



Camera di Commercio
Ravenna



“DIGITAL MARKETING PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE”

NIBI, la Business School di Promos Italia, in collaborazione con la Camera di Commercio di Ravenna, nell’ambito delle attività della rete EEN, propone la seconda edizione del Corso Executive “Digital Marketing per l’internazionalizzazione”.

**Per informazioni
e adesioni**

**Camera di Commercio
Ravenna**

Cinzia Bognesi

Tel. 0544 481415

cinzia.bognesi@promositalia.camcom.it

Le aziende per tutto il 2021 hanno dovuto adeguare in modo significativo le loro strategie per conformarsi alla nuova situazione di mercato e alle nuove normative governative. La crisi pandemica Covid-19 ha reso ancora più evidente la necessità di ricorrere al marketing e al commercio digitale, cresciuto di oltre il 25 per cento nel corso del 2021 e atteso in ulteriore crescita nei prossimi anni. In tale ottica è evidente di quanto il ruolo del **digitale** sia fondamentale per le imprese che intendono restare al passo con la modernità e accrescere i loro business nei **mercati internazionali**.

Principale fattore critico di successo è oggi la capacità di affrontare e gestire i **mercati in un’ottica digitale**.

Lo scopo del Corso è quello di sviluppare le competenze manageriali e gli strumenti offerti dal digitale per rispondere alle rinnovate esigenze delle imprese, coniugando la coerenza offerta dall’esperienza in molteplici iniziative didattiche dedicate **all’export digitale**, con la concretezza del **confronto con esperti** per cui il marketing digitale è il principale strumento professionale. Il percorso executive è rivolto alle aziende che intendano cogliere le nuove sfide poste dal **marketing digitale** e dall’**e-commerce** per accrescere la propria competitività sui mercati esteri.

La docenza è affidata ad una **Faculty di massimo livello**, selezionata tra riconosciuti esperti del panorama digitale, capaci di combinare visione strategica, operativa e condividere competenza e esperienze professionali.



Promos Italia

Agenzia Italiana per l’Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Ravenna



Perché partecipare

Un programma intensivo che fornisce una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare e sviluppare il proprio business digitale sui mercati internazionali

Il Corso Executive garantisce una preparazione concreta e operativa finalizzata a:

- Comprendere l'apporto del digitale a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa
- Conoscere gli ambienti digital per definire una strategia di comunicazione, marketing e business per essere operare con successo sui mercati esteri
- Essere introdotti alle similitudini e alle differenze tra i diversi canali di marketing digitale
- Approfondire le attività che possono essere condotte per sviluppare le iniziative di lead generation ed e-commerce internazionali
- Condurre ricerche e analisi digitali, stabilendo gli obiettivi di business
- Pianificare una strategia di marketing digitale internazionale
- Impostare, ottimizzare, creare e curare campagne pubblicitarie organiche su Facebook & Instagram, Twitter e LinkedIn
- Creare e gestire campagne di ricerca in Google AdWords e utilizzare Google Analytics per misurare il rendimento

A chi si rivolge

Il Corso Executive è rivolto alle piccole e medie imprese della provincia di Ravenna

Il Corso di Digital Marketing per l'internazionalizzazione si rivolge ad un numero massimo di **15 imprese** aventi sede legale e/o operativa nella provincia di Ravenna).

Non saranno ammessi società di consulenza, liberi professionisti e sarà data priorità alle imprese che non hanno partecipato all'edizione del 2021.



Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Ravenna



Durata

32 ore complessive di
lezione on line

Il Corso Executive è strutturato in **8 moduli on line** della durata di **4 ore di lezione cadauno**.

Ogni webinar si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

Calendario e Programma

Martedì,
11 ottobre 2022
Ore 9.30-13.30

Le strategie digital in ambito internazionale

- Il mondo del digitale per affrontare i mercati internazionali;
- Il digitale come strumenti di analisi di un mercato;
- Il mondo del digital export;
- Il Web e le strategie di marketing digitale per l'internazionalizzazione;
- L'e-commerce in ambito internazionale.

Giovedì,
13 ottobre 2022
Ore 9.30-13.30

Il sito web punto di contatto tra i media nel digitale

- Progettazione dell'esperienza utente;
- Ragionare in chiave processo d'acquisto;
- Progettare e realizzare il sito;
- Indicatori Chiave di Prestazione (KPI) quali e come usarli per un piano di crescita mirata.

Martedì,
18 ottobre 2022
Ore 9.30-13.30

Farsi trovare sui mercati internazionali. La SEO e la presenza sui marketplace

- Far trovare i propri prodotti sui mercati esteri online. La SEO ("Search Engine Optimisation");
- L'analisi del traffico naturale del sito e l'ottimizzazione SEO delle schede prodotto;
- I marketplace B2C e B2B.



Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Ravenna



Giovedì,
20 ottobre 2022
Ore 9.30-13.30

I Marketplace locali

- Mappatura dei principali marketplace locali: da Rakuten a Flipkart, da Bol a Mercado Libre. Analisi della rilevanza per Paese e dei servizi di visibilità, logistici, di mediazione culturale offerti;
- Mappatura dei principali marketplace settoriali, da Houzz a Manomano, da Etsy a Tannico ed opportunità di integrazione per le aziende italiane;
- Presentazione di uno strumento comparativo per affrontare i canali commerciali disponibili e i servizi offerti.

Martedì,
25 ottobre 2022
Ore 9.30-13.30

L'analisi dei dati del sito e la web analytics

- Il tracciamento delle attività online;
- Google Analytics: le funzionalità di marketing automation disponibili;
- Google Analytics: le funzionalità di ottimizzazione delle conversioni.

Giovedì,
27 ottobre 2022
Ore 9.30-13.30

Il web-marketing per la vendita online e la lead generation sui mercati esteri

- Google Ads: le campagne internazionali. Il decalogo dell'impresa forte;
- Facebook Ads vs. Google Ads.

Giovedì,
3 novembre 2022
Ore 9.30-13.30

I social media per essere presenti sui mercati internazionali

- Social media strategy;
- L'ascolto della Rete;
- Focus sulle piattaforme.



Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Ravenna



Martedì,
8 novembre 2022
(9.30-13.30)

Lo studio dei mercati con strumenti digitali e il social selling

- Conduzione dell'analisi della domanda digital di un mercato con strumenti online e relativa valutazione dei dati emergenti per una loro applicazione;
- Analisi dei potenziali concorrenti locali con strumenti digital e osservazione degli spunti che possono esserne tratti;
- Come un'azienda può coordinare l'uso dei social media e degli instant messenger della propria rete commerciale per aumentare l'efficacia delle proprie attività. Il social selling;
- Restare vicini ai clienti attraverso le piattaforme per effettuare video-chiamate e incontri online: quando farle e come proporle preparandone la gestione in modo efficace;
- Prima dell'incontro: la preparazione del documento da presentare e la scelta della scaletta con cui scandire la riunione: il check-in, la gestione dei tempi e dell'interazione, il check-out;
- Durante l'incontro: strumenti di interazione e confronto, gestione delle domande e delle obiezioni, raccolta delle esigenze e delle informazioni, preparazione di un terreno utile a rendere possibile un follow-up. Le regole del "parlare in pubblico" riadattate ad un ambiente digitale;
- Dopo l'incontro: l'invio della documentazione e la capitalizzazione del contatto attraverso l'uso di e-mail marketing, instant messenger e social media.

Il programma formativo include due **test di apprendimento** che saranno somministrati ai partecipanti a metà e al termine dell'intero percorso.



Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Ravenna



Termini di adesione

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione dal 14 settembre 2022

Le aziende potranno iscriversi al Corso "Digital Marketing per l'internazionalizzazione" a partire dal 14 settembre 2022.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo. Sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

Modalità di partecipazione

On line

La partecipazione è gratuita. Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma Zoom.

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi a tutti e 8 gli appuntamenti.

Il **link** per l'iscrizione è:

<https://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2433>

Attestato

80% di frequenza

La frequenza ad almeno l'80% dei moduli darà diritto a ricevere un attestato di partecipazione da parte di NIBI.



Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it