



Business Support on Your Doorstep

SUCCESS STORY

Servizi di assistenza specialistica e consulenza in materia di internazionalizzazione e IPR



Eurosportello, Azienda Speciale per l'internazionalizzazione della Camera di commercio di Ravenna, si impegna da oltre vent'anni nell'offrire alle imprese ravennati interessate ai mercati esteri un supporto che le aiuti ad espandere il proprio business fuori confine e ad accrescere la propria competitività a livello internazionale.

Nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network, la più ampia rete europea a sostegno dell'innovazione e dell'internazionalizzazione delle PMI, Eurosportello ha assistito numerosissime imprese locali offrendo una vasta gamma di servizi di assistenza specialistica e di consulenze da parte di esperti, sia in materia di internazionalizzazione che di proprietà intellettuale (marchi e brevetti).

Un caso di successo

Tra le imprese che hanno tratto un beneficio tangibile dai servizi di Eurosportello in entrambi questi campi, citiamo la Garvan di Faenza, un'azienda di produzione di diffusori acustici d'arredo Made in Italy, che soltanto da un paio d'anni ha incominciato ad affacciarsi sui mercati esteri con buoni risultati, grazie anche al supporto di Eurosportello.

La partecipazione a un vero e proprio "laboratorio per l'internazionalizzazione", completato da un percorso di accompagnamento con successivi incontri individuali e consulenze con esperti, ha dato un nuovo impulso

all'azienda consentendole di impostare una corretta strategia di internazionalizzazione per approcciare nuovi mercati e trovare partner commerciali.

Garvan ha utilizzato con profitto anche il servizio di ricerca anteriorità di marchi e brevetti e di consulenza specialistica tecnico-legale in materia brevettuale, servizio chiamato "l'esperto risponde", per definire la propria strategia in questo ambito.

Risultati

Grazie ai servizi sopra citati e alle nuove strategie adottate, l'impresa ha sensibilmente incrementato le proprie attività di export, con un impatto significativo in termini di fatturato.

A seguito delle consulenze in ambito brevettuale offerte da Eurosportello, ha inoltre registrato il proprio marchio in Europa e anche in paesi extra-europei, quali Cina e Stati Uniti, affrontando così in modo sicuro i mercati esteri.

"Siamo stati seguiti fin dall'inizio da Eurosportello – afferma Andrea Martelli, socio fondatore di Garvan – che ci ha dato consigli/consulenze che per il raggiungimento dei risultati posso definire fondamentali. Allo stato dei fatti posso dire che per un'azienda che si affaccia ai mercati esteri tali servizi sono estremamente utili, consentendo di avere una guida esperta e di evitare quegli errori che inevitabilmente si fanno quando si va ad affrontare un mercato che non si conosce".

