

***Accesso al mercato argentino nel
settore agroalimentare:
Considerazioni generali
sull'importazione di prodotti e sulla
valorizzazione del capitale intellettuale***

CaCIA- Camera di Commercio Italo-Argentina
Sede operativa di Roma: Viale Liegi 48/b – 00198 Roma
Tel: +39 06 8558140 info@cacia.it – www.cacia.it
Ravenna, 28 luglio 2017

Indice

- 1. Introduzione: Il nuovo quadro politico ed economico dell'Argentina**
- 2. Considerazioni generali sull'importazione di prodotti alimentari**
- 3. Valorizzazione del capitale intellettuale**

1. Introduzione: Il nuovo quadro politico ed economico dell'Argentina

- Insediamento del nuovo Governo in Argentina a dicembre 2015
- **Nuove misure volte a rilanciare la crescita delle attività produttive nell'ambito economico e commerciale:**



❖ ***Rimozione dei meccanismi di autorizzazione ai fini delle importazioni ed alleggerimento delle restrizioni in relazione alle importazioni:***

L'Administración Federal de Ingresos Públicos" (AFIP – la locale Agenzia delle Entrate, alla quale fa capo la dogana locale) ha pubblicato la Risoluzione n. 3823 del 21/12/2015, che stabilisce la soppressione del precedente regime di "Dichiarazione Giurata Anticipata d'Importazione" e l'entrata in vigore del S.I.M.I. – Sistema Integrale di Monitoraggio alle Importazioni, con l'obiettivo di:

- ➔ semplificare tutte le pratiche in relazione al commercio estero
- ➔ modificare la precedente politica generale di restrizione alle importazioni che dal 2012 applicava vari meccanismi protezionistici.

Con il S.I.M.I. si ritorna al sistema precedente e cioè ad un regime che prevede “licenze automatiche” e “licenze non automatiche” come stabilito dalla O.M.C. (Organizzazione Mondiale del Commercio).

❖ ***Il 22/12/2015 il Ministero della Produzione ha pubblicato la Risoluzione 5/2015 riguardante le Pratiche delle Licenze Automatiche e Non Automatiche di cui:***

➡ 19.000 voci doganali presenti in Argentina

➡ Di queste ultime solo 1.400 sottoposte a Licenze Non Automatiche di Importazione

❖ ***Soppressione dei divieti di pagamento all'estero delle royalties, del divieto di rimpatrio dei redditi delle imprese di origine straniera e delle limitazioni all'acquisto di valuta.***

2. Considerazioni generali sull'importazione di prodotti alimentari

- **Classificazione doganale dei prodotti alimentari:** Codice Doganale del MERCOSUR
- **Dichiarazioni di Importazioni** – S.I.M.I. Sistema Integrale di Monitoraggio alla Importazioni
- **Organismi di valutazione preventiva:**
 - INAL – Istituto Nazionale per i Prodotti Alimentari
 - INV – Istituto Nazionale del Vino
- **Codice Alimentare Argentino** – definisce lo standard per la produzione, elaborazione e circolazione dei prodotti alimentari destinati al consumo umano.

- **Autorità Sanitaria Nazionale:** A.N.M.A.T., INAL, SE.NA.SA, I.A.S.C.A.V
- **Etichettatura:** i prodotti per essere commercializzati in Argentina devono recare informazioni sulla qualità del prodotto in spagnolo sulle etichette o imballaggi
- **Imballaggio:** l'Argentina ha adottato le Normative Internazionali per le Misure Fitosanitarie (ISPM) n.15 per il materiale da imballaggio in legno (WPM).

3. Valorizzazione del capitale intellettuale

- *Nell'attuale Società della Conoscenza (Knowledge Driven New Society) è fondamentale per un'impresa **valorizzare il proprio Capitale intellettuale: marchi, brevetti, diritto d'autore, disegni industriali, modelli d'utilità, indicazioni geografiche***
- *La **valorizzazione** del proprio portafoglio di proprietà intellettuale consente alle imprese di ottenere il massimo beneficio nelle relazioni con l'estero, assumendo quindi un ruolo centrale nell'apertura verso i **mercati internazionali***
- ***Proprietà intellettuale in Argentina:** L'Argentina offre una tutela molto incisiva dei diritti di proprietà intellettuale quali segni distintivi, brevetti, design e diritti d'autore*

*L'organismo responsabile per l'applicazione della legislazione sulla proprietà industriale è l'**Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)***

Legislazione di riferimento:

- *Ley 24.572 (Brevetti e modelli di utilità)*
- *Ley 22.362 (Marchi)*
- *Ley 22.426 (Trasferimento di Tecnologia)*
- *Decreto Ley 6673/63 (Modelli e Disegni Industriali)*
- *Ley 22.355 (Marchio collettivo)*
- *Ley 25.966 (Indicazione di Provenienza e Denominazione d'origine dei Prodotti Agricoli ed Alimentari)*

*Tuttavia l'Argentina, seppur firmataria del **Patent Cooperation Treaty**, non l'ha ratificato nel proprio ordinamento. Non è parte del Sistema di Madrid (IR).*

Opportunità di investimento in Argentina

*Implementazione
della legislazione
sulla proprietà
intellettuale*

*Contesto
economico
favorevole*



**Possibilità di
investimenti
attraverso il
trasferimento
della conoscenza**

- Accordi di licenza**
- Accordi di trasferimento di tecnologia**
- Accordi di know how**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

CaCIA- Camera di Commercio Italo-Argentina

Sede operativa di Roma: Viale Liegi 48/b – 00198 Roma

Tel: +39 06 8558140 info@cacia.it

www.cacia.it