

EXPORT 4.0

Il Web Advertising per l'estero

La strategia di Web Advertising affiancata ai Social Media.



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

Weevo, agenzia di marketing e comunicazione specializzata nel web marketing per i mercati esteri

- *Export Digitale B2B*
- *Siti web in Drupal*
- *Contenuti*



exporthdigitale.weevo.it



Philip Kotler



«Sia le piccole medie imprese che le grandi aziende dovrebbero sfruttare i vantaggi del web marketing, e dovrebbero leggere questo libro per comprendere il potenziale dell'export digitale»



Il Web Advertising per l'estero

- ▷ Il Visual Communication Planner
- ▷ Web Advertising
- ▷ Search Engine Advertising
- ▷ Social Advertising
 - focus Facebook
 - focus LinkedIn
- ▷ L'impatto sul piano strategico

www.visualcommunicationplanner.it

Visual Communication Planner

**Lo strumento per definire il proprio piano di
comunicazione**

La strategia è il punto di partenza

www.visualcommunicationplanner.it

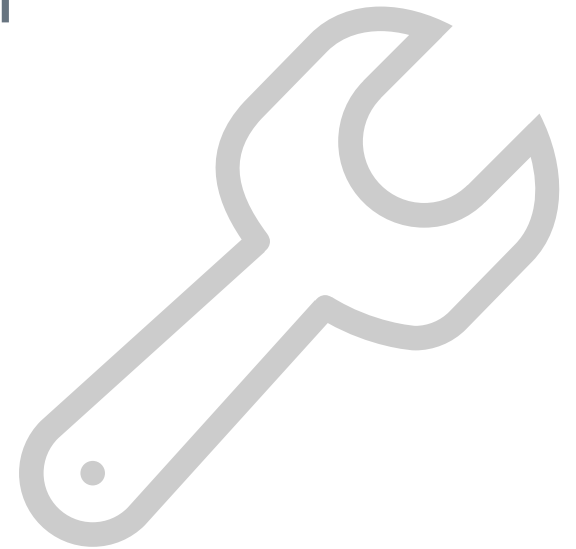
- ▷ **MERCATI TARGET**
- ▷ **POSIZIONAMENTO**
- ▷ **OBIETTIVI**
- ▷ **BUDGET**
- ▷ **CANALI E AZIONI**
- ▷ **CONTENUTI**
- ▷ **METRICHE**
- ▷ **TIMELINE DELLE ATTIVITÀ**



VISUAL
COMMUNICATION
PLANNER

COME SI USA

L'utilizzo del Visual Communication Planner è molto semplice: è sufficiente rispondere alle domande proposte per compilare i diversi elementi dello schema.



VISUAL COMMUNICATION PLANNER

azienda

Caffè Hardy

data

2013->

progetto

Export Digitale

descrizione

Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte dei player dei settori nei quali l'azienda opera

TARGET

B2B:

- importatori, distributori, rivenditori:
- Paesi anglofoni
- Polonia
- Slovacchia

POSIZIONAMENTO

Hardy, il caffè di Milano

OBIETTIVI

Contatti da importatori, distributori, rivenditori

BUDGET

- Budget dedicato a ogni Paese
- web advertising:
 - LinkedIn 10,00€/giorno
 - Facebook 5,00€/giorno
 - Google AdWords 10,00€/giorno

CANALI E AZIONI

- Durata delle attività: 12 mesi
- Sito web italiano/inglese con contenuti localizzati: *cafehardy.com*
- Siti web single-page localizzati:
 - Polonia: *cafehardy.com/pl*
 - Slovacchia: *cafehardy.com/sk*
- Pagina globale su Facebook: *www.facebook.com/CaffeHardyEMEA/*
- Account localizzati su Twitter:
 - Italia: *twitter.com/cafehardy*
 - Paesi anglofoni: *twitter.com/cafehardyEMEA*
 - Polonia: *twitter.com/cafehardyPL*
 - Slovacchia: *twitter.com/cafehardySK*
- Pagina LinkedIn multilingue

CONTENUTI

- Paesi anglofoni: *All it takes to be in Milano (tutto ciò che serve per sentirsi a Milano - è bere un caffè Hardy)*
- Polonia: *Kawa prosto z Mediolanu (il caffè che arriva direttamente da Milano)*
- Slovacchia: *Preziesie vás do Milána (verrete trasportati a Milano - dal caffè)*
- Utilizzo di copywriter madrelingua:
 - campagna istituzionale
 - campagna storytelling
 - content curation

METRICHE

3. *Metrica di canale: numero di accessi al sito web da ogni canale*
2. *Metrica di business: numero di form compilati*
1. *Obiettivo di business: nuovi clienti acquisiti*

TIMELINE ATTIVITÀ



Il Web Advertising

Tutte le attività a pagamento attraverso le quali è possibile comunicare sul web:

- ▷ Search Engine Advertising (pubblicità sui motori di ricerca)
- ▷ banner su blog, magazine o quotidiani
- ▷ Social Advertising:
 - Facebook Advertising
 - Linkedin Advertising
 - Yandex Adv
- ▷ Direct Email Marketing
- ▷ etc.

Search Engine Advertising

L'insieme dei metodi a pagamento con cui è possibile pubblicizzare il proprio sito web sui motori di ricerca.



[Internazionalizzazione Digital | Il web marketing per l'estero | weevo.it](#)

[Ann.](#) [exportdigitale.weevo.it/](#) ▼ 059 762953

Nuovi clienti in nuovi mercati, attraverso i Social Media.

[Contenuti Localizzati](#) · [Identificazione Il Target](#) · [Monitoraggio Campagne](#) · [Strategia Comunicazione](#)

[Internazionalizzazione | Sviluppo Mercati Esteri | studiotarasconi.it](#)

[Ann.](#) [www.studiotarasconi.it/](#) ▼ 0521 239902

Te supportiamo per la ricerca di nuovi mercati. Contattaci per una Consulenza.

[Piani Fiscali](#) · [Piani Strategici](#) · [Incontri B2B Con Partners](#)

[Area Contatti](#) · [Chi Siamo](#) · [Sezione Documentazioni](#) · [News & Eventi](#)

[Esportare all'Estero | Noi ti possiamo aiutare | seles.biz](#)

[Ann.](#) [www.seles.biz/Esportare/Estero](#) ▼

Siamo specializzati nello sviluppare le vendite delle PMI italiane all'estero.

[Export area manager](#) · [Nuovi Clienti all'Estero](#) · [Venditori per l'estero](#) · [Distributori](#)

[Agenti ed Export Manager](#) · [Garanzie](#) · [Temporary Export Manager](#)

[internazionalizzazione | Garanzia Contratto Scritta | ippogrifogroup.com](#)

[Ann.](#) [www.ippogrifogroup.com/Agenzia-Tem/AccreditataMise](#) ▼

Modello operativo per internazionalizzare le imprese. Formula Roi Garantito.

[Internazionalizzazione](#) · [Vendi Di Più All'Estero](#) · [Garanzie Di Risultato](#) · [Temporary Export Manager](#)

[Servizi: Internazionalizzazione, Sviluppo Commerciale, Ricerca Partner](#)

[Sviluppo Aziendale Estero](#) · [Servizi B2B](#) · [Formula ROI Garantito](#)

KASPERSKY

Kaspersky Internet Security

Proteggi la tua vita digitale dalle minacce di Internet.

ACQUISTA ORA

Nulla garantisce la protezione completa: presta sempre attenzione online.

Search Engine Advertising

Яндекс

Яндекс

кофе-эспрессо



Найти

Show

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

Интернет-магазин кофе для эспрессо – Быстрая доставка
Подписка на кофе Каталог Помощь в выборе кофе Доставка и оплата
[gggshgyygyjux-sgtalqzaxg.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/магазин-кофе](#)
Интернет-магазин свежих сортов Арабики и Робусты. Купите сейчас!
Только свежая обжарка · Удобная доставка · Собственное производство
Контактная информация · +7 (495) 769-61-64 · пн-пт 10:00-18:00
м. Кутузовская (Филёвская) · Москва



Кофе для эспрессо! – Скидки и подарки!
Кофе Lavazza Кофе Paulig Кофе Illy Кофе Julius Meinl
[egiullkk-hazoq.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-в-зернах](#)

Кофе эспрессо - [ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net / cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net](#)
Бестселлеры Скидки Новинки Пробные товары
[cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-эспрессо-iherb...](#)

Кофе эспрессо (espresso) - как приготовить, рецепт...
[pgquikrrg.lgtkz.ru4.gsr.awhoer.net > vse-o-kofo/kofo-espresso.html](#)

Кофе эспрессо: что это такое и как его приготовить...
[cglh.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net > article/117443/kofo-espresso-что-это-такое...](#)

Эспрессо



Метод приготовления кофе путём прохождения горячей воды под давлением 9 бар через фильтр с молотым кофе. Эспрессо пользуется большой популярностью во всём мире и, прежде всего, на юге Европы - в Италии, Испании и Португалии. [Википедия](#)

Смотрите также



Американо Латте Капучино Макиато Фраппучино Моккачино

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Нашёлс 1 млн результатов

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

I motori di ricerca nel mondo

Google	bing	Yahoo!	Baidu	YANDEX RU	DuckDuckGo
<u>91.25%</u>	<u>3.08%</u>	<u>2.13%</u>	<u>1.48%</u>	<u>0.68%</u>	<u>0.25%</u>

Search Engine Market Share Worldwide - March 2018

Baidu	Shenma	Haosou	Sogou	Google	bing
<u>72.73%</u>	<u>11.15%</u>	<u>7.91%</u>	<u>4.45%</u>	<u>1.9%</u>	<u>1.38%</u>

Search Engine Market Share in China - March 2018

YANDEX RU	Google	Mail.ru	bing	Yahoo!	DuckDuckGo
<u>53.66%</u>	<u>42.97%</u>	<u>2.25%</u>	<u>0.44%</u>	<u>0.35%</u>	<u>0.15%</u>

Search Engine Market Share in Russian Federation - March 2018

Google	Yahoo!	bing	Baidu	DuckDuckGo	Naver
<u>70.17%</u>	<u>25.1%</u>	<u>4.13%</u>	<u>0.32%</u>	<u>0.09%</u>	<u>0.08%</u>

Search Engine Market Share in Japan - March 2018

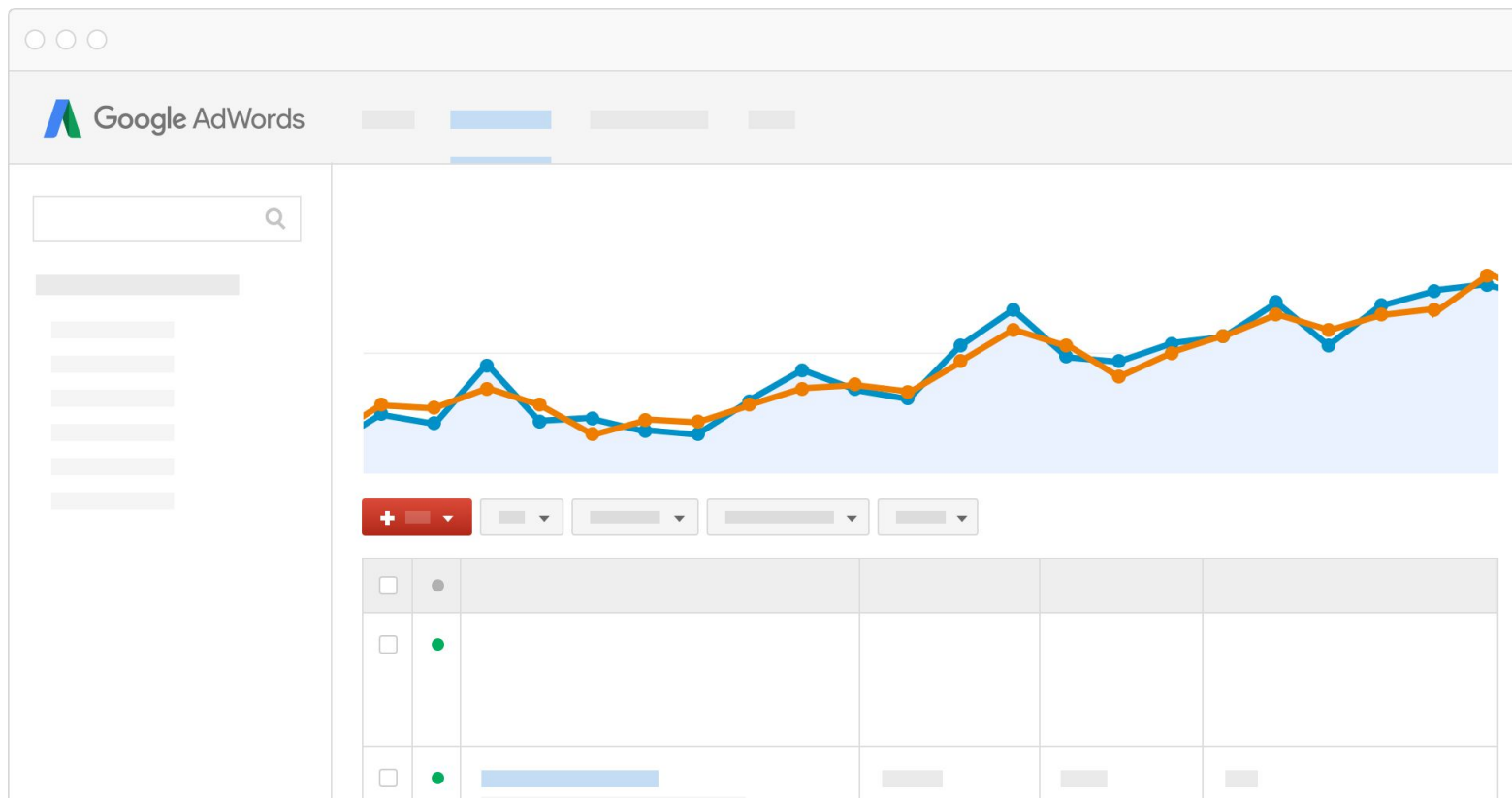
Google AdWords

La registrazione a Google AdWords è gratuita.

Paghi solo se un utente fa effettivamente clic sul tuo annuncio e visita il tuo sito web oppure ti chiama.

Quanto investire in pubblicità lo stabilisci solo tu.

Molte aziende partono da un budget minimo di circa 20,00 euro al giorno.



Google AdWords: parole chiave

New keywords >

Performance forecasts

Enter a bid

€ 5.00

Enter daily budget

€ 25.00

United Kingdom, Australia English Google Negative keywords:

Ad Group

Keyword

Device

Location: As targeted

Daily forecasts Quality:

Clicks

14.1 – 17.3

Impressions

216 – 264

Cost

€23.00 – €25.00

All conv.

–

Avg. position

1 – 1.15

Clicks (Click on the graph to change your overall bid)



You can't get as many clicks and impressions for bids in the shaded section due to your limited budget. To get more clicks and impressions, we recommend increasing your budget or decreasing your bid.

Add keywords

Edit

Match types

Download

<input type="checkbox"/>	Ad Group	Keywords	Max. CPC	Clicks	Impr.	Cost	CTR	Avg. CPC	Avg. Pos.
<input type="checkbox"/>	submersible pump (22)	submersible pump, submersible ...	€5.00	15.72	240.14	€25.00	6.5%	€1.52	1.03
Total				15.72	240.14	€25.00	6.5%	€1.52	1.03

Show rows 30 1 - 1 of 1 ad groups

Google AdWords: link utili

- ▷ Sito di Google AdWords:
<https://www.google.it/intl/it/adwords/>
- ▷ Numero di assistenza di AdWords:
800 597 424
- ▷ Esami AdWords:
https://support.google.com/partners/topic/3204437?hl=it&ref_topic=3111012
- ▷ Keyword Planner:
<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>
- ▷ Ad preview: <https://adwords.google.com/apt/AdPreview>



Social Advertising

L'insieme dei metodi a pagamento con cui è possibile pubblicizzare la propria azienda sui Social Media:

- ▷ Facebook Advertising
 - Business Manager
- ▷ LinkedIn Advertising
 - Amministratore campagne

Le attività sui Social Media devono oggi essere affiancate dall'advertising.

Facebook Advertising

La pubblicità su Facebook consente di raggiungere il target sulla base degli interessi.

- ▷ Visualizzazione video
- ▷ clic verso il sito web
- ▷ installazione o interazione con app
- ▷ generazione di contatti (tramite form)
- ▷ interazione con i post della pagina o risposte a un evento
- ▷ offerte e promozioni su prodotti (e-commerce)
- ▷ messaggi privati
- ▷ retargeting anche su pubblico offline

Facebook Business Manager

La piattaforma per la gestione delle inserzioni pubblicitarie.

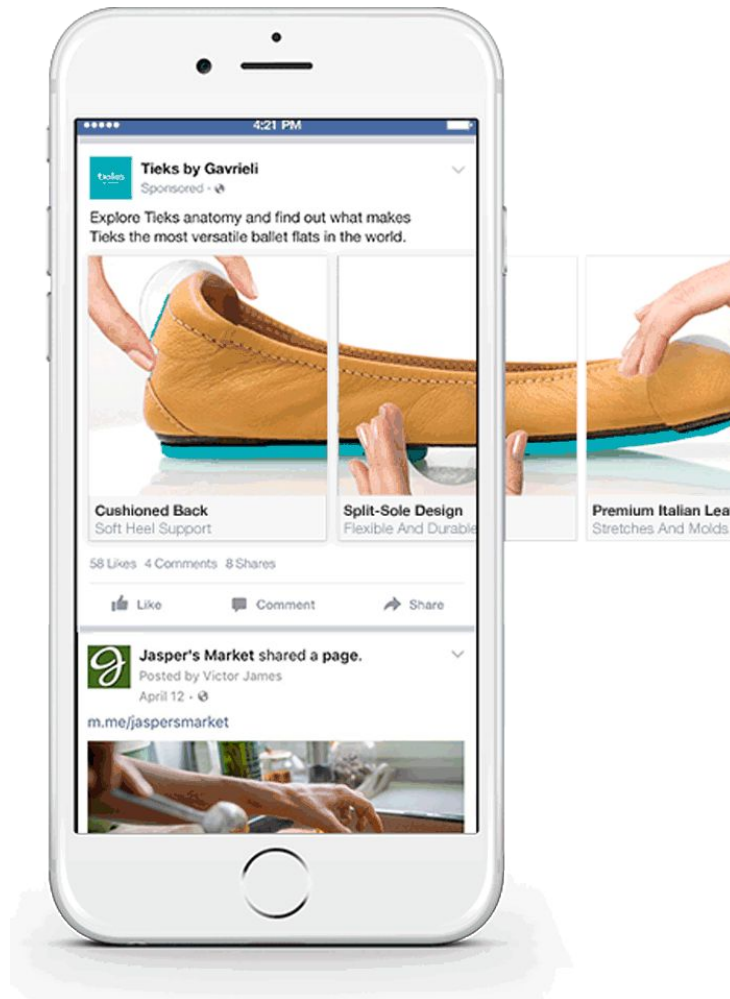
- ▷ È una piattaforma separata da Facebook
- ▷ permette di gestire account pubblicitari separati (pagine diverse, pagamenti e fatturazioni distinti)
- ▷ consente l'accesso a utenti con ruoli diversi
- ▷ gestisce anche la pubblicità su Instagram
- ▷ permette di creare inserzioni di prova:
<https://www.facebook.com/ads/creativehub/home/>

Per l'advertising su Facebook serve sempre una pagina aziendale.

Maggiori info: <https://www.facebook.com/business/>

Facebook: formati pubblicitari

- ▷ Foto
- ▷ Video
- ▷ Carosello
- ▷ Slideshow
- ▷ Messenger
- ▷ [Canvas](#)
- ▷ Form



LinkedIn Advertising

La piattaforma pubblicitaria di LinkedIn permette di raggiungere il target in relazione a parametri di business.

- ▷ Sponsorizzazione di post organici
- ▷ annunci testuali
- ▷ messaggi inMail (necessario un account personale mittente)
- ▷ form di contatto

LinkedIn: sponsorizzazione post

 **Caprari**
2w

Caprari is pleased to announce PMXT Endurance, the new range of multistage surface pumps developed for the most extreme industrial applications.

- Top performance and robustness thanks to stainless steel precision castings for all hydraulics
- Performance up to 100 bar of pressure
- Reliability of operation guaranteed by the combined system for the compensation of axial thrusts

Endurance: + resistance + performance.

All the details on our site.

<https://lnkd.in/gAnEpFe>





PMXT
Series



52 Likes · 1 Comment

Gained Sponsored Reach

Hide stats ^

Running on 1 campaign • **Campaign Manager**

18,737

Impressions

0

New Followers

69

Clicks

12

Social Actions

0.43%

Engagement

Organic Reach

Targeted to: All followers

5,433

Impressions

106

Clicks

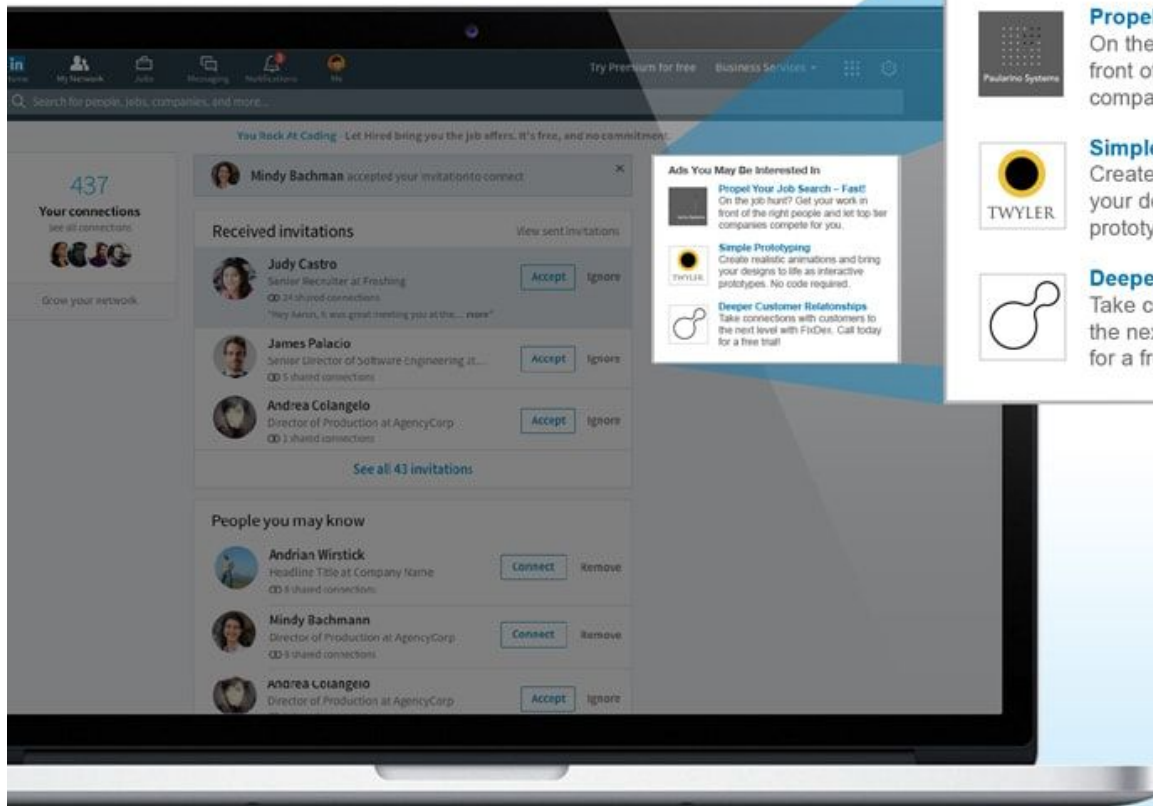
37

Social Actions

2.63%

Engagement

LinkedIn: annunci testuali



Ads You May Be Interested In



Propel Your Job Search - Fast!

On the job hunt? Get your work in front of the right people and let top tier companies compete for you.



Simple Prototyping

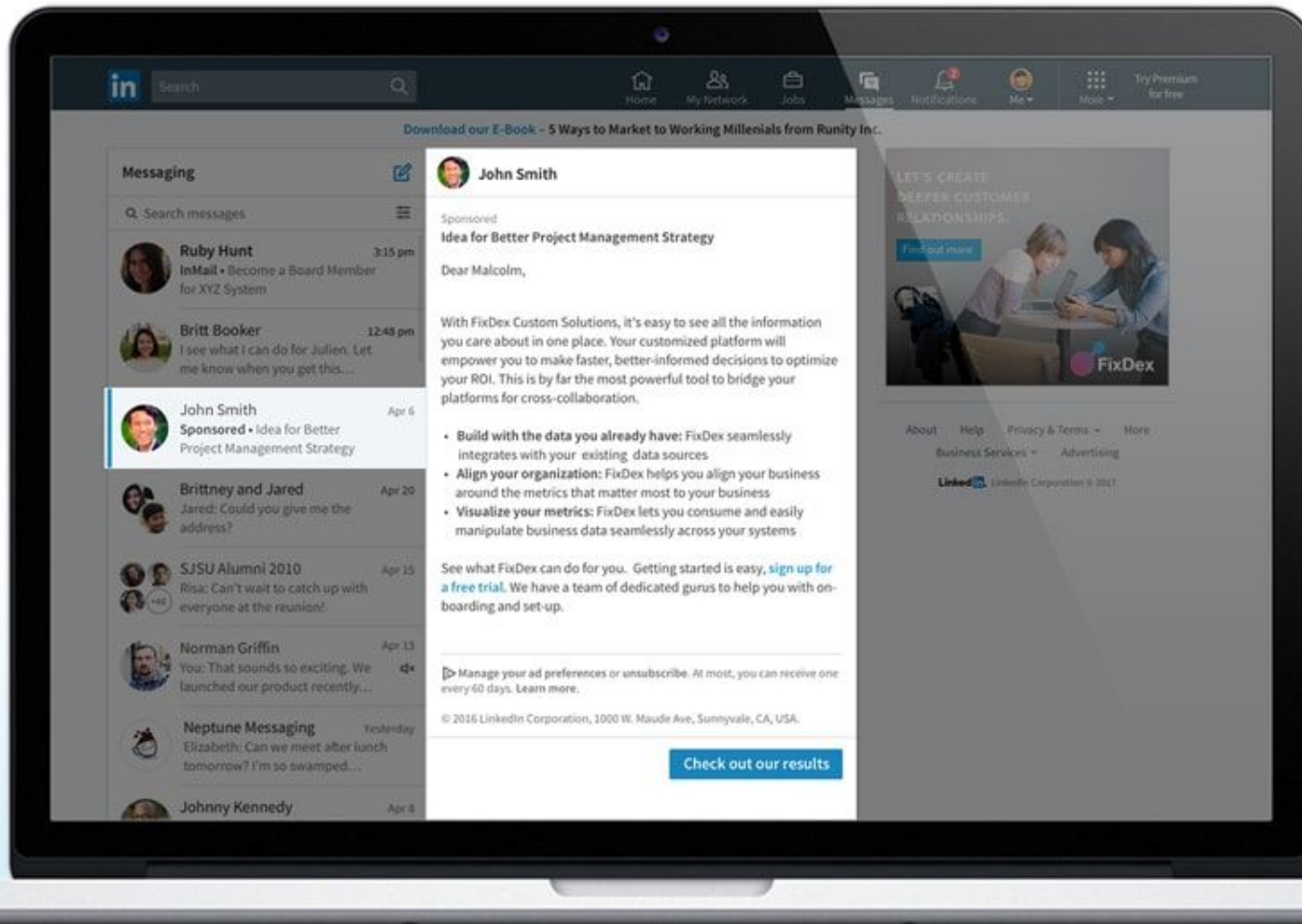
Create realistic animations and bring your designs to life as interactive prototypes. No code required.



Deeper Customer Relationships

Take connections with customers to the next level with FixDex. Call today for a free trial!

LinkedIn: messaggi inMail



LinkedIn: form di contatto

Configura il tuo modulo

Descrivi l'offerta che stai promuovendo

Titolo offerta

Visitaci al CIBUS 2018

18

Dettagli offerta

Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo

URL informativa sulla privacy

<http://www.salumificiovecchi.it/it/privacy>

Informativa sulla privacy personalizzata 

Spiega ai clienti come verranno usati i loro dati.

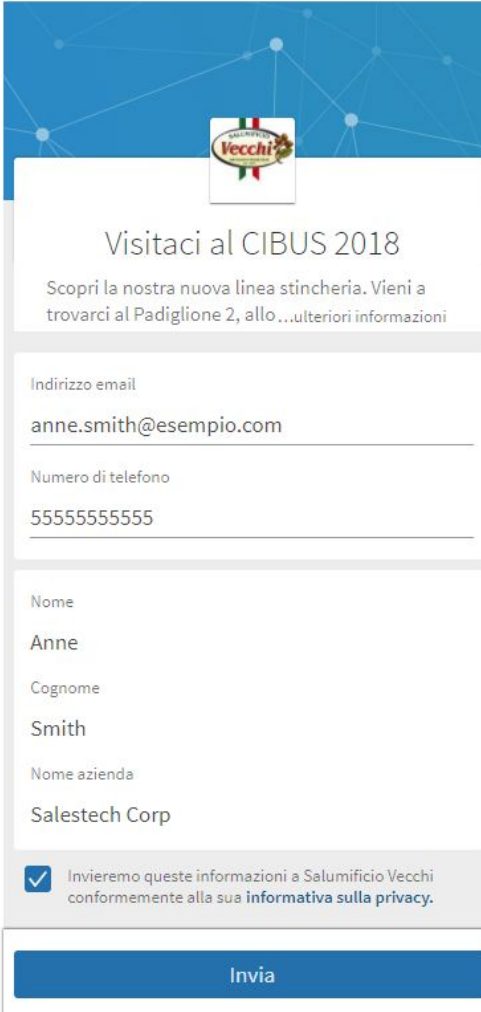
2000

Seleziona le informazioni che vuoi raccogliere sul lead (massimo 7)

Informazioni profilo (saranno precompilate dal profilo dell'utente)

Contatto

- Nome
- Indirizzo email
- Numero di telefono
- Città



The image shows a preview of a LinkedIn contact form for Salumificio Vecchi. The form has a blue header with the company logo and the text 'Visitaci al CIBUS 2018'. Below the header, there is a text area with the message: 'Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo...ulteriori informazioni'. The form includes fields for 'Indirizzo email' (anne.smith@esempio.com), 'Numero di telefono' (5555555555), 'Nome' (Anne), 'Cognome' (Smith), and 'Nome azienda' (Salestech Corp). At the bottom, there is a checkbox for 'Inviemo queste informazioni a Salumificio Vecchi conformemente alla sua informativa sulla privacy.' and a blue 'Invia' button.



Canali e azioni

- ▷ Quale budget giornaliero è possibile dedicare alle attività di advertising?
- ▷ Quanto devono durare queste attività?
- ▷ Che obiettivi devono raggiungere?
- ▷ Verso quali pagine del sito vengono indirizzati gli utenti?
- ▷ Quali azioni dovrebbero compiere gli utenti?



Budget giornaliero (B2B)

- ▷ Facebook Advertising: 5,00/10,00 euro/campagna
- ▷ LinkedIn Advertising: 10,00 euro/campagna
- ▷ Google AdWords: 10,00/25,00 euro/campagna



Durata delle attività (B2B)

- ▷ Piano strategico: 1 anno
- ▷ singole campagne: 90 giorni

Landing page, azioni e obiettivi

- ▷ È sufficiente un sito web single-page (ma i contenuti devono essere localizzati)
- ▷ l'obiettivo deve sempre essere di business (es. form compilati)

Un sito web single-page si compone di una sola pagina (oltre all'eventuale pagina per privacy e cookie), e può assolvere alla funzione di punto di atterraggio per attività specifiche di promozione.

<http://jassrl.de/>
<http://www.lae-srl.ru>
<http://e-filler.ae/>
<http://www.wlochynawidelcu.com.pl>
<http://www.caffehardy.com/pl>
<http://www.silviamarengo.com/>
<http://colonna.stlouisschool.com/>
<http://visualcommunicationplanner.com/>
<http://tastelombardy.com/>
<http://global.weevo.it/>



Ipotesi di pianificazione

Progetto

Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte del target di riferimento, supportando l'importatore che già collabora con il Cliente

Target

- Polonia
 - B2B
 - distributori e rivenditori

Timing

12 mesi.

Lingua veicolare

Polacco (copywriter madrelingua).



Ipotesi di pianificazione

Piano editoriale Social Media (organico)

- Calendario editoriale definito su base annuale;
- campagne studiate ad hoc da copywriter madrelingua:
 - A. una campagna relativa al gruppo, al brand, e ai prodotti che intende proporre sul mercato;
 - B. una campagna creativa che usi la tecnica della narrazione;
 - C. una campagna di content curation: selezione di articoli relativi al settore, oltre ai contenuti della sezione ricette, condivisi attraverso i canali del Cliente.

Ipotesi di pianificazione

Facebook Advertising

- ▷ Definizione della campagna pubblicitaria dedicata al Paese;
- ▷ **1) sponsorizzazione dei post organici (1 al mese);**
- ▷ **2) ideazione e creazione di 3 annunci differenti, con l'obiettivo specifico di attrarre lead nel target (gli annunci verranno attivati a rotazione, anche a seconda dei risultati ottenuti);**
- ▷ analisi del target;
- ▷ budget: **5,00 €/giorno/campagna;**
- ▷ durata della campagna: **365 giorni.**

Linkedin Advertising

- ▷ Definizione della campagna pubblicitaria dedicata al Paese;
- ▷ **1) sponsorizzazione dei post organici (1 al mese);**
- ▷ analisi del target;
- ▷ budget: **10,00 €/giorno;**
- ▷ durata della campagna: **365 giorni.**

Linkedin Advertising

- ▷ Definizione della campagna pubblicitaria dedicata al Paese;
- ▷ **1) ideazione e creazione di 3 annunci testuali differenti;**
- ▷ analisi del target;
- ▷ budget: **15,00 €/giorno;**
- ▷ durata della campagna: **365 giorni.**

Metriche

- ▶ I link inseriti sugli annunci di LinkedIn e Facebook devono essere tracciati (Google URL Builder)
- ▶ L'account AdWords deve essere collegato all'account Analytics

● Visualizzazioni di pagina



Dimensione principale: **Pagina** Titolo pagina Altro ▾

Traccia righe		Dimensione secondaria: Sorgente/Mezzo ▾		Tipo di ordinamento: Predefinito ▾		/pl 🔍 avanzata			
Pagina ?	Sorgente/Mezzo ? ✕	Visualizzazioni di pagina ? ↓	Visualizzazioni di pagina uniche ?	Tempo medio sulla pagina ?	Accessi ?	Frequenza di rimbalzo ?	% uscita ?	Valore pagina ?	
		3.086 % del totale: 33,70% (9.157)	2.860 % del totale: 38,66% (7.397)	00:02:50 Media per vista: 00:01:06 (157,47%)	2.831 % del totale: 51,75% (5.471)	91,07% Media per vista: 74,82% (21,73%)	91,83% Media per vista: 59,75% (53,71%)	0,00 € % del totale: 0,00% (0,00 €)	
1. /pl	facebook pl 300917 / facebook pl 300917	1.944 (62,99%)	1.805 (63,11%)	00:03:16	1.805 (63,76%)	90,97%	92,75%	0,00 € (0,00%)	
2. /pl	facebook adv pl / (not set)	769 (24,92%)	731 (25,56%)	00:02:35	730 (25,79%)	92,74%	94,67%	0,00 € (0,00%)	
3. /pl	linkedin pl 300917 / linkedin pl 300917	89 (2,88%)	84 (2,94%)	00:01:40	84 (2,97%)	96,43%	94,38%	0,00 € (0,00%)	
4. /pl	(direct) / (none)	64 (2,07%)	59 (2,06%)	00:02:39	51 (1,80%)	82,35%	76,56%	0,00 € (0,00%)	
5. /pl	facebook.com / referral	59 (1,91%)	52 (1,82%)	00:03:19	52 (1,84%)	86,54%	88,14%	0,00 € (0,00%)	
6. /pl	m.facebook.com / referral	46 (1,49%)	42 (1,47%)	00:01:14	42 (1,48%)	88,10%	91,30%	0,00 € (0,00%)	
7. /pl	google / organic	44 (1,43%)	25 (0,87%)	00:01:21	6 (0,21%)	57,14%	34,09%	0,00 € (0,00%)	
8. /pl	l.facebook.com / referral	13 (0,42%)	12 (0,42%)	00:27:39	12 (0,42%)	75,00%	92,31%	0,00 € (0,00%)	
9. /pl	lnkd.in / referral	13 (0,42%)	13 (0,45%)	00:00:00	13 (0,46%)	84,62%	100,00%	0,00 € (0,00%)	
10. /pl	t.co / referral	12 (0,39%)	8 (0,28%)	00:00:34	8 (0,28%)	75,00%	66,67%	0,00 € (0,00%)	

Metriche

METRICHE DI CANALE

- ▷ numero di utenti atterrati sul sito da:
campagna 1 LinkedIn adv
campagna 2 LinkedIn adv
campagna 1 Facebook adv

METRICHE DI BUSINESS

- ▷ numero di form compilati da:
campagna 1 LinkedIn adv
campagna 2 LinkedIn adv
campagna 1 Facebook adv

COSTO PER CONTATTO

ES. $10€ \times 90GG + FEE$
AGENZIA = 1.800€

5 CONTATTI
=

OBIETTIVI DI BUSINESS

- ▷ numero di nuovi distributori/rivenditori ottenuti attraverso le attività di web marketing

Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

▷ *Weevo, agenzia di comunicazione web specializzata nei mercati esteri*

- *Export Digitale B2B*
- *Siti web in Drupal*
- *Contenuti*

▷ *Giornalista e co-editore de Il Giornale delle PMI*

- ▷ Twitter: @gabbariele
- ▷ Sito web: <http://www.weevo.it>
- ▷ Blog: <http://gabbariele.weevo.it>
- ▷ E-mail: gabriele@weevo.it

expordigitale.weevo.it

