

Evento realizzato nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network



L'Europa alla portata della vostra impresa.



ENTERPRISE EUROPE NETWORK

E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività delle imprese, presente in oltre 50 paesi con circa 600 organizzazioni, raggruppate localmente in consorzi.

SIMPLER (Servizi per l'innovazione e la competitività delle IMPrese in Lombardia ed Emilia Romagna) è il consorzio di cui fa parte Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna.

<http://een.ec.europa.eu> - www.een-italia.eu - www.simplernet.it

Per Informazioni e iscrizioni

Giuseppe Molinari - Paola Saiani
Eurosportello-CCIAA Ravenna
Viale L.C. Farini, 14 - Ravenna
Tel. 0544 481463 - 481464
Fax 0544 218731
simpler@ra.camcom.it
www.ra.camcom.gov.it/eurosportello



Registrati online



Accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Ravenna con l'attribuzione di n. 1 credito formativo

The information and views set out in this leaflet do not necessarily reflect the official opinion of EASME, the European Commission or other European Institutions and they may not be held responsible for the use made of the information contained, neither any person acting on their behalf.

Enterprise Europe Network is co-funded by the European Commission

enterprise europe network

**Eurosportello - Camera di commercio di Ravenna
organizza il seminario**



**GESTIRE IL MARCHIO NELL'ERA DI INTERNET
PER DARE PIU' VALORE
AI PRODOTTI E ALL' AZIENDA**

Martedì 6 Dicembre 2016

ore 9:30 - 13:00

Camera di commercio di Ravenna

Sala Verde - Ingresso da via Roma, 89

*Partecipazione **gratuita**, previa iscrizione entro il 2/12/2016*



L'Europa alla portata della vostra impresa.



GESTIRE IL MARCHIO NELL'ERA DI INTERNET PER DARE PIU' VALORE AI PRODOTTI E ALL' AZIENDA

6 Dicembre 2016 (ore 9:30 –13:00)

Camera di commercio di Ravenna

Sala Verde - Ingresso da via Roma, 89

Solo APPARENTEMENTE depositare un marchio è una operazione semplice; sì, perché molti erroneamente pensano che depositare un marchio significhi compilare un modulo di 2 pagine, di cui una relativa ai dati anagrafici del richiedente e poi dimenticarlo in un cassetto.. e quindi si avventurano con disinvoltura in un vero e proprio campo minato che spesso, nella migliore delle ipotesi si, traduce in una inutile perdita di tempo e di denaro.

Obiettivo del seminario è quello di trasmettere i concetti fondamentali che gli operatori economici dovrebbero conoscere per progettare “marchi forti” ed attuare strategie per tutelare, gestire, valorizzare i propri prodotti ed accrescere il proprio patrimonio aziendale.

Nel corso del seminario verranno prese in considerazione anche le principali casistiche degli errori più frequenti che si compiono con il sistema “fai da te” e le problematiche ed insidie legate alla progettazione, uso e diffusione dei marchi in Internet.

Nella seconda parte del seminario verranno effettuate delle simulazioni pratiche, con un esperto consulente in proprietà industriale, di ricerche preliminari di anteriorità marchi tramite l'utilizzo di banche dati gratuite online che consentono di verificare preventivamente l'esistenza di marchi identici o simili a quelli che si intendono depositare. Inoltre, sarà dedicato ampio spazio al confronto aperto domanda/risposta fra pubblico e relatori.

La partecipazione è **GRATUITA**

Accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Ravenna con l'attribuzione di n. 1 credito formativo

PROGRAMMA

- Ore 9:30: registrazione partecipanti
 - **Introduzione ai lavori e presentazione dei servizi Eurosportello nell'ambito della rete EEN**
Giovanni Casadei Monti - Azienda Speciale SIDI Eurosportello
 - **Un “marchio “forte” conferisce a prodotti e aziende un maggior valore intangibile**
 - I difetti di progettazione di marchi “troppo deboli” che faticano a difendere la proprietà intellettuale e sono poco efficaci commercialmente
 - La Psicolinguistica come disciplina che aiuta a costruire marchi forti
 - I vantaggi di un marchio forte per espandere il business: dalle concessioni d'uso al franchising
 - Difendersi e prevenire le omonimie digitali derivanti dal fatto che il più grande motore di ricerca “ragiona” in modo semantico quando si cerca una parola su internet
 - Il fenomeno dell'“Italian Sounding” che provoca ingenti danni economici alle aziende italiane
Alessandro Trossero - NOLOGOnetwork
- Coffee break*
- **Guida pratica all'utilizzo delle banche dati online gratuite** che consentono di verificare preventivamente l'esistenza di marchi identici o simili a quelli che si intendono depositare
Corrado Modugno - Studio Torta SPA
 - **Dibattito / Domande**



Registrati online

oppure compila la

SCHEDA DI ADESIONE

Da inviare a **Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna**
via **fax: (0544-218731)** o **e-mail**
(simpler@ra.camcom.it)
entro il **2/12/2016**

Nome _____

Cognome _____

Azienda / Ente _____

Indirizzo _____

Città _____

Prov _____ Cap _____ P. IVA _____

Tel. _____ Cell. _____

e-mail Partecipante _____

Attività dell'azienda _____

Informativa e consenso ai sensi D.Lsg 196/2003 – Tutela dei dati personali

La informiamo che i dati personali qui indicati – in assenza di specifico accordo di riservatezza – sono da considerarsi pubblici e saranno trattati in formato elettronico e/o cartaceo da parte di SIDI Eurosportello di Ravenna e dei partner del consorzio Simpler, nel rispetto della normativa sopra richiamata. I dati saranno utilizzati nell'ambito delle rispettive attività istituzionali e potranno essere trasmesse a terzi anche all'estero e fuori dall'UE. In ogni momento l'interessato può richiederne la modifica o la cancellazione. Titolare del trattamento dei dati è Eurosportello.