



CACIA

Camera di Commercio Italo-Argentina

Argentina

Settore Agroalimentare

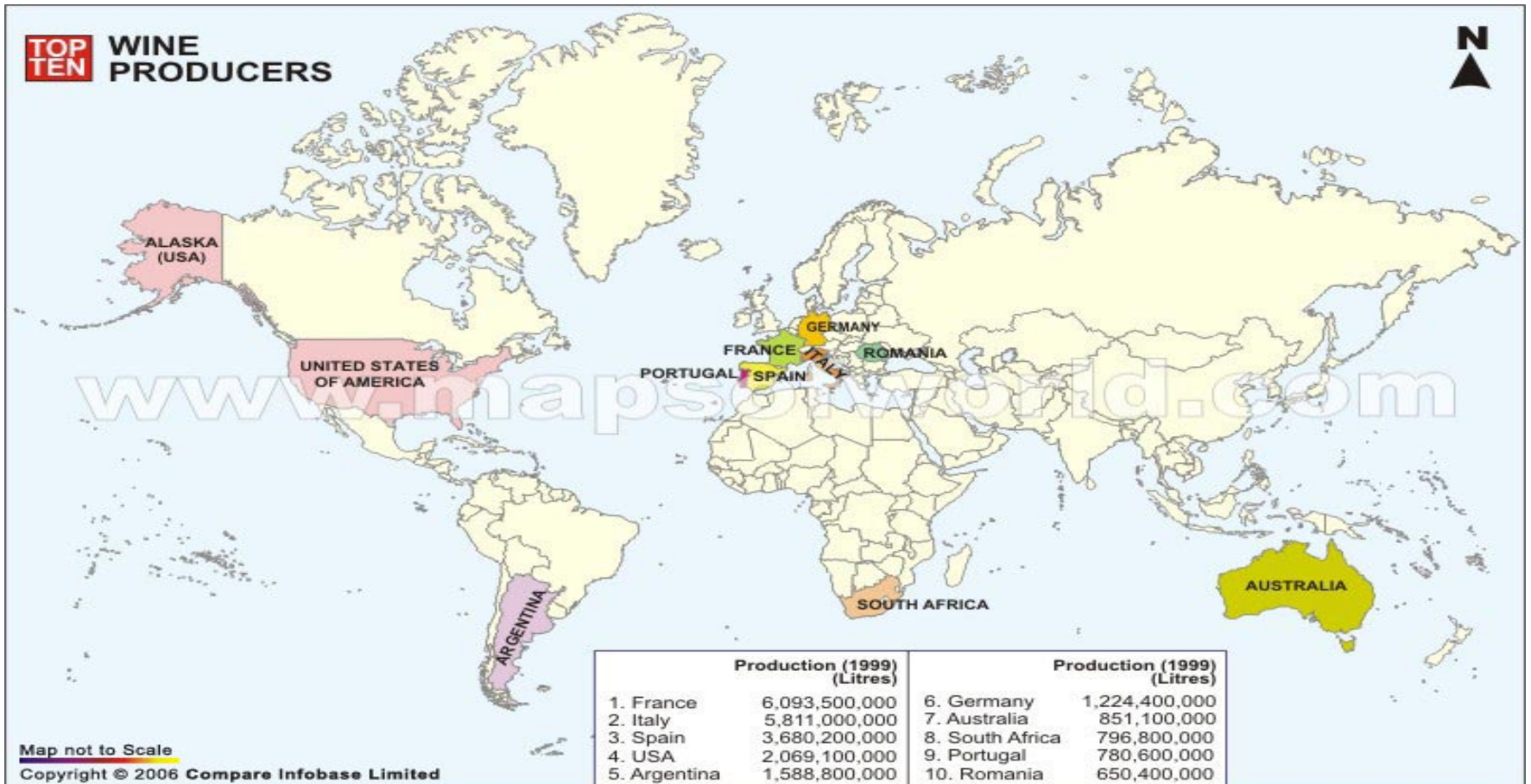
Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci



Fare business In Argentina

- Focus su agroalimentare esempi sui settori:
 - Viticolo;
 - Olivicolo;
- Opportunià e Criticità
- Esempi di successo
- La CaCIA – attività

Argentina



Geografia Argentina



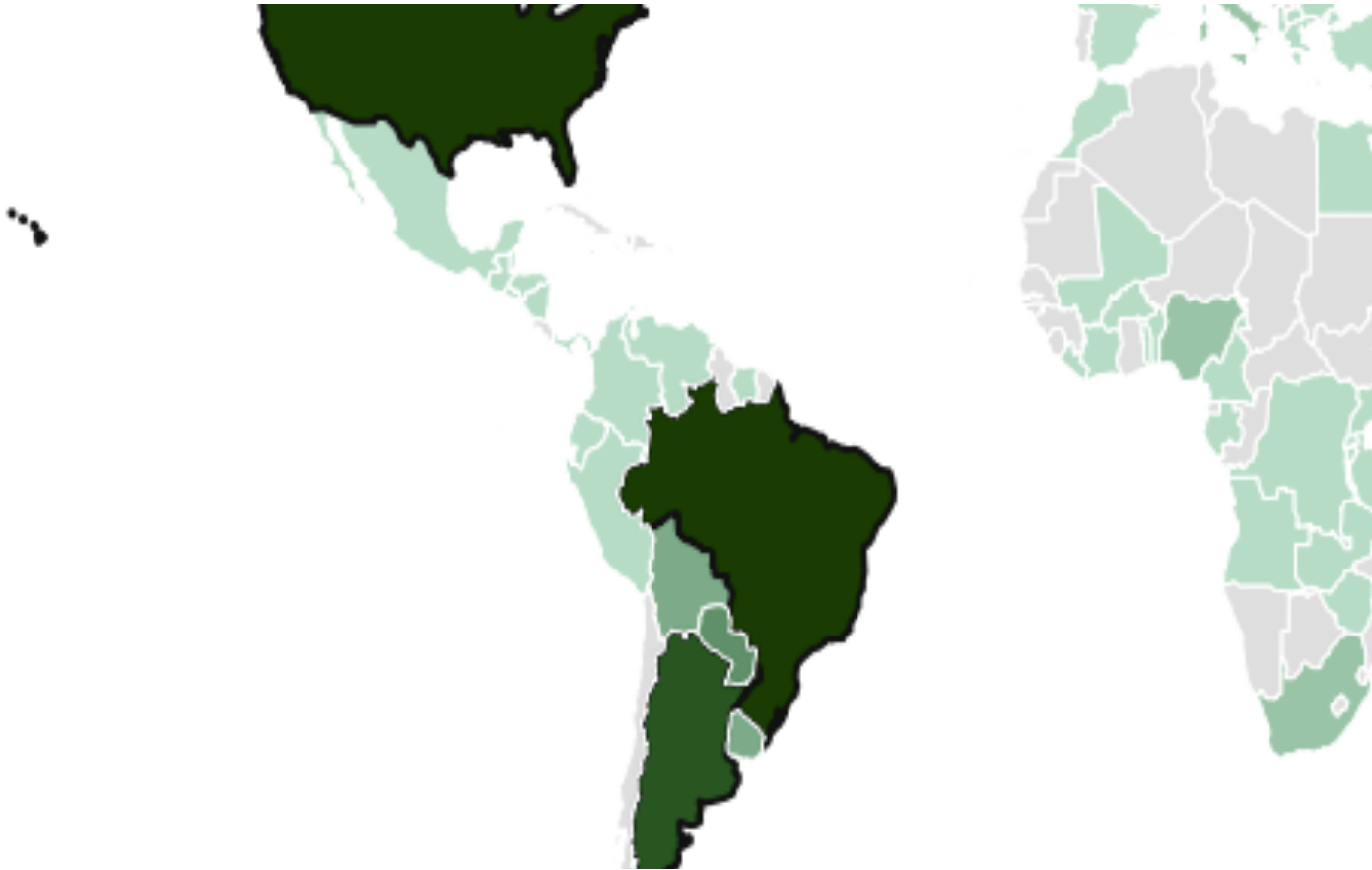
South America

Superficie totale dell'Argentina: 2,780,403 kmq

- Luogo utilizzato per l'allevamento e seminativi
- Le pianure occupano la quarta parte
- Terra fertile e pianeggiante
- Area umida- ad est
- Area secca-ad ovest

Concessione Carlo
Spagnoli CaCIA-
Roma 20/09/08

Soia



tra i primi del mondo

Girasole



- 3° produttore mondiale
- 92% è trasformato in olio
- Coltivazione strategica per la connessione con l'industria (valore 900 mil us\$).

Carne



Produzione di Noci/Mandorle



- Consumo di frutta secca mondo +40% ultimi 15 anni;
- 16% frutta secca consumata sono noci;
- Mendoza, Catamarca, San Juan, Rio Negro, Rijoia;

Aglio/Cipolla



- Aglio 10° produttore mondiale
- Superficie coltivata 15/16.000 ha
- Produzione media 10 ton/ha
- Resa ettaro circa 30.000 arg\$

Provincia di Mendoza 85% della produzione nazionale

Frutta

- **Prugne** – 80% esportato – produzione piccoli coltivatori zona Mendoza, Neuquen;
- **Pere** – primo esportatore mondiale direzione Usa e UE – coltivate Rio Negro;
- **Mele** – primo produttore emisfero sud. 25% produzione export. 50% assorbito dall'industria alimentare;
- **Ciliegie** – 70% export
- **Albicocche Pesche** – 6% produzione mondiale. Forte export e industria trasformazione.
- **Agrumi** – 10° Produttore mondiale(subito dietro Italia)

Produzioni tipicamente mediterranee in Emisfero Sud

- Fino all' arrivo degli spagnoli nel **secolo XVI**, in America la "vitis vinifera" **non esisteva**.
- I **sacerdoti cattolici** che arrivarono in questi territori piantarono alcuni vigneti vicino ai monasteri per potersi assicurare il vino necessario per la Santa Messa.
- All'inizio del XIX secolo, grazie alle condizioni climatiche e del suolo, la "vitis vinifera" ha iniziato il suo sviluppo nelle regioni vicine a **Los Andes**.
- Gli immigranti europei, spagnoli ed italiani, portarono **nuove tecniche di coltivazione ed altre varietà**.



Produzione di Olio di Oliva



Come per il Vino da dopo la colonizzazione si è sempre prodotto olio di oliva.

Oggi è:

1° produttore olio oliva del sudamerica

Continuano gli investimenti nel settore olivicolo

Riconoscimenti internazionali

Produzione Olive/Olio

- La superficie attuale è attorno ai 100.000 ha coltivati;
- Regioni tradizionali: Mendoza, San Juan, Cordoba;
- Nuovi investimenti Catamarca, Rioja;
- Mercati: interno 50%, Brasile, Usa, Altri sud America;

- Con la costruzione della **ferrovia per Buenos Aires**, la provincia di Mendoza e le sue terre privilegiate sono diventate il centro principale per l'espansione dell'industria vitivinicola Argentina,



- **Temperatura** adatta, lunghe **ore di sole**, scarsa **pioggia**, poca **umidità** relativa e la mancanza di venti forti, hanno creato insieme ai **suoli eccezionali**, un ambiente ecologico per la produzione d'uva di massima qualità.

- Sempre dovuto all'eccellente situazione climatica e metodologia d'irrigazione, la **fillossera** è tollerata dalla "vitis vinifera", facendo in modo che non sia necessario alcun tipo di innesto.



Produzione mondiale di vino (hl/milioni)



HL m	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015E	2016E	Media
Italia	43.4	44.7	40.6	38.3	45.0	39.7	48.6	50.1	44.2
Francia	46.3	44.4	50.8	41.5	42.1	46.5	47.0	43.5	46.2
Spagna	36.1	35.4	33.4	31.1	45.3	39.5	37.7	39.3	37.0
Germania	9.2	6.9	9.1	9.0	8.4	9.2	8.9	9.0	9.0
Portogallo	5.9	7.1	5.6	6.3	6.2	6.2	7.0	6.0	6.4
Russia		7.6	7.0	6.2	5.3	4.9	5.6	5.6	5.7
Romania		3.3	4.1	3.3	5.1	3.8	3.5	3.3	3.9
Ungheria	3.2	1.8	2.8	1.8	2.6	2.6	3.0	1.9	2.6
USA	22.0	20.9	19.1	21.7	23.6	23.7	21.7	23.9	21.5
Cina	12.8	13.0	13.2	13.5	11.1	11.1	11.5	11.4	11.2
Australia	11.8	11.4	11.2	12.3	12.3	11.9	11.9	13.0	12.2
Argentina	12.1	16.3	15.5	11.8	15.0	15.2	13.4	9.4	14.1
Cile	10.1	8.8	10.5	12.6	12.8	10.5	12.9	10.1	10.1
Sud Africa	10.0	9.3	9.7	10.6	11.0	11.5	11.2	10.5	10.1
Other	45.5	29.5	33.1	31.5	34.0	30.1	30.7	29.2	36.2
Total	268	260	266	251	280	266	275	266	268

Fonte: I numeri del vino e OIV

MALBEC

- È l'uva argentina per eccellenza.
- Originario del sud-est francese dove lo si conosce come Cot Malbec o Pressac. Oggi è la varietà a bacca rossa più diffusa e caratteristica della vitivinicoltura argentina.

Foglia



Germoglio



Grappolo



> Presente e potenziale dei vini argentini

1. Situazione Internazionale

	Top 5's share of national wine production (%)	Average wine sales of top 5 (US \$m)
Australia	85	310
US	80	750
New Zealand	80	np
Argentina	50	97
Chile	47	90
France (not Champagne)	13	330
Spain	10	190
Italy	5	125

-  Modello Anglosassone
-  Modello Sudamericano
-  Modello Europeo



Il modello Sudamericano si presenta come intermedio tra l'Europeo e l'Anglosassone



> Presente e potenziale dei vini argentini

3. Situazione Argentina

TOTALE SUPERFICIE VITATA

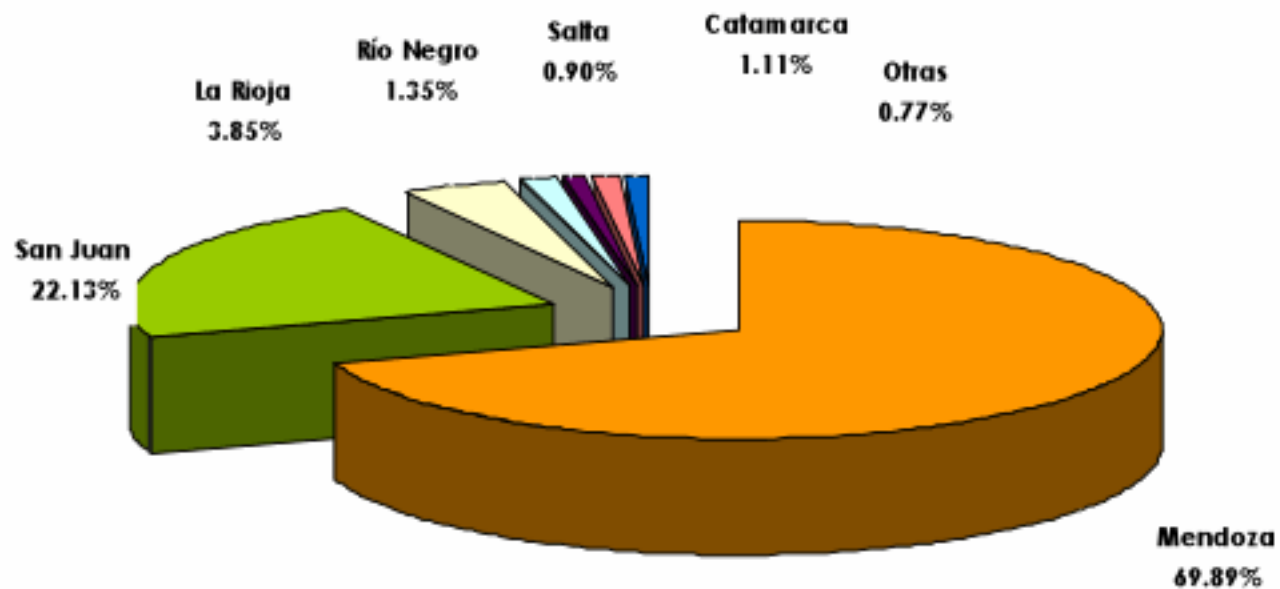
Dati 2011

Argentina: 220.471 ha

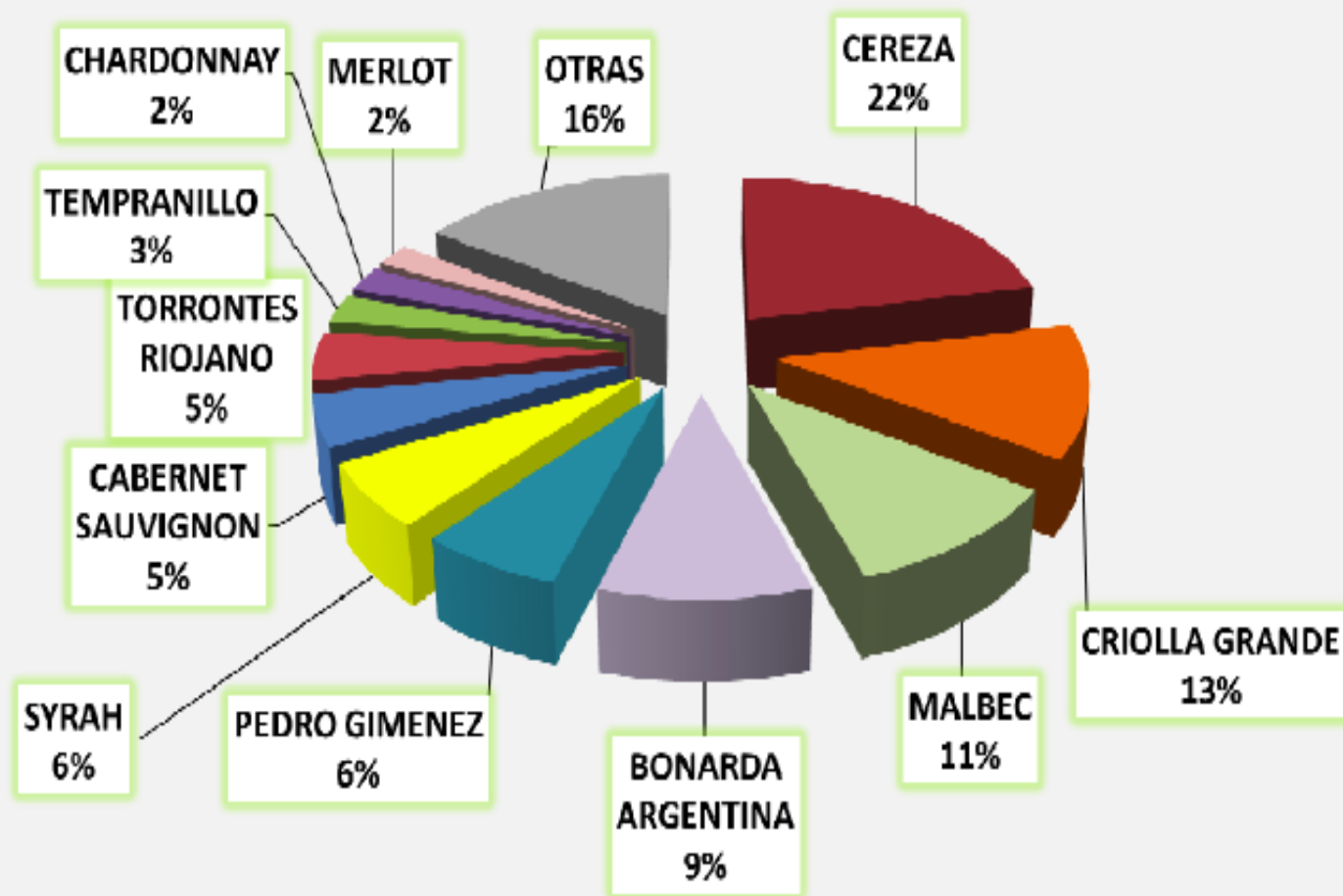
Mendoza: 152.927 ha

70 % di Argentina

28 % di Sud America



PRINCIPALES VARIEDADES INGRESADAS A ESTABLECIMIENTOS PARA ELABORAR VINOS Y MOSTOS - AÑO 2011 - En porcentaje





REGIONE:

1. **Nord-ovest:** La Rioja, Catamarca, Salta
2. **Centro-ovest:** Mendoza, San Juan
3. **Sud:** Río Negro, Neuquén
4. **Altre:** San Luis, Córdoba. Tucumán





Zona 1: TRADICIONAL (900mt a 1.100mt slm)
 Ugarteche/A grelo/Perdriel/Drumond/Cruz de Piedra
 Terra con acqua: de U\$D 12m a U\$D 20m
 Vigneto: de U\$D 30m a U\$D 40m
 Vistalba U\$D 60m a U\$D 100m

Zona 2: ESTE (600m a 700m slm)
 San Martin/Sta Rosa /Rivadavia /Junin
 Terra con acqua : de U\$D 4m a U\$D 6m
 Vigneto: desde U\$D 8,5m

Zona 3: SUD - VALLE DE UCO (900m a 1400m slm)
 Tupungato/Tunuyan/San Carlos
 Tierra sin agua : da U\$D 8m a U\$D 15m (*)
 Vigneto: de U\$D 25m a U\$D 35m

slm: sopra il livello del mare
Valori espressi in migliaia di dollari
 (*) costo pozzo di acqua U\$D 90m



Tecnologia Agroalimentare



Opportunità

Con più di **un miliardo di euro** di esportazioni nel 2015, l'Italia, è il **terzo partner commerciale europeo dell'Argentina**. Un dato, questo, che secondo le stime di SACE, è destinato a crescere con una **media annua del 2,3%**. Le opportunità più interessanti, si avranno nei settori:

- agroalimentare,
- automotive,
- energia,
- estrazione,
- infrastrutture

Criticità

- Situazione economica/politica interna (inflazione);
- Importazioni;
- Tassazione;
- Normativa Provinciale.

> Wine players strategici

Rotschild | CARO

Nasce nel 1998 dalla collaborazione tra:

Catena:

- Conoscenza del terroir
- Passione per il Malbec

+

**Domaines Barons de
Rotschild (Lafite):**

- Esperienza internazionale
- Forte rete distributiva

=

Wine Spectator online

**BODEGAS CARO Mendoza 2003
(90 points, \$42)**



> Wine players strategici

Sogrape | Finca Flichman



GRUPPO SOGRAPE. UNA NUOVA PROIEZIONE INTERNAZIONALE E LO STESSO SPIRITO: LA QUALITÀ.

Con Sogrape si apre un nuovo orizzonte di opportunità per Finca Flichman. Questo gruppo, che elabora i famosi Portos Ferreira e Offley e il vino Mateus tra gli altri, conta attualmente anche la presenza minoritaria di Bacardi-Martini.



> Wine players strategici

Diageo | Navarro Correas



- 2 secoli di tradizione
- Tra le cantine leader per i vini premium argentini;
- Nel 1996 comprata da DIAGEO



> Wine players strategici

LVMH | Chandon



- Prima filiale di Moët & Chandon fuori dalla Francia (1959);
- Membro del gruppo LVMH (Moët Hennessy-Louis Vuitton);
- 500 ettari di vitati;
- 17 milioni L di capacità



> Wine players strategici

Concha y Toro | Trivento

TRIVENTO
BODEGAS Y VIÑEDOS



- Nasce nel 1996;
- Marca Argentina con maggiore copertura globale, esportando in più di 90 paesi;
- 900 ettari vitati;
- 28 milioni L di capacità.



> Wine players strategici

Pernod Ricard | Graffigna

Pernod Ricard Argentina si integra con Allied Domecq Argentina

Con l'annuncio dell'acquisto, di livello internazionale, di Allied Domecq da parte del gruppo francese Pernod Ricard Argentina realizza l'incorporazione nel portafoglio prodotti di Allied Domecq. La compagnia si posiziona così come la numero uno nell'industria vitivinicola argentina.



- Cantina più antica della provincia di San Juan e seconda più antica del paese;
- Pesanti investimenti in tecnologie agroindustriali volte ad incrementare la capacità di produzione e immagazzinamento.



> Wine players strategici

Pernod Ricard | Etchart



- Presente in circa 20 paesi, tra i più importanti;
- 300 ettari vitati, propri;
- Dispone di uno dei vigneti più alti del mondo, circa 1700 m slm.



> Wine players strategici

Clos de los Siete: Una proprietà e sette cantine



- Progetto nato nel 1998 da un'idea di Michel Rolland;
- Proprietà di 847 ettari;
- Altezza: 1000-1200 m slm.



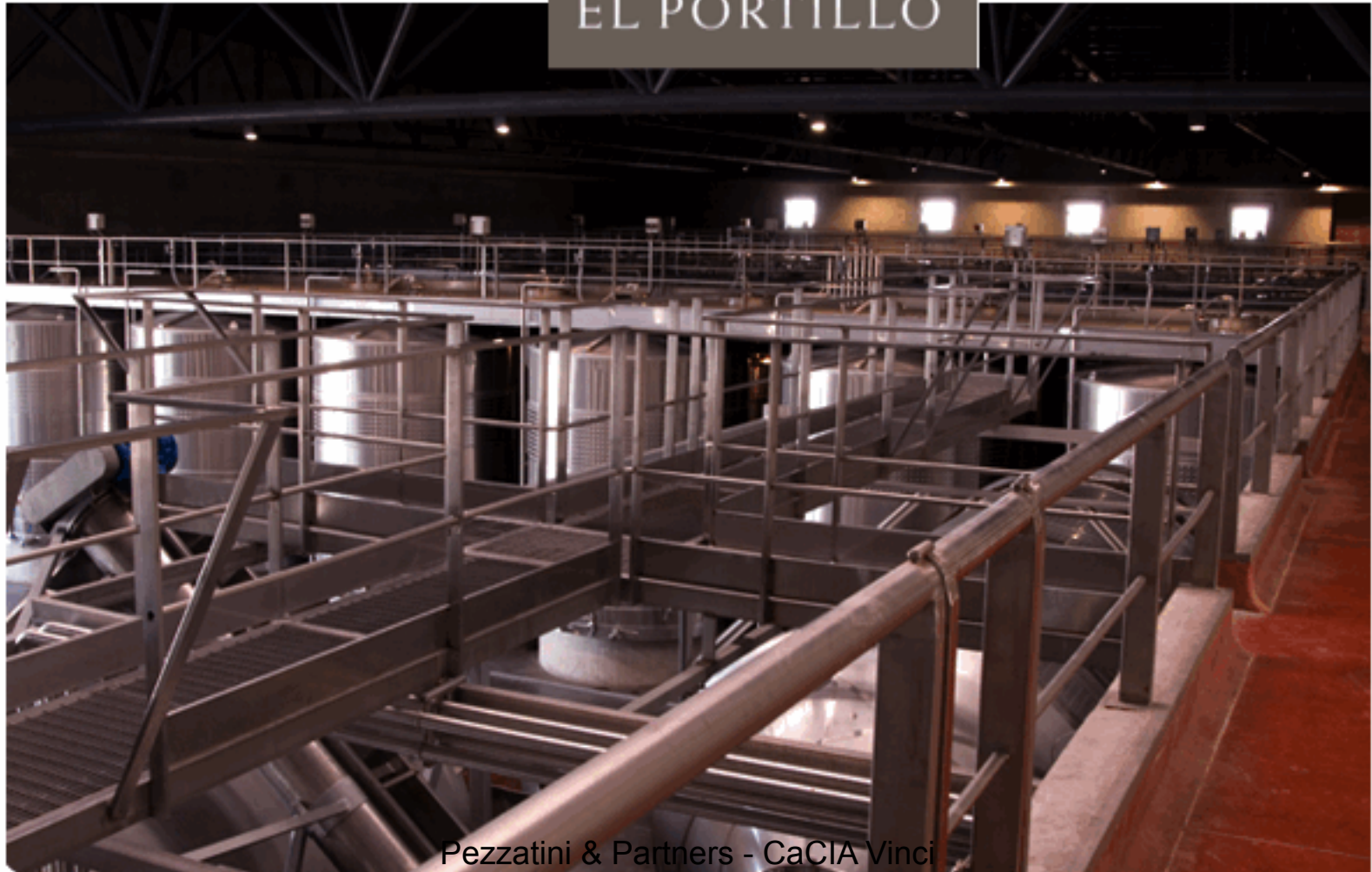
> **Progetti di successo**



Pezzalini & Partners - CaCIA Vinci



> **Progetti di successo**



Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci



> **Progetti di successo**



FINCA Y BODEGA
VISTALBA
MENDOZA, ARGENTINA



Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci

> Progetti di successo



Progetti di successo - Italiani



Alessandro Speri

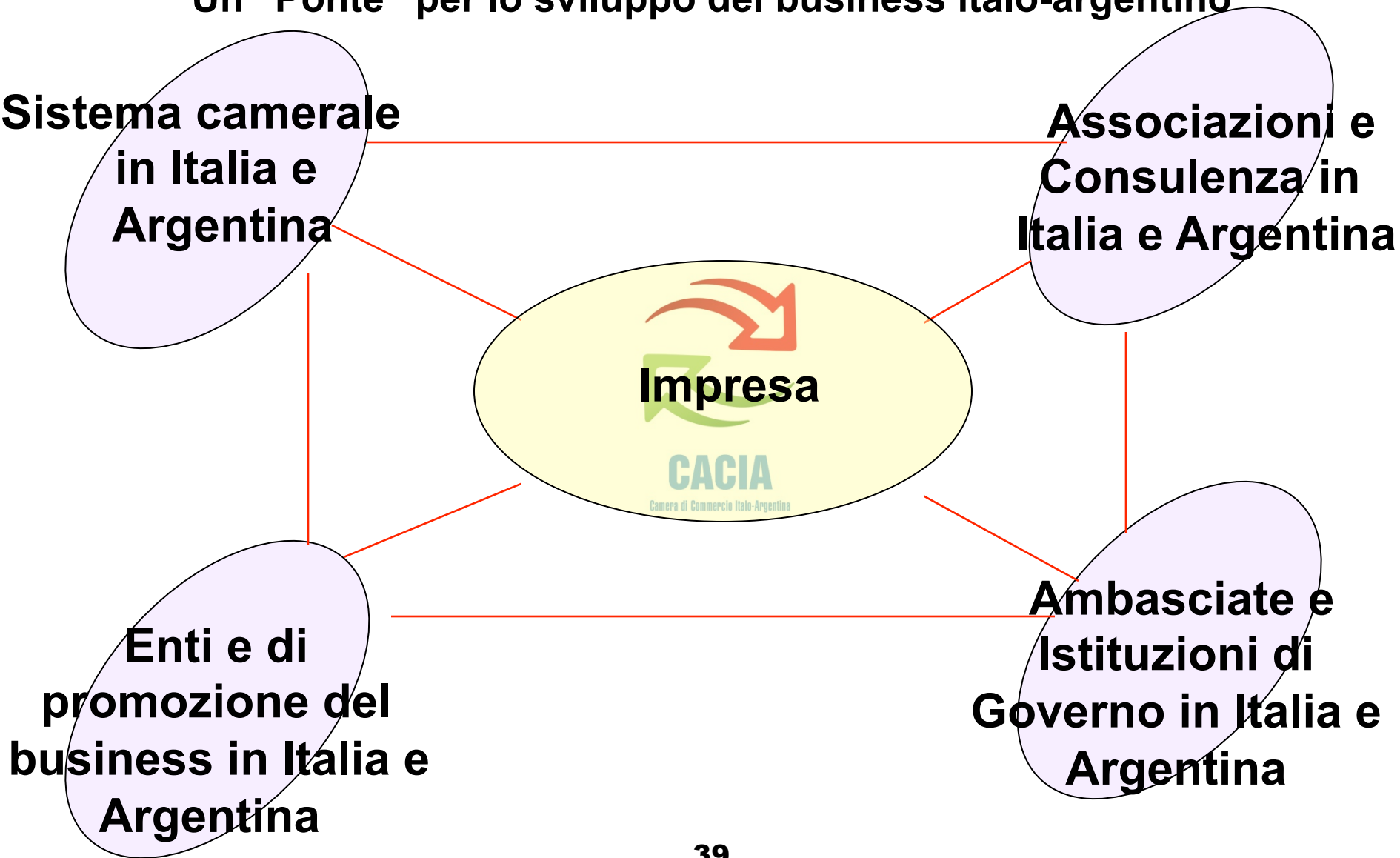
Progetti di successo - italiani

- Roberto cipresso



Camera di commercio Italo Argentina

Un "Ponte" per lo sviluppo del business italo-argentino



Camera di commercio Italo Argentina

Attività di Informazione



- 📁 Informazioni commerciali su imprese e mercati
- 📁 Studi di mercato
- 📁 guida per accesso al mercato argentino
- 📁 guida per la tutela della proprietà intellettuale
- 📁 CaCIA-Notizie (newsletter quindicinale)

Camera di commercio Italo Argentina

Attività di assistenza tecnica



- 📁 Conclusione di accordi commerciali
- 📁 Costituzione di Joint Venture
- 📁 Consulenza nella costituzione di società
- 📁 Composizione amichevole di vertenze
- 📁 Assistenza legale
- 📁 Promozione di brevetti e marchi registrati;
- 📁 Tutela proprietà intellettuale
- 📁 Consulenza finanziaria
- 📁 Assistenza fiscale
- 📁 Normative tecniche e trasferimenti di tecnologia

Camera di commercio Italo Argentina

Attività di Promozione



- 📁 Organizzazione di missioni commerciali
- 📁 Partecipazione a manifestazioni fieristiche
- 📁 Assistenza a missioni di business
- 📁 Preparazione di agende di incontri di affari
- 📁 Ricerca di partner commerciali e per accordi di imprese
- 📁 Diffusione di richieste ed offerte di beni e servizi



Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci



Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci



Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci

VIÑA
ALTOS
LAS MORMIGAS
MALBEC
CUARTEL **1**

SUPERFICIE
4 Ha. 7.000m²

PLANTACION
AÑO 1.998

19.580 Plantas



Pezzatini & Partners - CaCIA Vindi



CACIA

Camera di Commercio Italo-Argentina

Pezzatini & Partners - CaCIA Vinci