

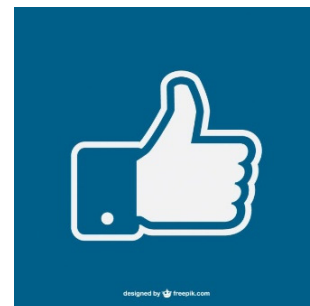
Seminario

## **FACEBOOK, UNO STRUMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**giovedì 7 aprile 2016**

ore 9.30 – 13.00 e 14.00 – 17.00

Camera di commercio di Ravenna



### **Docente:**

**Doris Zaccaria – The Vortex**

*Formatrice, giornalista e content provider. Si occupa di formazione al digitale, dai Social Media Marketing, all'ottimizzazione per i motori di ricerca e le nuove tecniche di giornalismo online.*

*La maggioranza degli italiani usa Facebook come uno strumento di intrattenimento, ma sappiamo davvero tutto delle possibilità che offre a livello lavorativo? Dalla targetizzazione mirata ai segreti dell'algoritmo, dalla pubblicità alla creazione di un piano editoriale multilingue, ecco come utilizzare Facebook all'interno di una strategia di internazionalizzazione aziendale.*

**Termine per aderire: 1 aprile 2016**

**Numero MAX partecipanti totali: 15**

### **Quota di partecipazione:**

*Euro 100,00 + Iva a persona (Euro 90,00 + Iva a persona per gli abbonati a International Trade 2016).*

*Sconto 10% a partire dal terzo partecipante aziendale iscritto al seminario.*

**Info:** Cinzia Bolognesi, tel. 0544 481415,  
[cinzia.bolognesi@ra.camcom.it](mailto:cinzia.bolognesi@ra.camcom.it)

### **Programma**

---

#### **Mattina**

**Introduzione: Facebook, com'è cambiato e perché è importante.**

- Specificità e differenze di profili, pagine aziendali e gruppi su Facebook
- Cos'è l'Edge Rank e perché bisogna conoscerlo per massimizzare l'efficacia della presenza su Facebook

#### **La Pagina aziendale**

- Configurazione e impostazione di una Pagina Facebook: come ottimizzarla per comunicare efficacemente all'estero?
- Il piano editoriale: perché è importante geolocalizzarlo
- Gli strumenti per la targetizzazione e la profilazione del pubblico
- Facebook Insights, l'analisi della performance della pagina

#### **Advertising su Facebook**

- La pubblicità su Facebook: obiettivi, costi e strategie
- Come valutare il ROI di una campagna pubblicitaria su Facebook

#### **Pomeriggio operativo:**

Workshop: Facebook come strumento per il posizionamento sui mercati esteri.

Creazione di un piano editoriale geolocalizzato: tono di voce, argomenti, cadenza dei post, interazione con i fan.

Creazione di campagne pubblicitarie mirate su Facebook.