

Seminario

IMPATTI FISCALI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI PER LA VENDITA DEI PRODOTTI ALL'ESTERO: omaggi, campionature, spese di pubblicità, strumenti di incentivazione, premi di fine anno, sponsorizzazioni, partecipazioni a fiere

giovedì 14 aprile 2016

ore 9.30 – 13.00 e 14.00 – 17.00

Camera di commercio di Ravenna



Docente:

Massimo Sirri, Studio Sirri – Gavelli – Zavatta & Associati, Forlì

Dottore Commercialista in Forlì, pubblicitista, autore di testi, è consulente di associazioni imprenditoriali e di categoria e di aziende in materia di Iva e fiscalità internazionale.

Crediti formativi: Seminario accreditato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ravenna (n.6 CFP) e dall'Ordine degli Avvocati di Ravenna (3 Crediti).

Termine per aderire:

lunedì 11 aprile 2016

Quota di partecipazione:

Euro 100,00 + Iva a persona (Euro 90,00 + Iva a persona per gli abbonati a International Trade 2016).

Sconto 10% a partire dal terzo partecipante aziendale iscritto al seminario.

Info: Cinzia Bolognesi, tel. 0544 481415, cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Programma

- Le varie tipologie di cessioni gratuite di beni
- Le cessioni gratuite e le spese di rappresentanza
- L'indicazione del valore in fattura delle operazioni gratuite
- Omaggi, campioni gratuiti e sostituzioni in garanzia: problematiche contabili, IVA e reddituali
- Omaggi e campioni gratuiti: trattamento IVA nei rapporti con operatori comunitari ed extracomunitari e riflessi sui plafond degli esportatori abituali
- Bonus quantità e qualità e premi di incentivazione delle vendite: riflessi in materia di IVA ed imposte dirette
- Elementi di differenziazione tra contributi, premi di incentivazione e sponsorizzazioni
- Le cessioni gratuite nelle operazioni triangolari con operatori esteri
- I premi di fine anno nei rapporti con soggetti esteri: adempimenti contabili ai fini IVA e riflessi nella compilazione dei modelli Intrastat
- Cessioni gratuite di beni in garanzia nei rapporti internazionali: problematiche fiscali e doganali
- Aspetti contabili e fiscali delle manifestazioni fieristiche all'estero
- Regime IVA dei riaddebiti di spese pubblicitarie e promozionali nei rapporti con soggetti esteri
- Riflessi contrattuali della normativa fiscale: concessione di vendita, contratti di agenzia, commissione e deposito