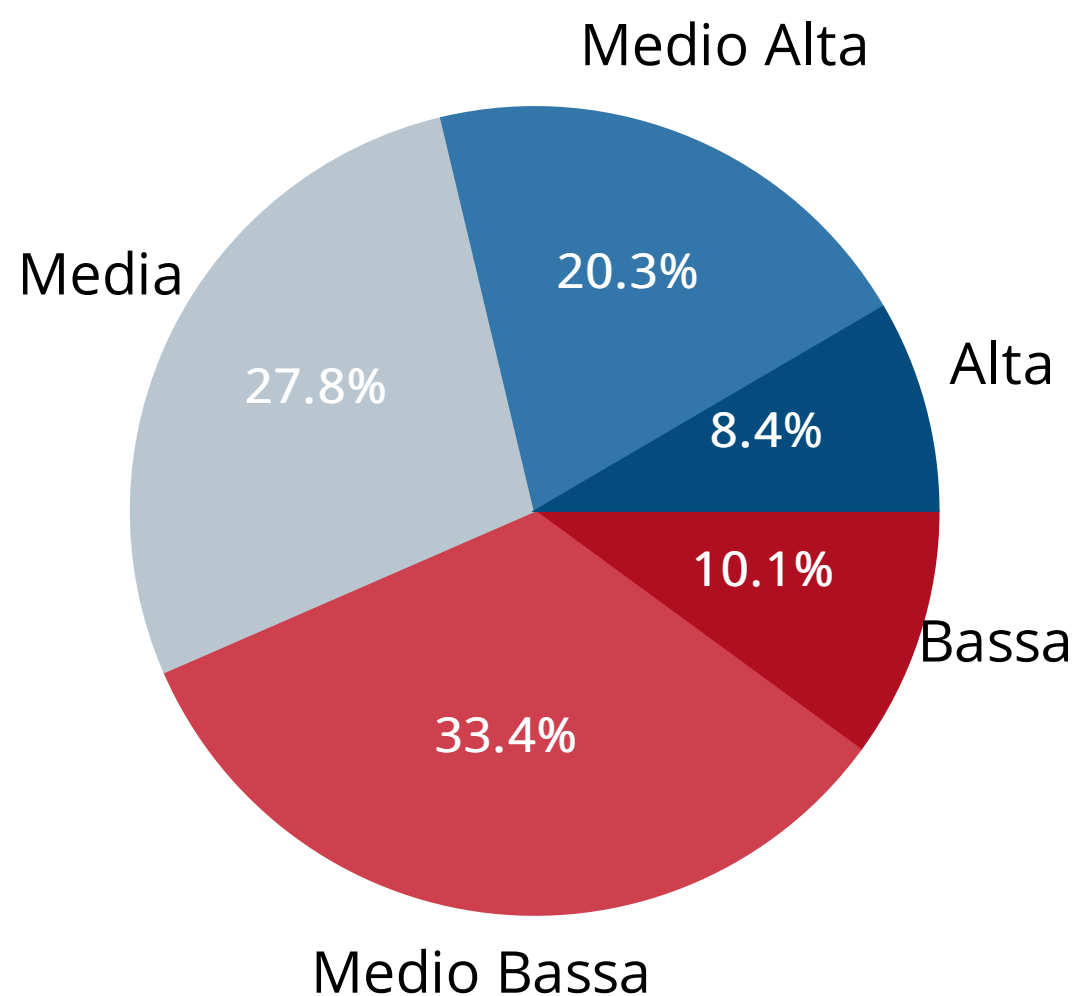
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2017 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2007 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

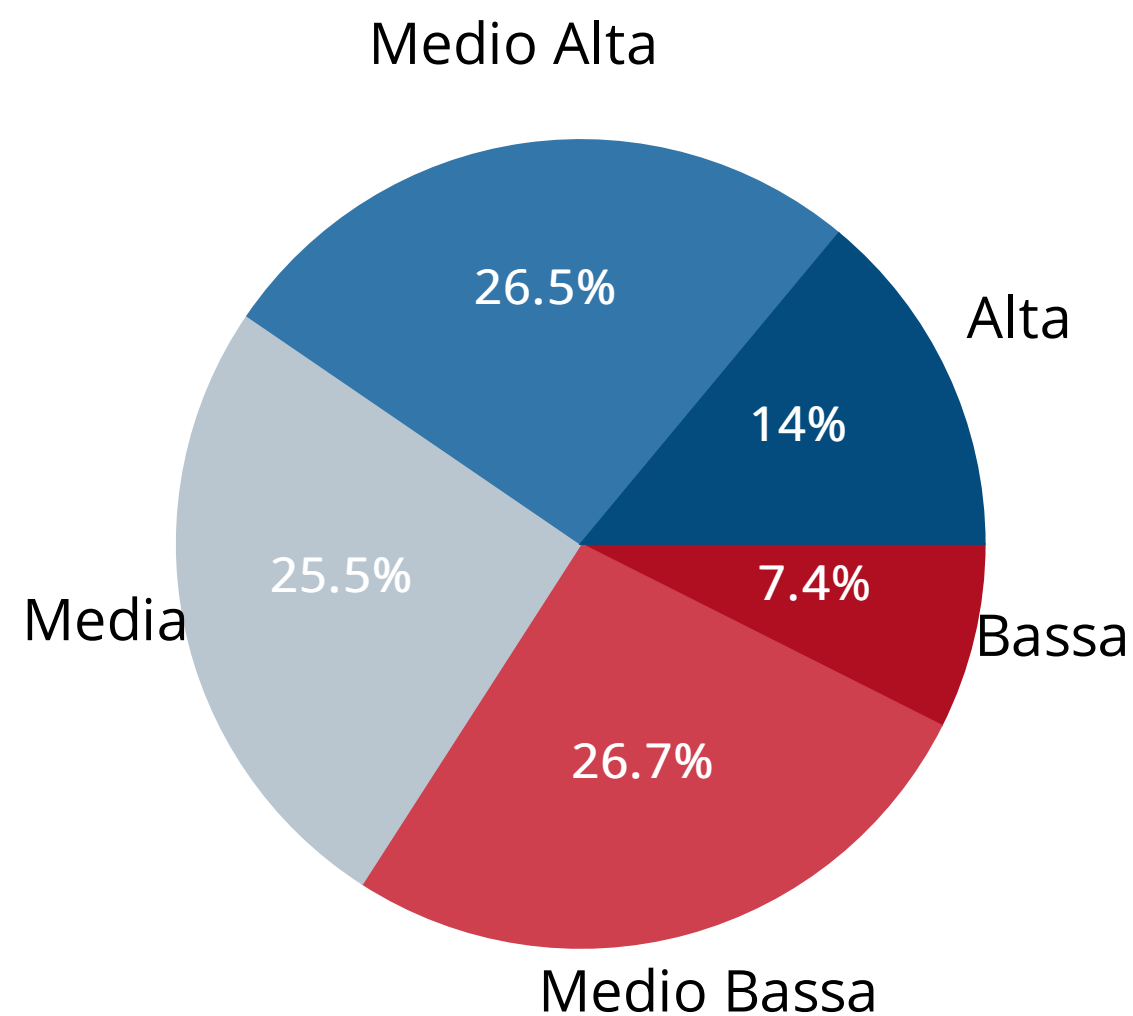


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2007



Anno 2017

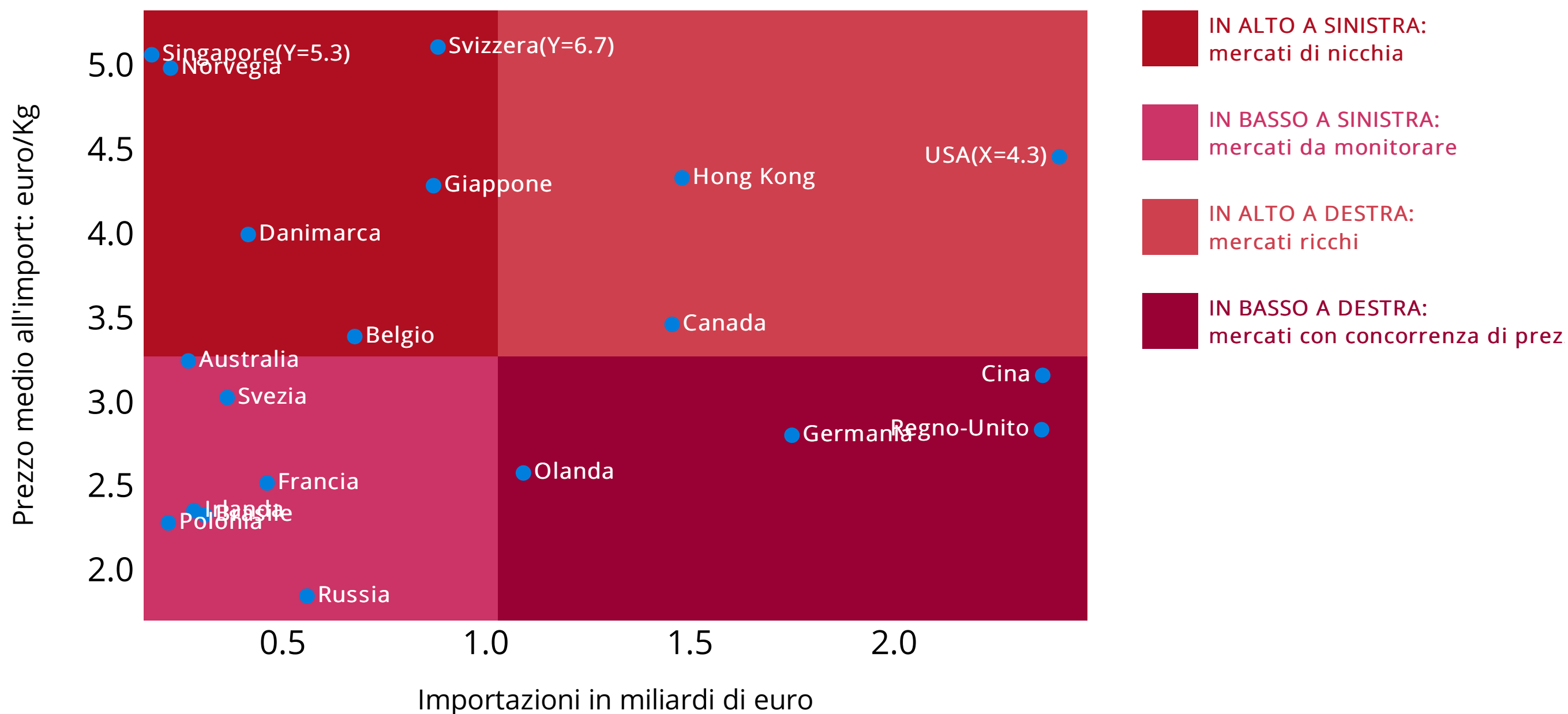


Fonte: Sistema Informativo Ulisse

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2017)

Prezzi medi e livelli importazioni

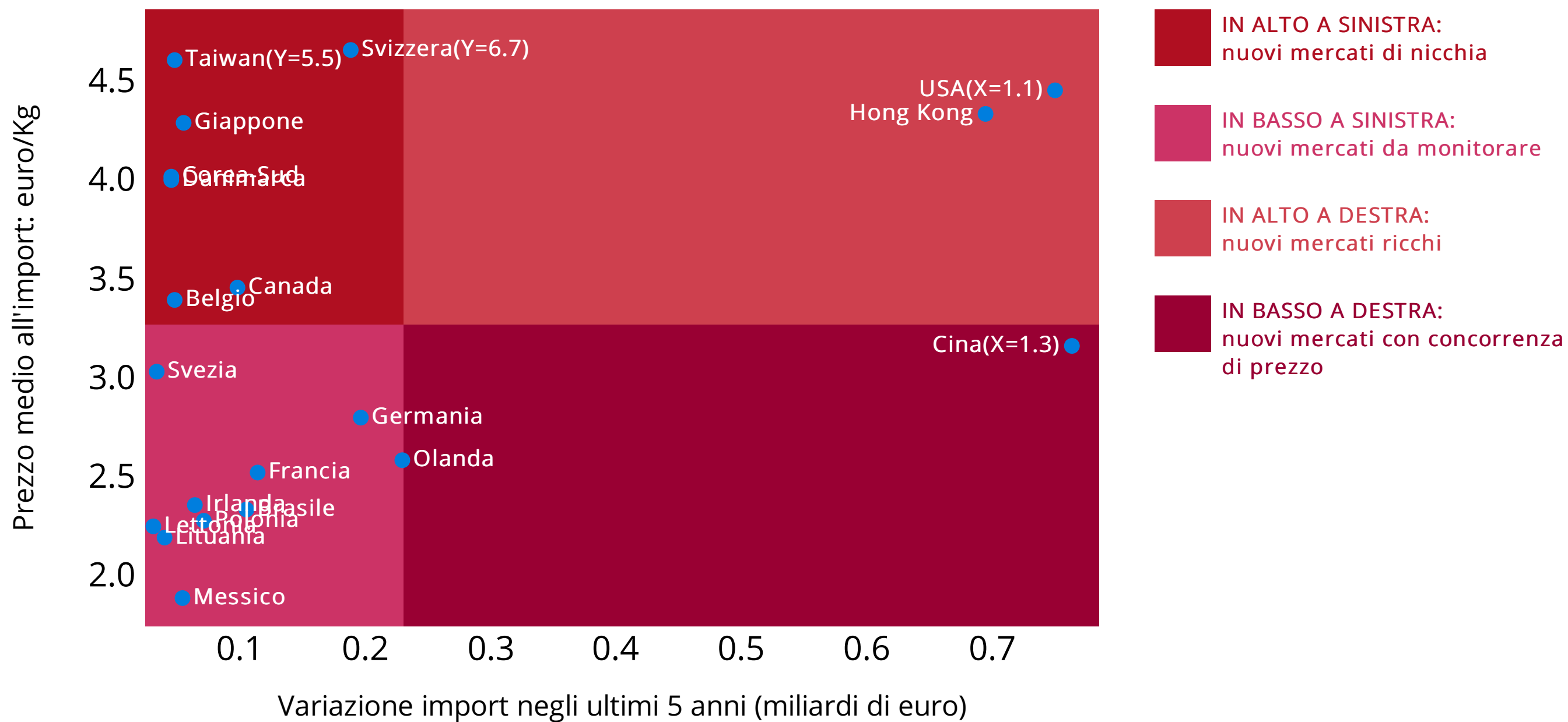
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '12-'17)

Prezzi medi e variazione importazioni

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

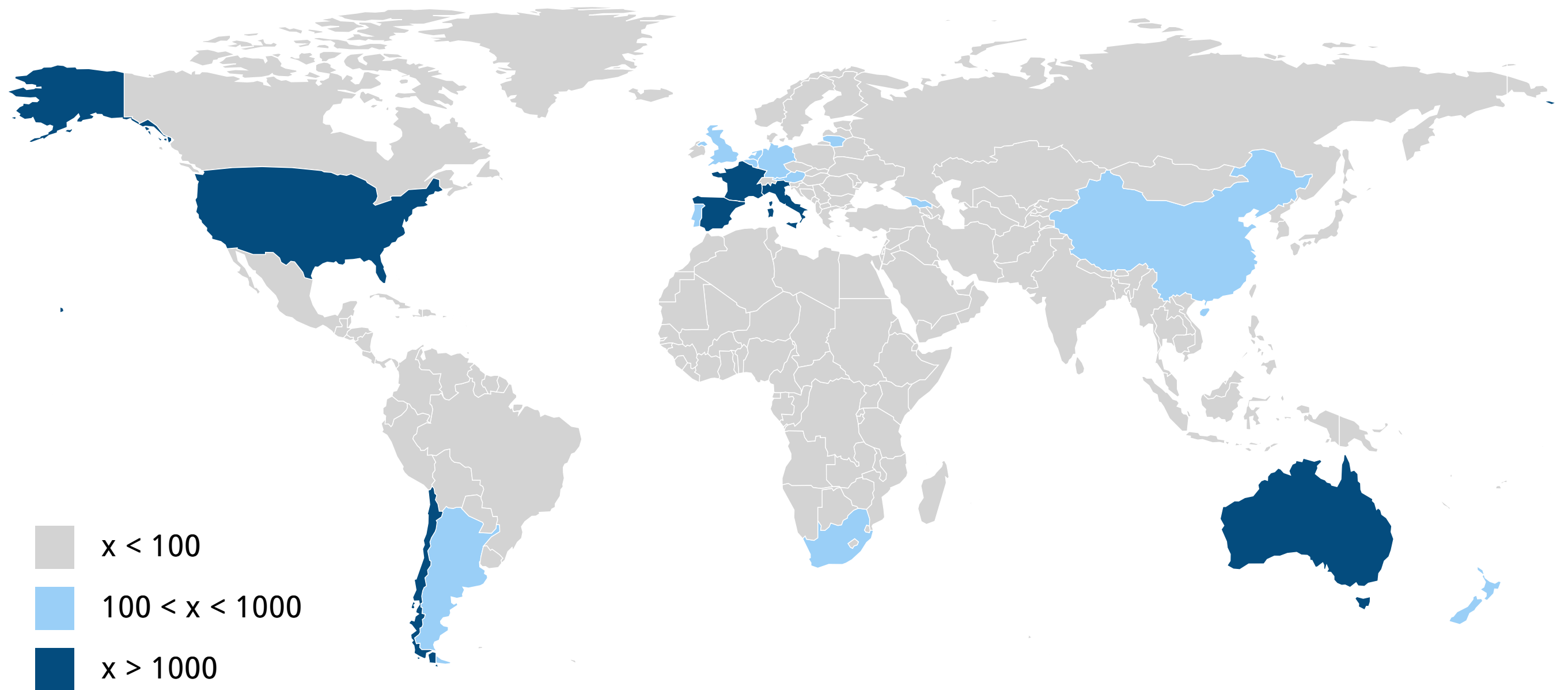
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2017)

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



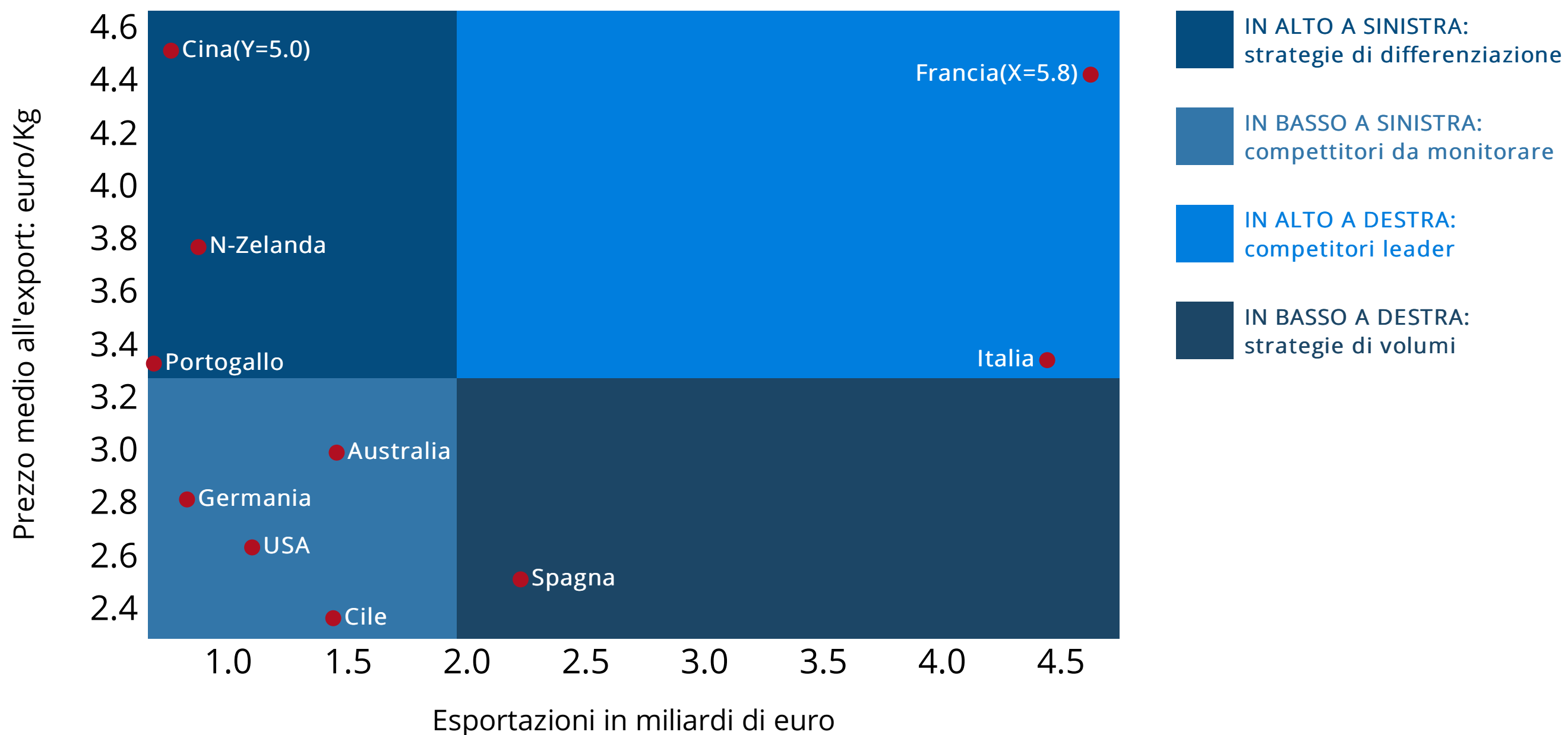
I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2017		2020	
	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc	Mln euro	Quota merc
Francia	3 468	32.3	4 244	27.3	5 794	22.9	5 449	19.4
Italia	1 913	17.8	2 857	18.4	4 441	17.5	4 495	16.0
Spagna	797	7.4	1 150	7.4	2 229	8.8	2 445	8.7
Australia	961	9.0	1 505	9.7	1 456	5.7	1 473	5.2
Cile	566	5.3	875	5.6	1 439	5.7	1 472	5.2
USA	554	5.2	539	3.5	1 106	4.4	1 244	4.4
N-Zelanda	94	0.9	439	2.8	871	3.4	945	3.4
Germania	330	3.1	615	4.0	826	3.3	786	2.8
Cina	6	0.1	12	0.1	759	3.0	3 291	11.7
Portogallo	481	4.5	558	3.6	687	2.7	717	2.5
Argentina	139	1.3	377	2.4	682	2.7	666	2.4
Hong Kong	7	0.1	55	0.4	626	2.5	544	1.9
Regno-Unito	164	1.5	261	1.7	516	2.0	515	1.8
Sudafrica	242	2.3	416	2.7	391	1.5	378	1.3
Austria	30	0.3	93	0.6	276	1.1	269	1.0
Olanda	55	0.5	64	0.4	186	0.7	181	0.6
Georgia	28	0.3	30	0.2	142	0.6	155	0.6
Lituania	<1	<0.1	37	0.2	130	0.5	124	0.4
Belgio	76	0.7	81	0.5	117	0.5	117	0.4
Singapore	6	0.1	41	0.3	90	0.4	94	0.3
Resto del Mondo	820	7.6	1 295	8.3	2 578	10.2	2 790	9.9
Totale	10 736	100.0	15 542	100.0	25 342	100.0	28 150	100.0

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2017)

Prezzi medi e livelli esportazioni

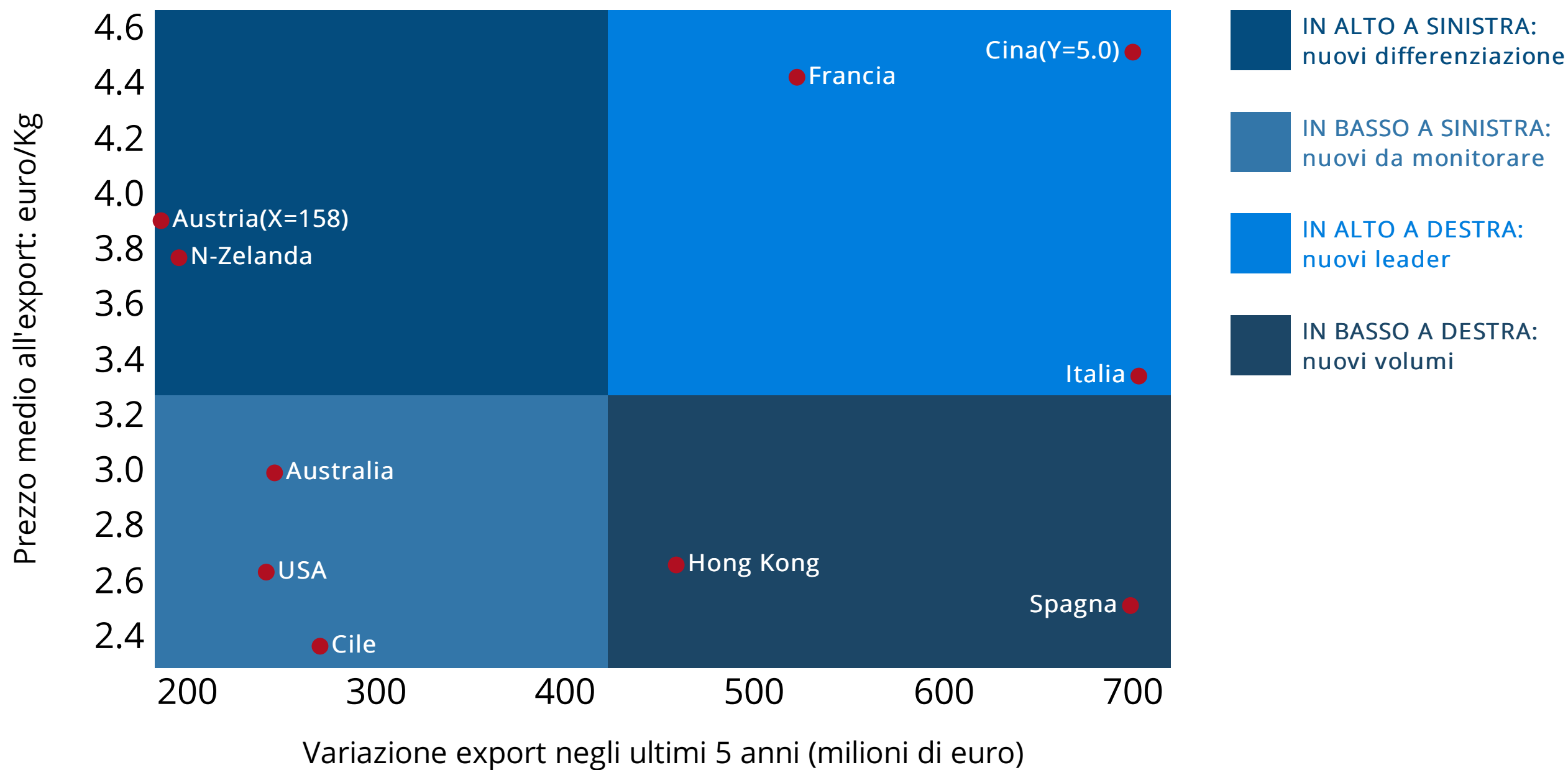
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '12-'17)

Prezzi medi e variazione esportazioni

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla [Banca Dati Ulisse](#), sviluppata a partire dai dati ONU (db Comtrade) ed Eurostat (db Comext). L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- il codice prodotto del flusso;
- il paese di partenza del flusso (150 paesi);
- il paese di arrivo del flusso (150 paesi);
- l'anno del flusso (dal 1995);
- la fascia di prezzo del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- valori monetari a prezzi FOB (Free On Board) del flusso;
- valori monetari a prezzi CIF (Cost Insurance Freight) del flusso;
- quantità in kg del flusso;
- quantità in UMS (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- quantità a prezzi costanti del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da StudiaBo a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([link alla nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- il codice prodotto del flusso;
- il paese di partenza del flusso (150 paesi);
- il paese di arrivo del flusso (150 paesi);
- l'anno del flusso (dal 2000);
- il valore monetario a prezzi FOB (Free On Board) del flusso.