

Progetto Sostegno all'Export dell'Italia – Training on the road

IL WEB MARKETING INTERNAZIONALE, OVVERO L'INBOUND MARKETING ED I SUOI INDICATORI

**Centralini che non ci passano l'interlocutore, email trasmesse a info@ che non vengono lette:
è sempre più difficile riuscire a parlare con gli interlocutori voluti,
meglio farci trovare da loro,
intercettando i loro bisogni con le nostre competenze**

Ravenna, 26 giugno e 11 luglio 2019

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione del sistema camerale nazionale – unità locale di Ravenna, nell'ambito del *Progetto SEI "Sostegno all'Export d'Italia"* ed in collaborazione con la Camera di Commercio di Ravenna, organizza due appuntamenti formativi, sviluppati da NIBI, Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia; sono rivolti a imprese che vogliono cominciare a operare nei mercati esteri, a imprese esportatrici non abituali o a imprese con risorse umane che devono qualificarsi su tematiche specifiche del commercio estero.

La partecipazione a una o entrambe le giornate è gratuita, previa iscrizione on line e la registrazione aziendale e compilazione del questionario nel portale www.sostegnoexport.it (la registrazione non è da rinnovare per le imprese già presenti).

La password per registrarsi al portale sarà comunicata dopo aver ricevuto l'iscrizione a uno o più moduli.

La partecipazione ai due appuntamenti formativi é anche valida per beneficiare della premialità di max 10 punti per le imprese che hanno presentato domanda al bando "*Progetti di promozione dell'export e internazionalizzazione intelligente – 3a annualità 2019*" ai fini della concessione del contributo.

Destinatari: titolari, responsabili commerciali, vendite e marketing, area managers, back-office, venditori, addetti alla comunicazione web e social networks.

Sede: Camera di Commercio di Ravenna, Sala Verde, entrata: V. Di Roma, 89

Relatore: *Ing. Marco Besi* (docente NIBI), consulente aziendale e formatore in area Web Marketing e Internazionalizzazione, ha maturato una lunga esperienza aziendale in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di direzione commerciale in contesti internazionali presso grandi aziende come Telecom Italia, ASK Automotive Group e PMI leader nel loro settore.

Iscrizioni: [Iscrizione on line](#) a **entrambe** le giornate
[Iscrizione on line](#) alla **prima** giornata
[Iscrizione on line](#) alla **seconda** giornata

Progetto Sostegno all'Export dell'Italia – Training on the road

1° Giornata

Mercoledì 26 giugno 2019, ore 9,30 – 13,30

Il web e l'inbound marketing internazionale

[Iscrizione on line](#) alla prima giornata

- Facciamoci trovare dai clienti, invece che cercarli (con fatica) noi
- L'importanza del blog del sito web aziendale e dei suoi contenuti, non solo in italiano, in ottica internazionale
- I 4 step dell'inbound marketing internazionale:
 - Attrarre
 - Convertire
 - Chiudere (vendere)
 - Fidelizzare

I partecipanti saranno coinvolti in brevi esercitazioni personali, durante la mattinata.

2° Giornata

Giovedì 11 luglio 2019, ore 9,30 – 13,30

[Iscrizione on line](#) alla seconda giornata

L'email marketing internazionale ed i suoi strumenti

- Il DEM (Direct Email Marketing) e gli strumenti (gratuiti) per attuarlo
- Sparare nel mucchio non è una buona idea

Il marketing Sales Funnel ed i suoi indicatori

- Cosa è il Sales Funnel
- Ciò che non misuri non lo gestisci
- Il CRM (gratuito) come database e strumento per valutare i KPI (indicatori principali) del web marketing

Linkedin come strumento per la ricerca di potenziali clienti internazionali

- Se cambiamo la lingua del nostro account da italiano a inglese, cosa succede?
- I clienti internazionali dei tuoi concorrenti

I partecipanti saranno coinvolti in brevi esercitazioni personali, durante la mattinata.

INFORMAZIONI

promositalia.camcom.it

Sede di Ravenna – Cinzia Bolognesi

cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it

Tel: 0544.481415