

LABORATORIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Lab integrato di formazione, informazione e orientamento

[Camera di Commercio di Ravenna]

OBIETTIVO

Trasmettere un approccio metodologico che aiuti l'imprenditore a scegliere i mercati più adatti alla propria impresa attraverso:

- informazione aggiornata
- acquisizione di nuovi saperi – formazione
- affiancamento nell'analisi di approccio ad un nuovo mercato
- incremento delle capacità manageriali

Parleremo di:

- L'internazionalizzazione è una strategia di crescita. Dobbiamo crescere per forza?
Quando? In che modo?
- Esportare non significa internazionalizzarsi
- Quali sono i mercati più attrattivi? Qual è la modalità di ingresso più opportuna?
Quali sono i modelli di business e le strategie funzionali, locali, appropriate?
A quale velocità è opportuno penetrare un mercato?
Quando è opportuno affrontare il mercato estero successivo?
Ogni mercato va affrontato "a suo modo"
- Evitare di andare all'estero "sguarniti e improvvisati", ma "attrezzati e organizzati"
- Crescere per andare all'estero: le risorse necessarie.
- Il piano di internazionalizzazione: le fasi, le modalità, le attività chiave e gli aspetti operativi
- Business plan e marketing plan
- Per svolgere attività internazionale è necessario rivedere l'organizzazione aziendale e definire i ruoli critici

PER CHI

Il percorso di lavoro è rivolto alle professionalità direttamente coinvolte nella definizione e gestione delle attività internazionali (ad esempio: export manager, direttore commerciale e vendite estero), ma anche a tutti quegli imprenditori (o i loro stretti collaboratori) che devono pianificare l'inizio o lo sviluppo di un'attività d'internazionalizzazione.

PROGRAMMA

[11 marzo 2014]

L'azienda, il prodotto e la sua organizzazione: confronto in aula

Nella prima giornata di laboratorio i docenti affrontano i temi salienti per le imprese per l'elaborazione di una strategia verso l'estero, ovvero cosa significa internazionalizzazione, pericoli e opportunità, aspetti organizzativi, finanziari, logistici, umani. Esempi concreti, simulazioni e "racconti dal campo". Ogni impresa dovrà compilare come homework un formulario in cui sintetizzare informazioni e dati aziendali.

Orario: 9,30 - 17,00

[18 marzo 2014]

Strategia, marketing e comunicazione per l'estero

Nella seconda giornata verranno affrontati i temi della pianificazione, della strategia per lo sviluppo in mercati esteri, del piano di marketing e della comunicazione.

La giornata prevede l'esame degli strumenti e dei documenti usualmente utilizzati dai partecipanti. Si prevede di svolgere un esame critico e integrato sulle politiche promozionali e di comunicazione di alcuni partecipanti o di simulare alcuni casi tipici.

Orario: 9,30 - 17,00

[25 marzo 2014]

Mercati e strategie aziendali. Focus paese: presentazioni in aula

Il terzo incontro ha l'obiettivo di illustrare le opportunità di alcune aree del mondo, evidenziandone le opportunità per settori prioritari. Successivamente, e dopo aver sintetizzato i punti focali di un processo di internazionalizzazione, l'intento è di favorire la riflessione dei partecipanti sull'impostazione del successivo programma concreto di lavoro.

Orario: 9,30 - 17,00

[8 aprile 2014]

Follow up colloqui personalizzati con gli esperti

Nell'ultima giornata verranno realizzati incontri individuali di affiancamento e di sviluppo personalizzati per ogni azienda partecipante.

Ogni colloquio aziendale svolto con l'esperto avrà la durata di un'ora.

CON CHI



Formazione, consulenza e incontri personalizzati saranno curati dal team Roncucci&Partners, società di business development specializzata in consulenza di direzione e processi di internazionalizzazione di impresa.

DOVE

Il laboratorio sarà realizzato presso

SIDI EUROSPORTELLO - Viale L.C. Farini 14 - Ravenna

ISCRIZIONI

Il Laboratorio sarà rivolto ad un **gruppo ristretto di 10 imprese**.

La scadenza per l'invio dell'adesione, tramite apposita scheda di iscrizione è il **6 marzo 2014**.

Le adesioni saranno accolte in ordine cronologico di arrivo.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione ad azienda è di Euro 250,00 + Iva, per tutte le giornate del laboratorio.



INFORMAZIONI

Cinzia Bolognesi

cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Tel: 0544 481415

