

# Lo scenario internazionale di riferimento e gli indicatori economici più utili per orientare le scelte delle imprese

**PAOLO MONTESI**

*Unioncamere Emilia-Romagna*

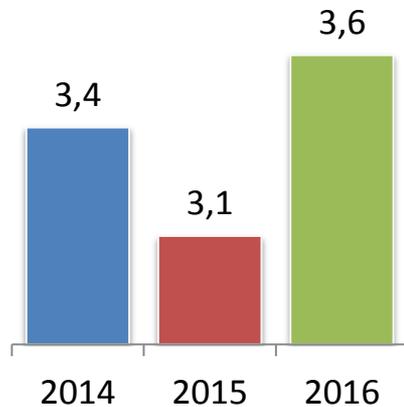


Go  
further,  
faster

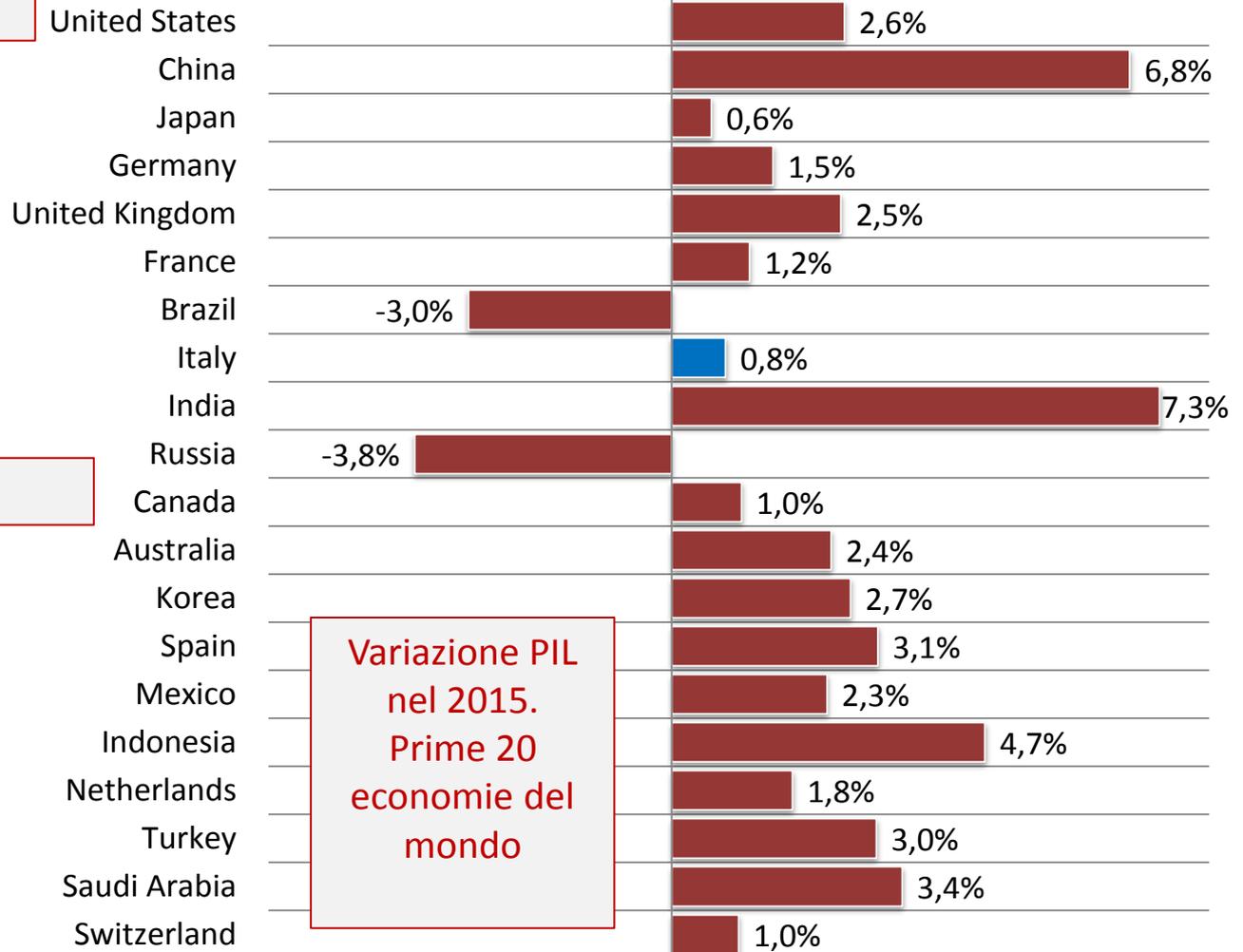
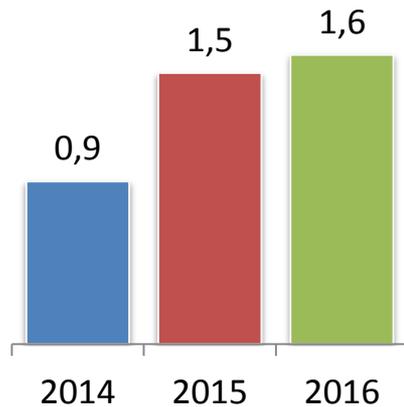


# Quadro internazionale

Variazione PIL mondo



Variazione PIL area Euro



Variazione PIL nel 2015. Prime 20 economie del mondo

Fonte: Fondo Monetario Internazionale, ottobre 2015

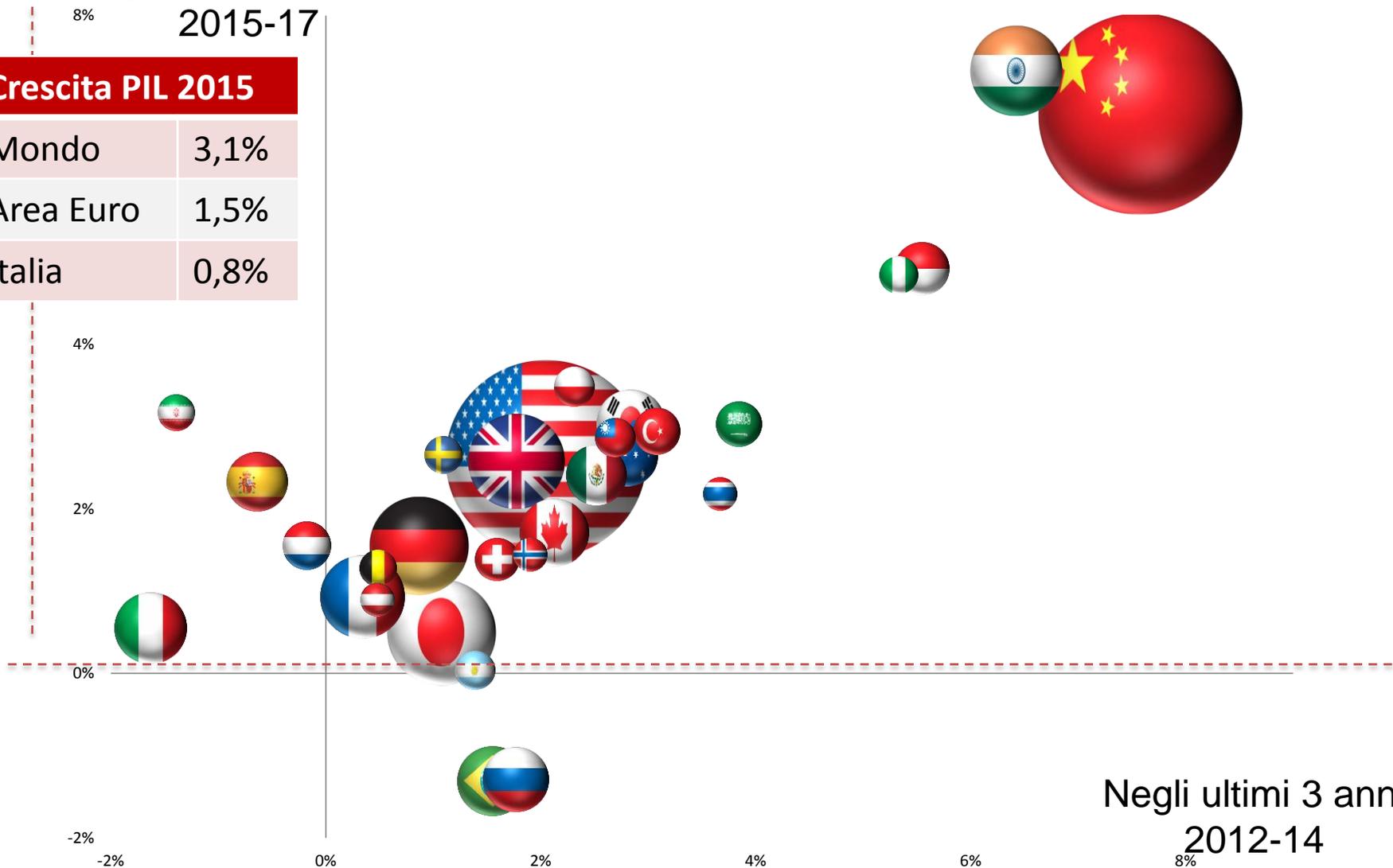
# Le prime 30 economie del mondo

Negli prossimi 3 anni

8%  
2015-17

## Crescita PIL 2015

Mondo	3,1%
Area Euro	1,5%
Italia	0,8%



Fonte: Fondo Monetario Internazionale, ottobre 2015

INTERNAZIONALIZZAZIONE: OBIETTIVO CRESCITA – Ravenna, 16 dicembre 2015

# Le prime 30 economie del mondo

Negli prossimi 3 anni

8%  
2015-17

Crescita PIL 2015	
Mondo	3,1%
Area Euro	1,5%
Italia	0,8%



Negli ultimi 3 anni  
2012-14

4%

2%

0%

-2%

-2%

0%

2%

4%

6%

8%

Fonte: Fondo Monetario Internazionale, ottobre 2015

INTERNAZIONALIZZAZIONE: OBIETTIVO CRESCITA – Ravenna, 16 dicembre 2015

# Cosa significa andare in bicicletta?

**2007**

Germania	€ 100
Stati Uniti	€ 100
Francia	€ 100
Regno Unito	€ 100
Spagna	€ 100
<b>Italia</b>	<b>€ 100</b>

Quanti euro nel portafoglio?



Minor potere d'acquisto

**2015**

Germania	€ 108
Stati Uniti	€ 106
Francia	€ 102
Regno Unito	€ 101
Spagna	€ 95
<b>Italia</b>	<b>€ 86</b>

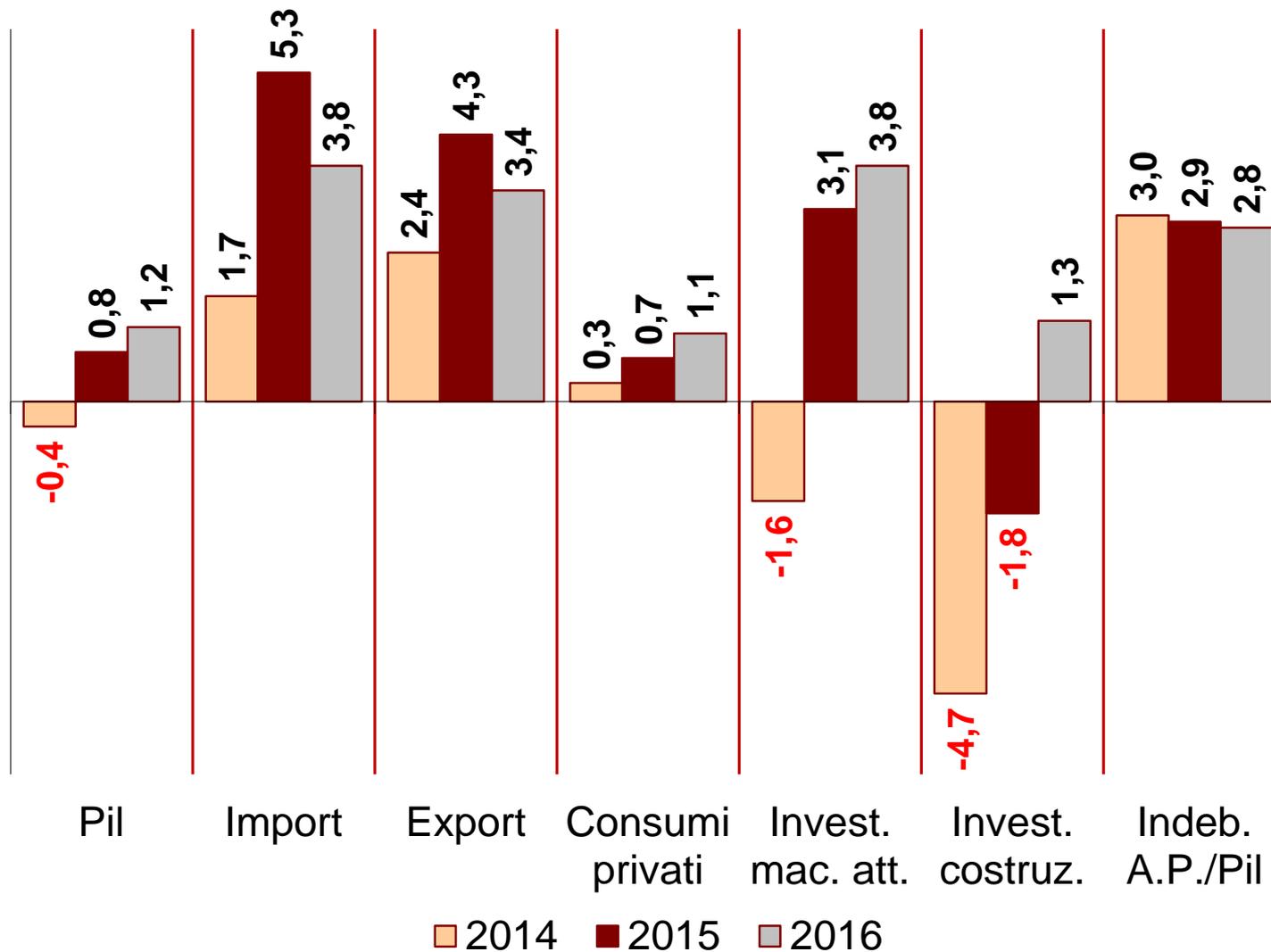
<b>1</b>	Qatar
<b>2</b>	Stati Uniti
<b>3</b>	Svizzera
<b>4</b>	Emirati Arabi
<b>5</b>	Germania
<b>26</b>	<b>Italia</b>



BigMac Index  
Italia ultima  
dell'area Euro

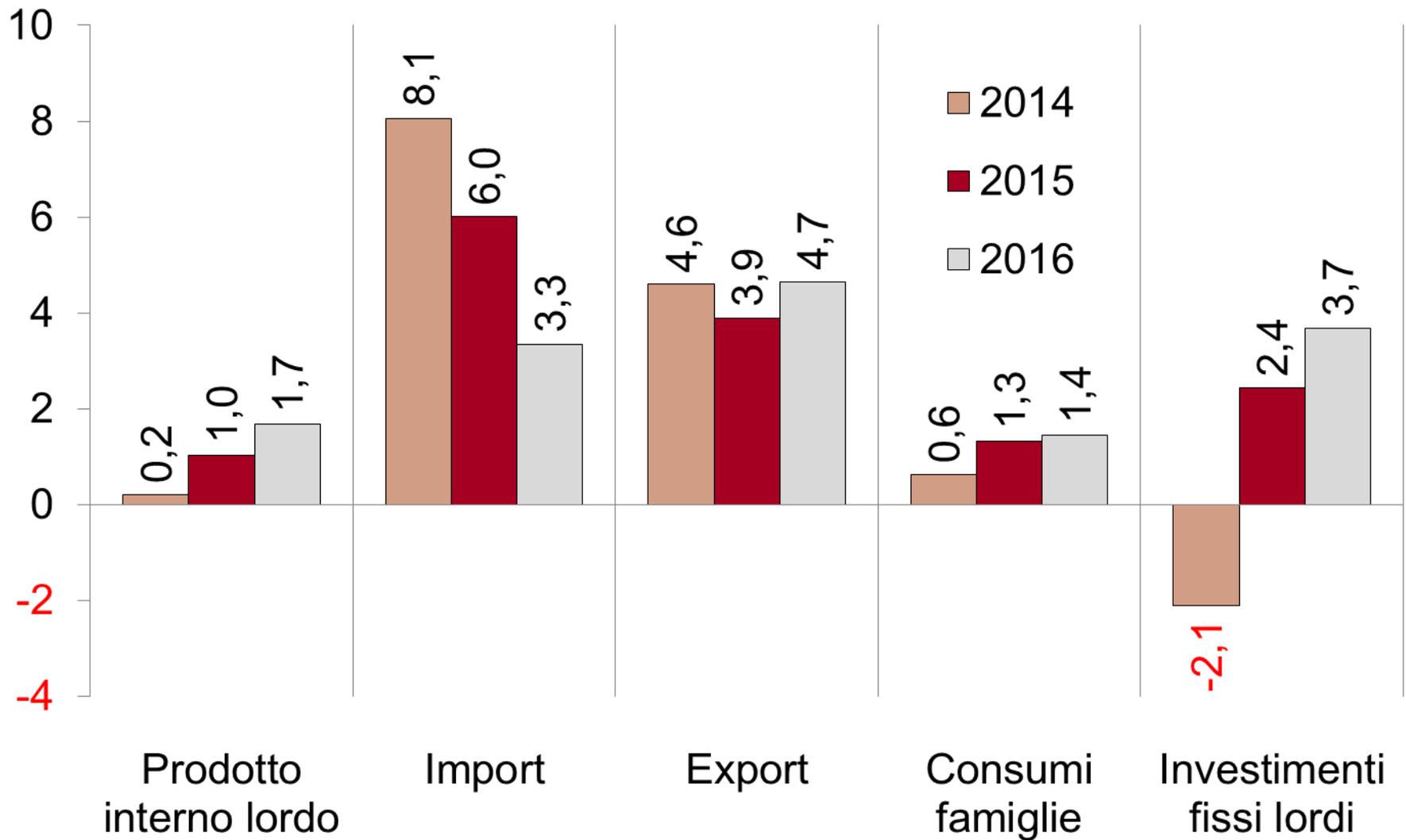
18,71

# Nazionale



Fonte: Prometeia, Rapporto di previsione, 15/07, aggiornamento RdP, 07/09/2015

# Regionale: conto economico

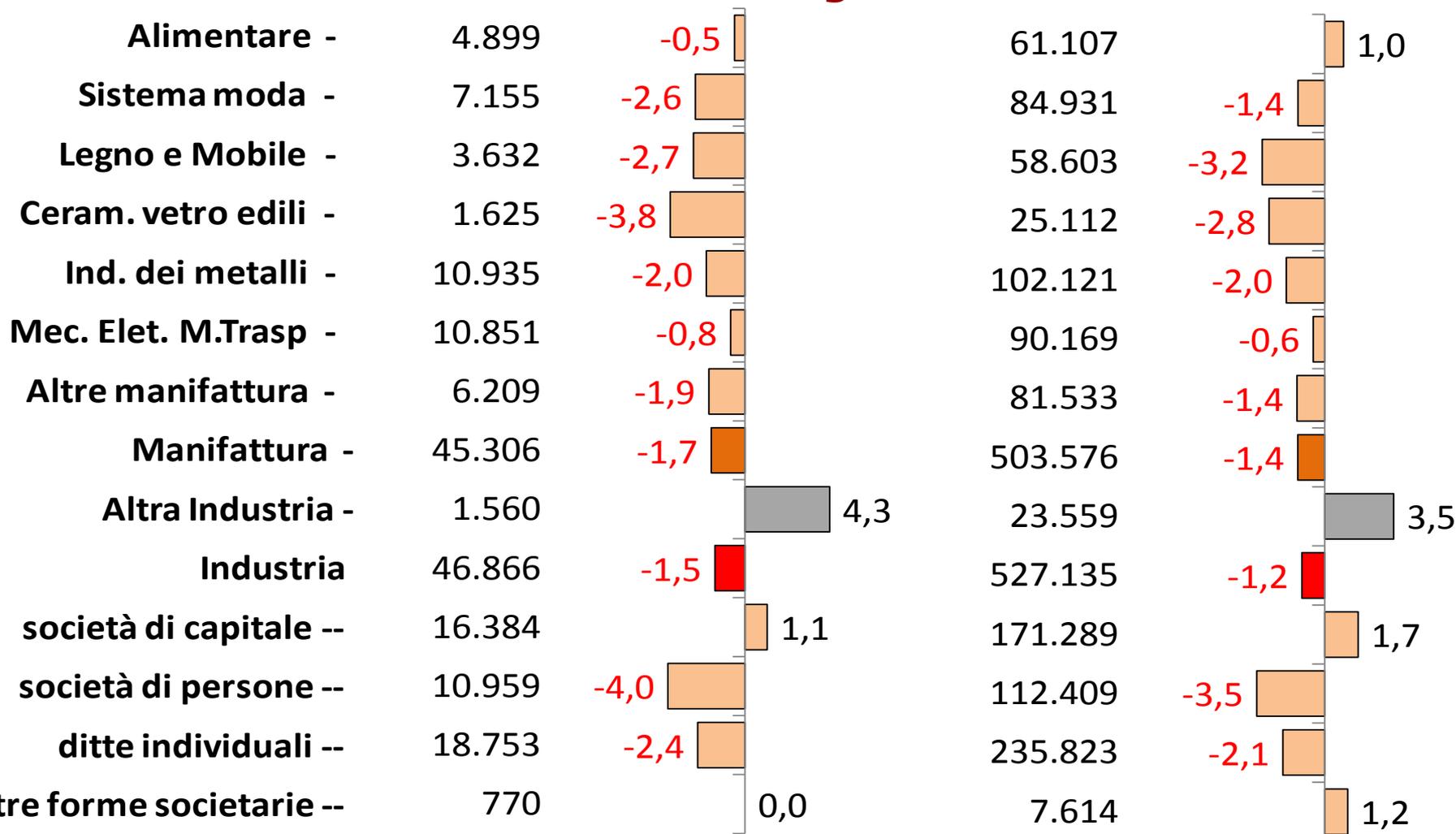


Fonte: Prometeia, Scenari delle economie locali, luglio 2015

# Demografia delle Imprese

## Emilia-Romagna

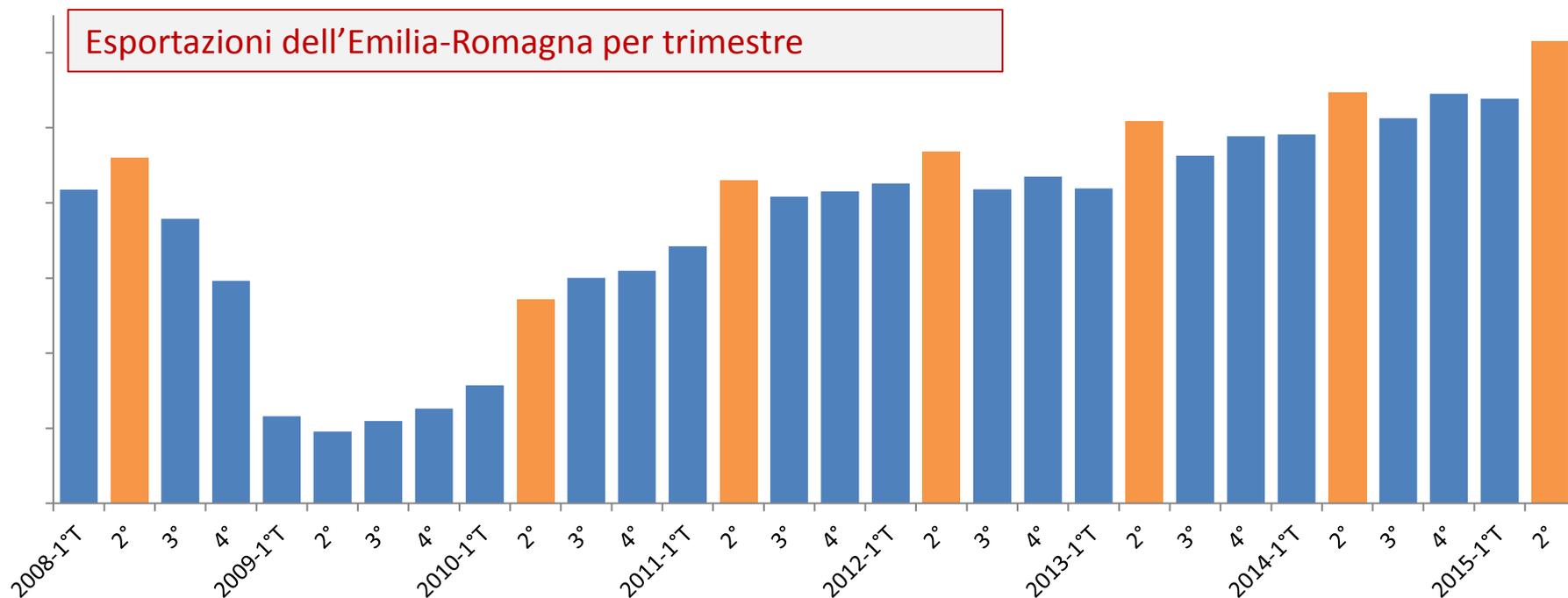
## Italia



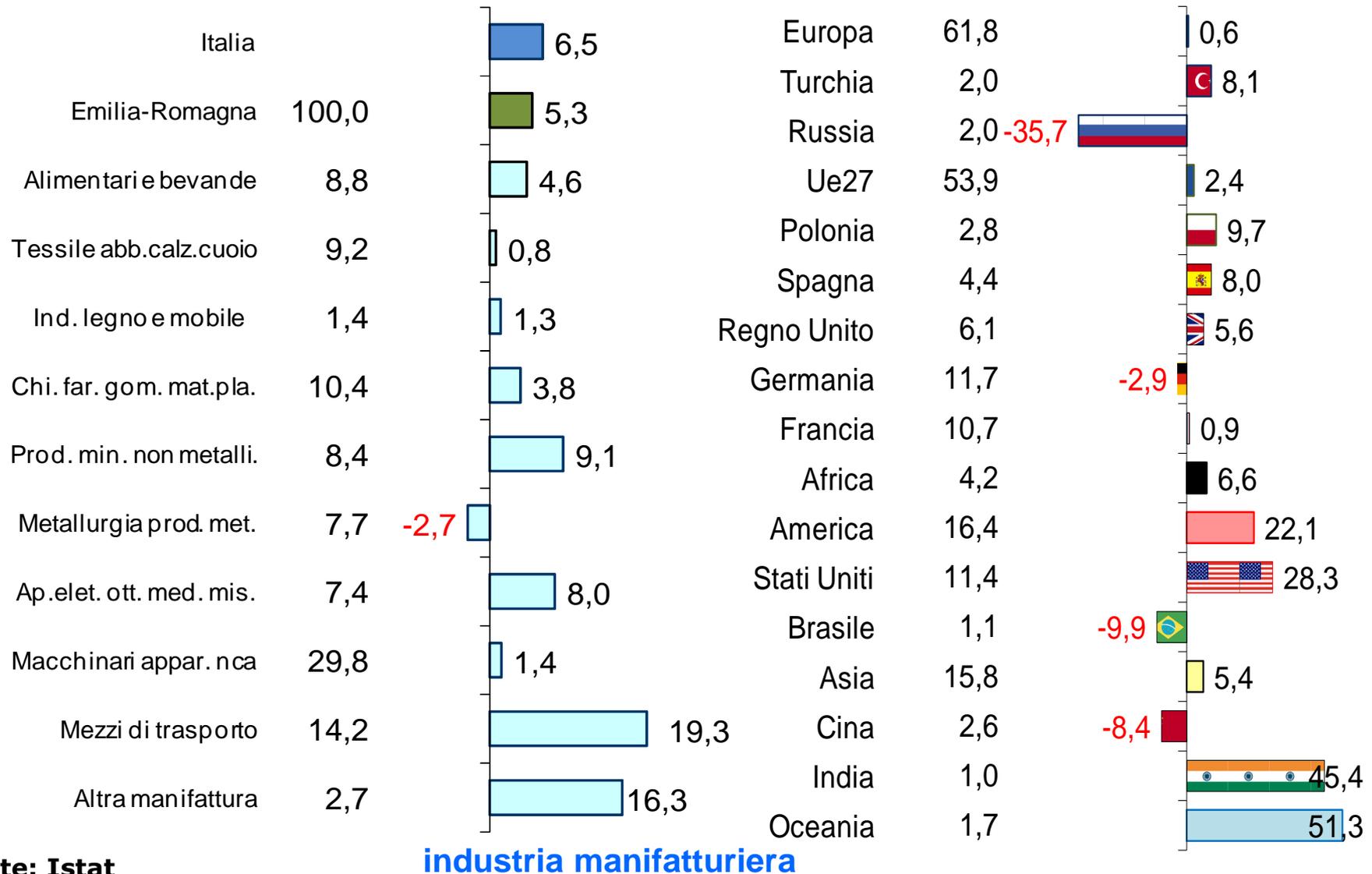
Fonte: Infocamere - Movimprese

# Esportazioni in Emilia-Romagna e Italia

	Valore (milioni euro)	Quota	Variazione
TOTALE	206.653	100,0%	5,0%
Lombardia	55.522	26,9%	2,6%
Veneto	28.685	13,9%	7,3%
Emilia-Romagna	27.540	13,3%	4,4%
Piemonte	23.324	11,3%	9,6%
Toscana	15.972	7,7%	1,5%



# Esportazioni: settori e paesi – 2° trimestre



Fonte: Istat

industria manifatturiera

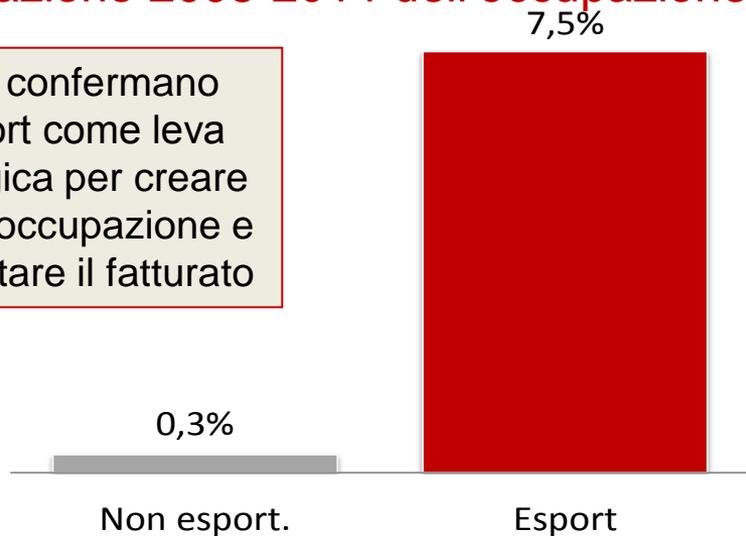
# Esportazioni RA: quote e variazione 3° trim.

N.	Paese	Valore 2015	quota export RA	variazione
	TOTALE IT	307.277.984.496,00	0,90%	4,17%
	TOTALE ER	41.054.048.700,00	6,72%	3,86%
	TOTALE RA	2.759.695.300,00	100,00%	-2,72%
1	Germania	400.158.728,00	14,50%	-12,02%
2	Francia	235.904.314,00	8,55%	-8,29%
3	Regno Unito	139.751.785,00	5,06%	-32,48%
4	Spagna	153.557.254,00	5,56%	-7,45%
5	Polonia	143.832.201,00	5,21%	-1,58%
6	Stati Uniti	145.248.966,00	5,26%	23,27%
7	Austria	73.304.713,00	2,66%	-23,88%
8	Romania	100.256.709,00	3,63%	5,45%
9	Russia	46.391.584,00	1,68%	-50,89%
10	Belgio	53.041.443,00	1,92%	-6,10%
11	Cina	48.821.036,00	1,77%	-12,36%
12	Turchia	53.849.915,00	1,95%	0,01%
13	Slovenia	43.685.222,00	1,58%	-17,82%
14	Paesi Bassi	61.633.189,00	2,23%	17,13%
15	Grecia	45.429.097,00	1,65%	-2,52%

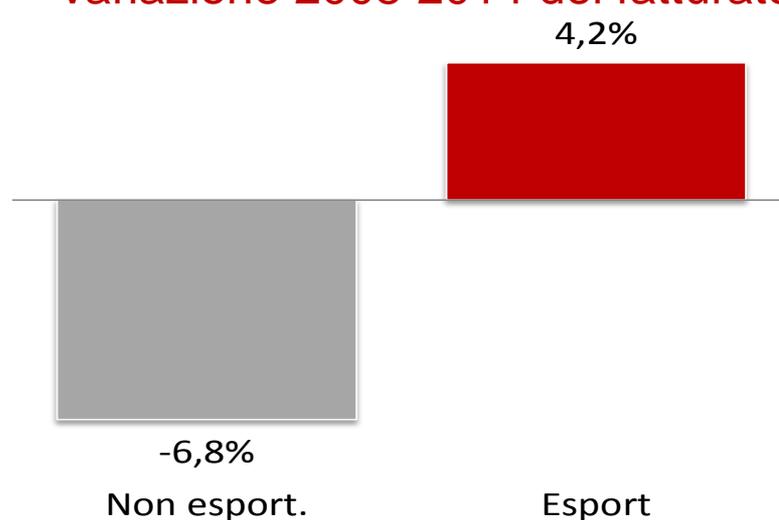
Fonte: Last minute trend – Trade Catalyst

# Performance delle imprese esportatrici

Variazione 2008-2014 dell'occupazione

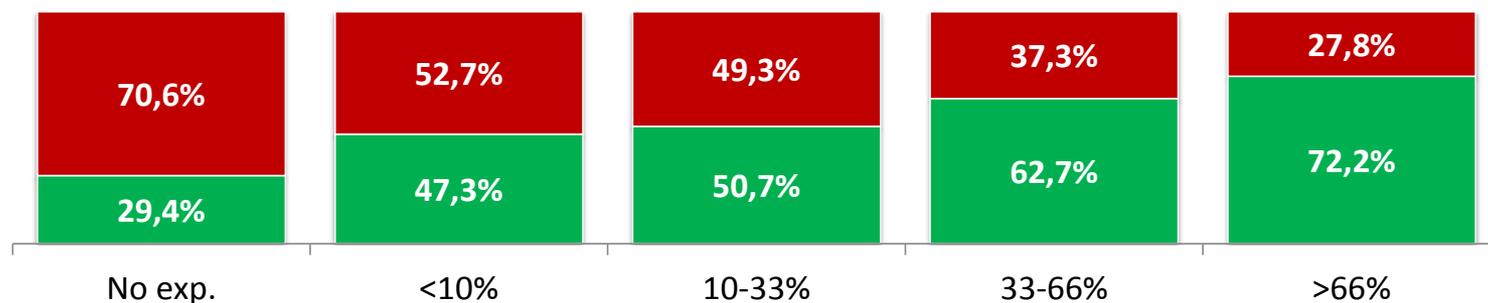


Variazione 2008-2014 del fatturato



I dati confermano l'export come leva strategica per creare nuova occupazione e aumentare il fatturato

Percentuale di imprese **resilienti** (occupazione e fatturato in aumento) e **vulnerabili** (occupazione e fatturato in calo) per classe di export. Anni 2008-2014



Fonte: Last minute trend – Trade Catalyst

■ Resilienti ■ Vulnerabili

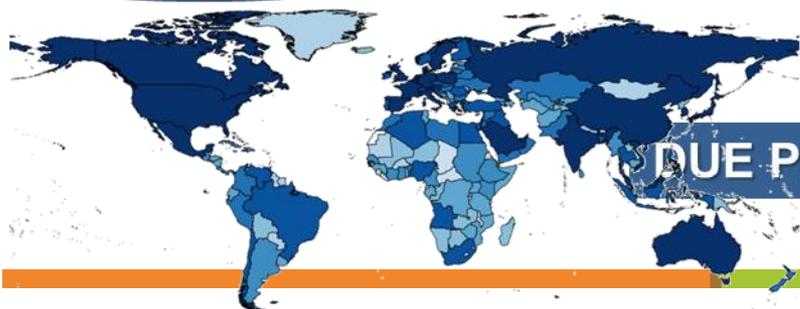


## MILIARDI DI NUMERI

Tutti i dati sulle imprese dell'Emilia-Romagna (addetti, bilanci, brevetti, azionariato, export, ...)

I bilanci di oltre 150 milioni di imprese nel mondo con dettaglio partecipazioni, marchi, brevetti, ...

I flussi import-export di oltre 5 mila prodotti a livello mondiale



## DUE PERCORSI

A supporto dei policy maker

A supporto delle imprese

## UN OBIETTIVO



**Trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica**

Unioncamere  
Emilia-Romagna

**Intelligent  
Export  
Report**

EMILIA-ROMAGNA

*Utilizzare i Big data per l'internazionalizzazione:  
"trasformare miliardi di numeri in poche  
informazioni con forte valenza strategica"*

Come va il settore?

Quanto sono competitivo?

Posso esportare?  
Posso esportare di più?

Quali sono i Paesi che offrono maggiori opportunità?

Quali sono i Partner commerciali più affidabili all'estero?

# INTELLIGENT EXPORT REPORT - IER

1

Confronto dei propri dati di bilancio e di competitività con le altre imprese, regionali, italiane, mondiali - di dimensioni analoghe che operano nello stesso settore.  
Calcolo del CRUSCOTTO DELLA COMPETITIVITA'

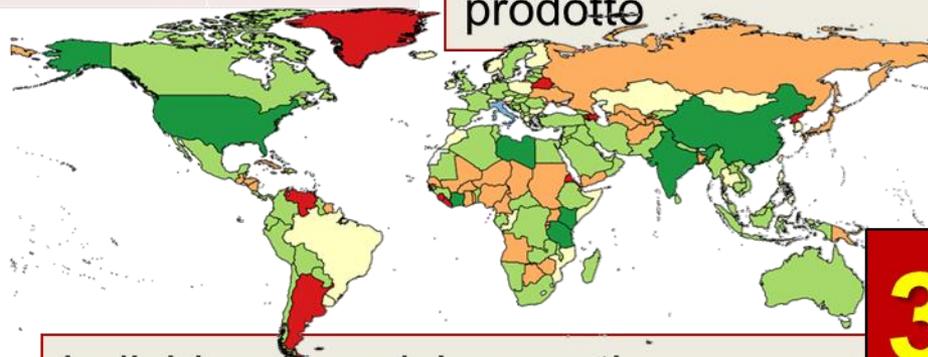


2

Per le imprese esportatrici confronto con le strategie delle altre esportatrici. Per le non esportatrici valutazione della esportabilità del prodotto

4

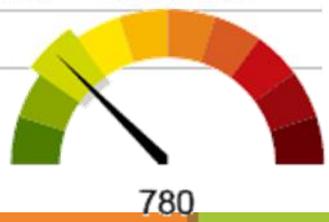
Estrazione elenco dei distributori AFFIDABILI del proprio prodotto nei mercati scelti



3

Individuazione dei mercati che offrono maggiori opportunità

Probability of default	PD	Credit Limit
MORE	BBB 0.35%	550 th EUR
FALCON	5 1.01%	250 th EUR
WVB	n.s.	



MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Spagna; Stati Uniti; Danimarca; Svezia; Australia; Canada; Bulgaria	Svizzera; Giappone; Polonia; Repubblica ceca; Norvegia; Hong Kong; Romania	Laos; Cina; Ghana





Unioncamere  
Emilia-Romagna

## Intelligent Export Report

EMILIA-ROMAGNA



*Utilizzare i Big data per l'internazionalizzazione:  
"trasformare miliardi di numeri in poche  
informazioni con forte valenza strategica"*

Quanto sono  
competitivo?



**Posizionamento  
competitivo**



**I miei dati. Lo stato di  
salute dell'impresa**



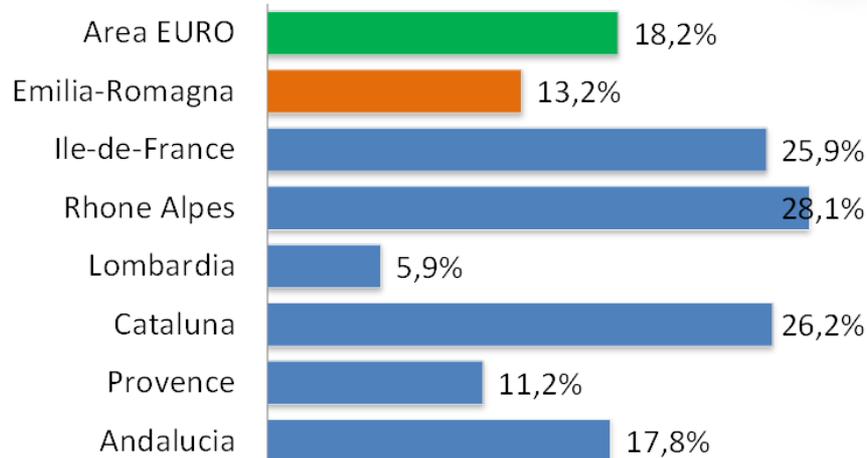
**Benchmark con i  
principali competitor**



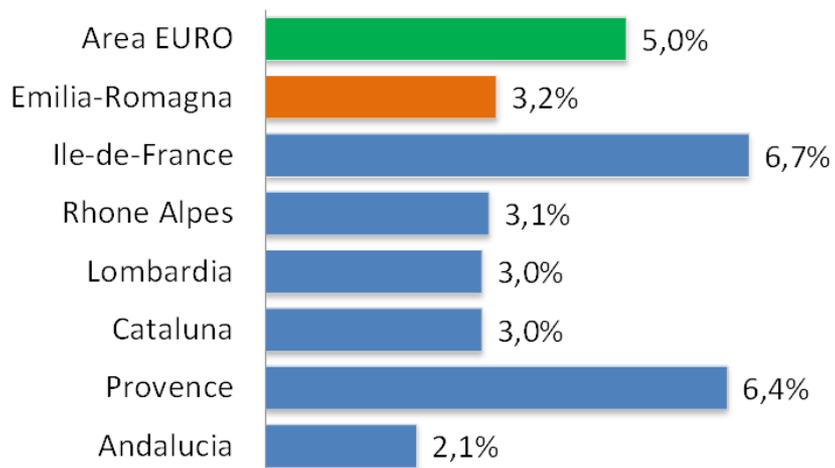
## Siamo competitivi in Europa?

	Fatturato (mld.)	Imprese
Area EURO	608	37.333
Emilia-Romagna	4,7%	3,0%
Ile-de-France	8,6%	4,6%
Rhone Alpes	1,2%	5,6%
Lombardia	3,8%	3,0%
Cataluna	3,5%	2,9%
Provence	0,6%	4,1%
Andalucia	1,2%	3,0%

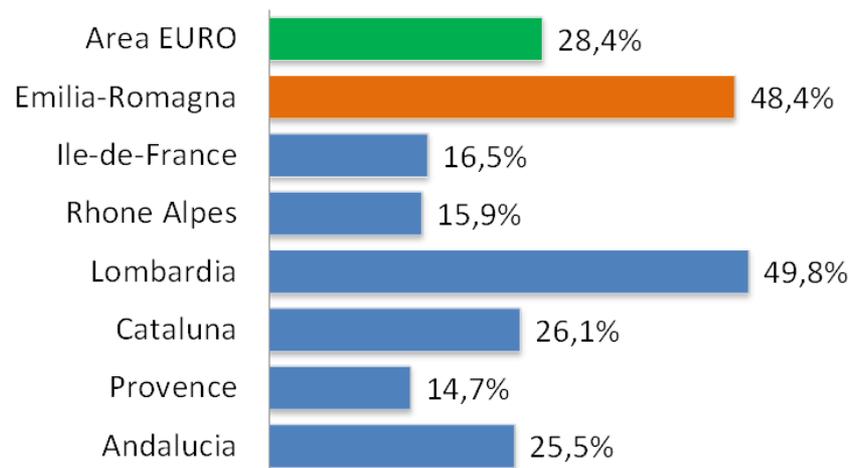
## Variatione fatturato 2008-2013



## EBIT su Fatturato

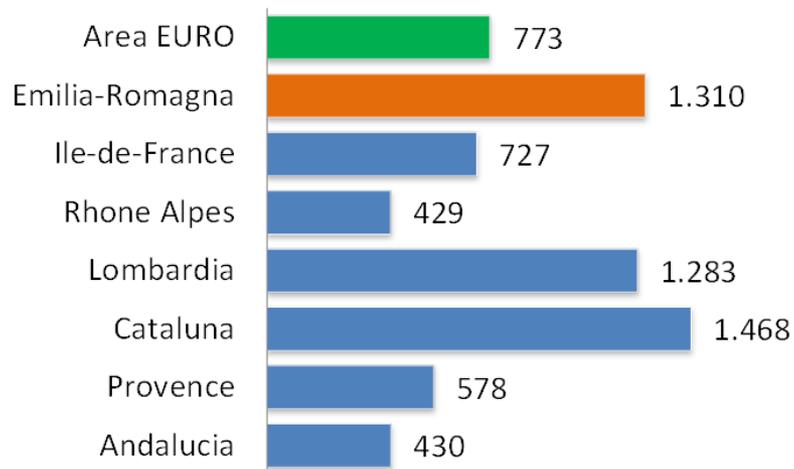


## Tassazione su risultato ante imposte

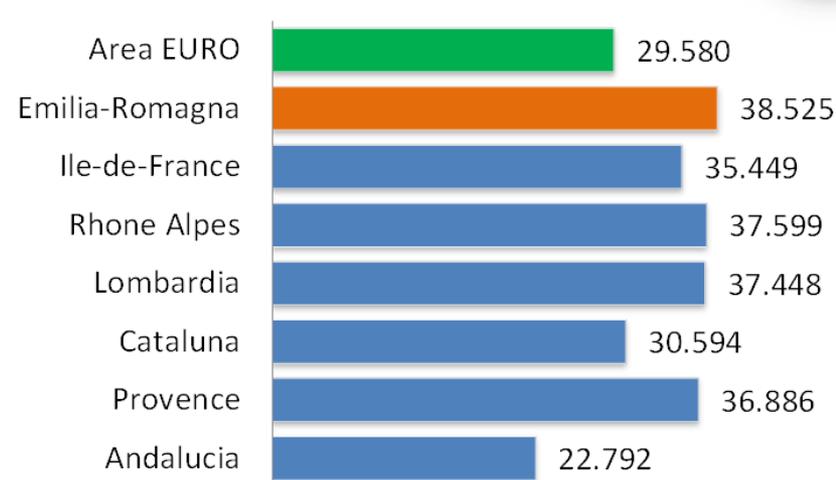




## Profitto per addetto

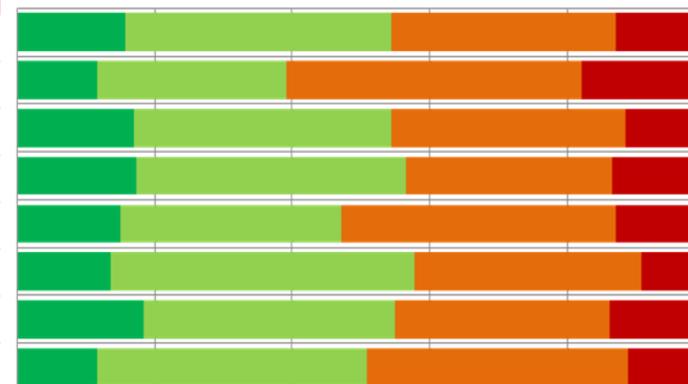


## Costo del lavoro per addetto



## Stato di salute finanziaria delle imprese. Valutazione del rischio di credito

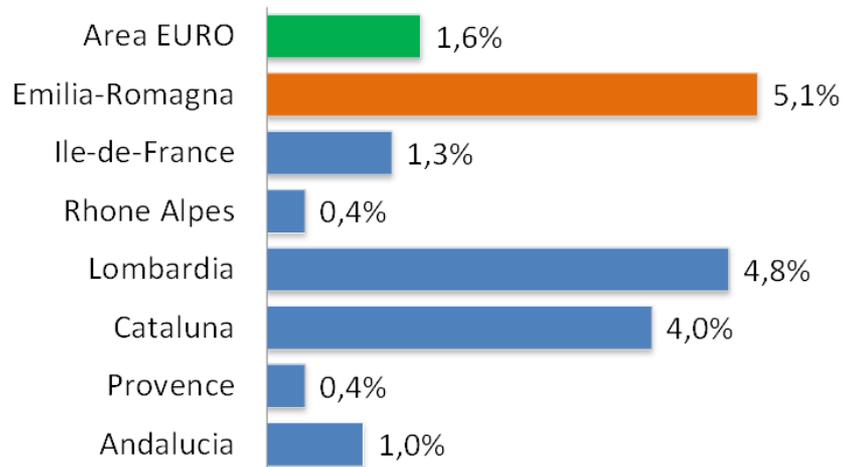
	In salute	Equilibrate	Vulnerabili	A rischio
Area EURO	15,7%	38,7%	32,7%	13,0%
Emilia-Romagna	11,7%	27,5%	42,9%	17,9%
Ile-de-France	17,0%	37,5%	34,1%	11,4%
Rhone Alpes	17,3%	39,3%	29,9%	13,4%
Lombardia	15,0%	32,2%	39,9%	12,9%
Cataluna	13,6%	44,3%	32,9%	9,2%
Provence	18,3%	36,6%	31,3%	13,8%
Andalucia	11,6%	39,2%	38,0%	11,2%



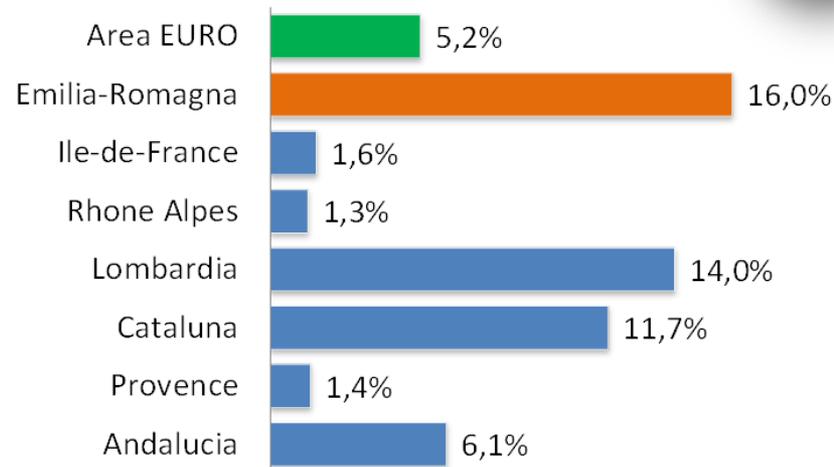
■ In salute ■ Equilibrate ■ Vulnerabili ■ A rischio



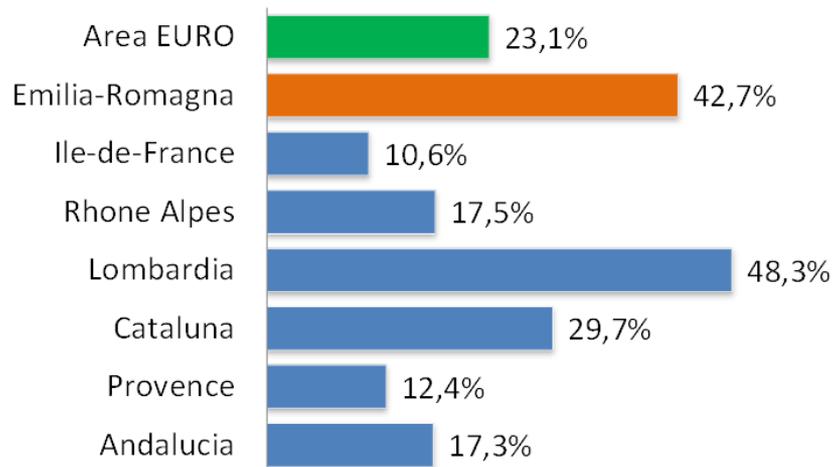
## Imprese con brevetti



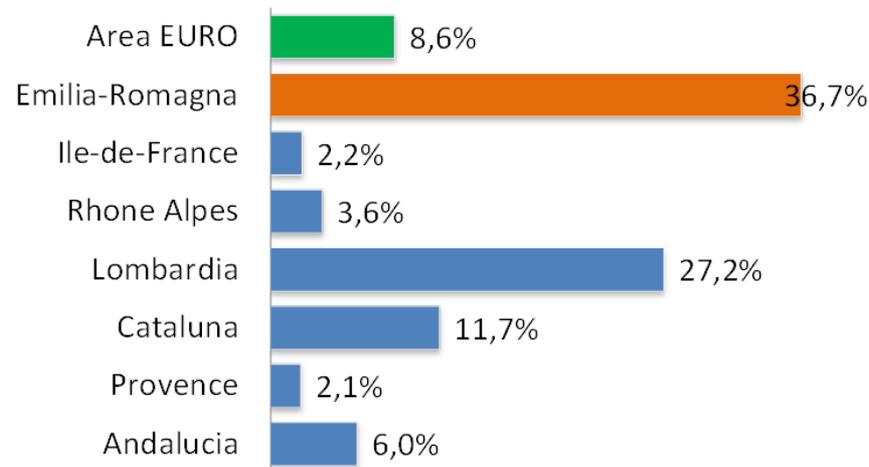
## Imprese con marchi



## Imprese appartenenti a un gruppo

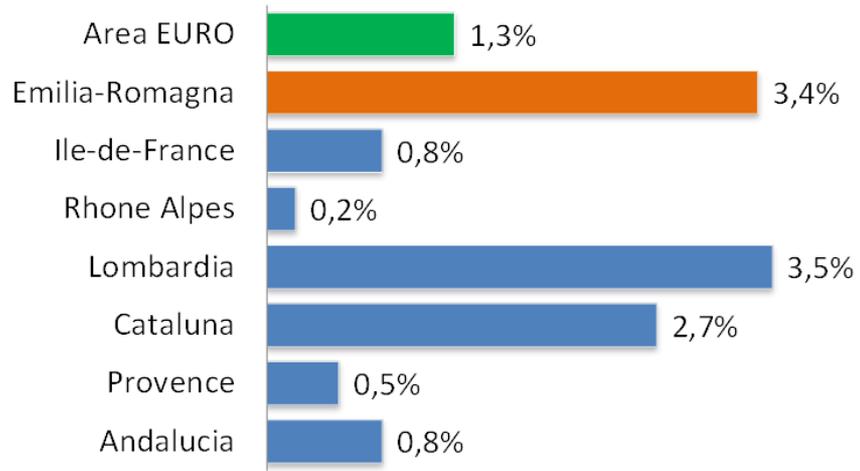


## Imprese con partecipaz. di controllo

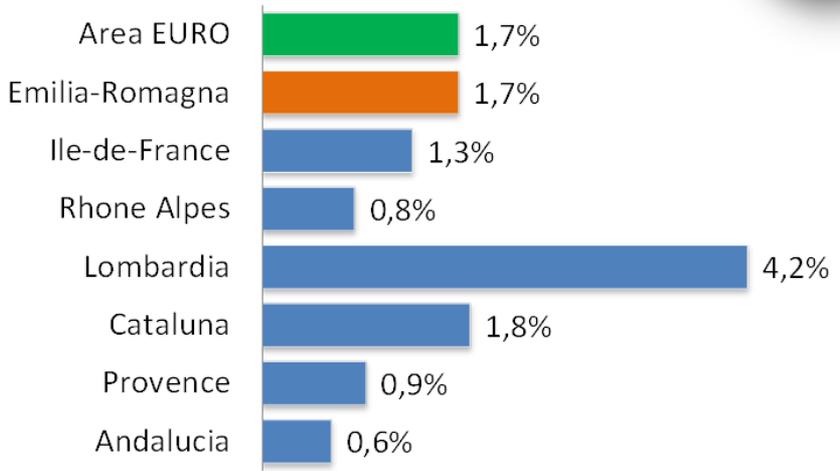




## Imprese con partecipazioni all'estero



## Imprese con azionista di riferimento straniero



■ Flessione forte   
 ■ Flessione media   
 ■ Flessione debole  
■ Crescita debole   
 ■ Crescita media   
 ■ Crescita forte

**?** **Siamo competitivi in Europa?** Sì, per quanto riguarda capacità di stare sui mercati esteri, di innovare, di fare rete. Siamo meno competitivi per quanto riguarda i dati economici e finanziari. **Come possiamo migliorare?**



## Cantina Unioncamere Emilia-Romagna SPA

**SETTORE:** Produzione vino

**FATTURATO 2014:** 30,4 milioni di  
euro





## Società operanti nel settore

vino - Data di creazione: 23/02/2015 15:32

1 di 3 | LY | Esporta



### Chi sono i miei competitor?

	Ragione sociale	Città	Paese	Fatturato LY migl EUR	Quota di mercato %	Fatturato variazione %	Trend (ultimi tre anni)
1.	TERRE DE VIGNERONS-UNION PRODIFFU	ST VINCENT DE PERTIGNAS	Francia	49,597	1.31	12.50	↑
2.	VINICOLA SERENA S.R.L. IN FORMA BREVE V.S. S.R.L.	CONEGLIANO	Italia	49,592	1.31	16.33	↑
3.	UNIO CELLERS DEL NOYA SA	SANT SADURNI D'ANOIA	Spagna	42,809	1.13	13.74	↑
4.	MARCHESI DE' FRESCOBALDI SOCIETA' AGRICOLA S.R.L. (IN SIGLA MARCHESI DE' FRESCOBALDI OVVERO MDF OVVERO (A.M.F.))	FIRENZE	Italia	47,605	1.26	5.02	↑
5.	TOGNI SPA - IN SIGLA I.T. SPA	SERRA SAN QUIRICO	Italia	42,733	1.13	-7.49	↓
6.	DOMAINE CLARENCE DILLON	PARIS	Francia	42,652	1.13	14.24	↑
7.	TERRE D'OLTREPO' SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA PER AZIONI PER FINALITA' PRODUTTIVE POTRA' OPERARE CON LE DICITURE CA. DI CA. OPPURE CIB BRO	CASTEGGIO	Italia	42,652	1.13	14.24	↑
8.	JOSE ESTEVEZ, SA	JEREZ DE LA FRONTERA	Spagna	42,652	1.13	14.24	↑
9.	CASTELLANI S.P.A.	PONTERERA	Italia	42,652	1.13	14.24	↑
10.	CHAMPAGNE CHANOINE FRERES	REIMS	Francia	42,652	1.13	14.24	↑
11.	M CHAPOUTIER S A	MERCUROL	Francia	42,652	1.13	14.24	↑
12.	GESTIONI PICCINI SRL	CASTELLINA IN CHIANTI	Italia	42,652	1.13	14.24	↑
13.	CASA E. DI MIRAFIGLIORE & FONTANAFREDDA S.R.L. SIGLABILE CASA E. DI MIRAFIGLIORE S.R.L.	SERRALUNGA D'ALBA	Italia	42,652	1.13	14.24	↑
14.	ARTHUR METZ	MARLENHEIM	Francia	42,652	1.13	14.24	↑
15.	SENSI VIGNE & VINI S.R.L. ED IN FORMA ABBREVIATA VIN.SEN. - V.S. - S.V.V. - SE.VI.	LAMPORCCHIO	Italia	42,652	1.13	14.24	↑
16.	SANTERO FRATELLI & C. - INDUSTRIA VINICOLA AGRICOLA SANTO STEFANESE - S.P.A. SIGLABILE IN I.V.A.S.S. - S.P.A.	SANTO STEFANO BELBO	Italia	42,809	1.13	13.74	↑
17.	DUCA DI SALAPARUTA SPA O PIU' BREVEMENTE D.D.S. SPA	MARSALA	Italia	42,733	1.13	-7.49	↓
18.	CANTINE ERMES SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	SANTA NINFA	Italia	42,652	1.13	14.24	↑

## MAPPA COMPETITIVITA'

Il primo passaggio consiste nell'individuazione dei competitors

Produttori di vino di Italia, Spagna e Francia con fatturato compreso tra 25 e 50 milioni

La società **Cantine Unioncamere Emilia-Romagna** è la 73esima impresa per fatturato tra quelle selezionate, la 20esima tra le italiane,...



Unioncamere  
Emilia-Romagna

## Intelligent Export Report

EMILIA-ROMAGNA



*Utilizzare i Big data per l'internazionalizzazione:  
"trasformare miliardi di numeri, in poche  
informazioni con forte valenza strategica"*

Posso esportare?  
Posso esportare  
di più?



**Analisi dei flussi export  
del cluster** imprese dell'Emilia-  
Romagna appartenenti alla stessa  
classe fatturato e stesso prodotto



**Analisi dei flussi export  
dell'impresa** (su  
autorizzazione dell'impresa)



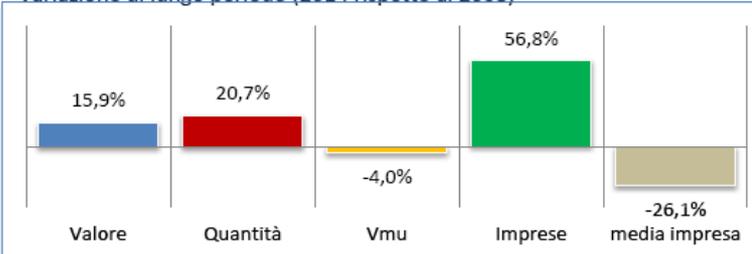
**Benchmark con le imprese  
esportatrici del cluster di  
appartenenza**

## Quante sono e cosa fanno le altre esportatrici di vino della regione?

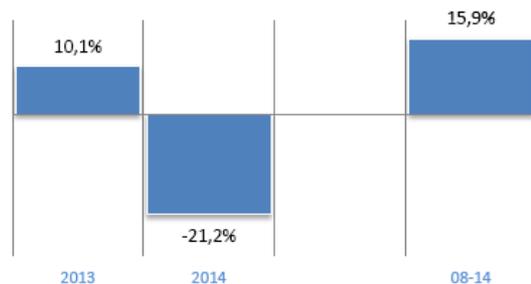
Dati di sintesi

Anno	Valore (in euro 2014)	Quantità	Valore medio unitario	Imprese esportatrici	Valore medio per impresa
2008	266.984.763	331.263.838	0,806	438	609.554
2012	356.911.256	437.149.275	0,816	567	629.473
2013	392.817.417	408.869.248	0,961	682	575.979
2014	309.395.744	399.962.020	0,774	687	450.358

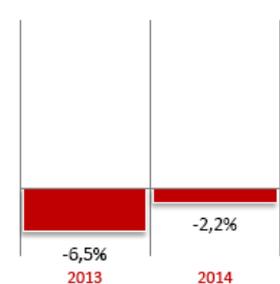
Variazione di lungo periodo (2014 rispetto al 2008)



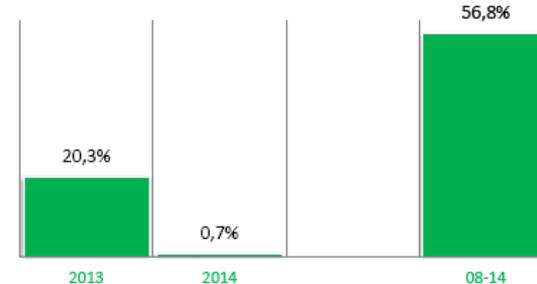
Variazione valore (euro 2014)



Variazione quantità



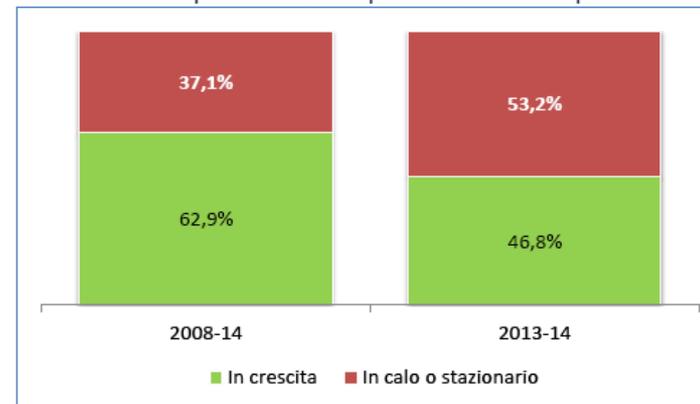
Variazione numero imprese



Distribuzione cumulata del valore

	Quota	
Le prime 3 imprese realizzano il	<b>38,4%</b>	del valore complessivo
Le prime 5 imprese realizzano il	<b>50,7%</b>	del valore complessivo
Le prime 10 imprese realizzano il	<b>68,7%</b>	del valore complessivo
Le prime 25 imprese realizzano il	<b>86,9%</b>	del valore complessivo
Le prime 50 imprese realizzano il	<b>93,7%</b>	del valore complessivo

Distribuzione delle esportatrici abituali per variazione dell'export



Imprese compresenti, nuove esportatrici e non più esportatrici

	2008-2014		2013-2014	
	Valore	Quota	Valore	Quota
Esportatrici abituali	197	28,7%	423	61,6%
Nuove esportatrici	490	71,3%	264	38,4%
Non più esportatrici	241	35,1%	259	37,7%
TOTALE 2014	687	100,0%	687	100,0%

# Le esportazioni dei produttori di vino dell'Emilia-Romagna. I mercati



I primi 30 Paesi

Rank	Paese	Valore	Imprese coinvolte	Valore medio unitario	Trend M/L valore	Trend breve valore	Trend M/L imprese	Trend M/L VMU	Valore medio per impresa	Trend valore medio per impresa	valutazione trend mercato
1	Germania	100.949.712	84	0,49	↑	↓	↑	↓	1.201.782	↓	
2	Stati Uniti	32.063.477	168	1,86	↓	↔	↑	↑	190.854	↓	
3	Federazione russa	19.530.876	21	1,52	↑	↓	↑	↑	930.042	↑	
4	Francia	18.286.669	66	0,64	↔	↓	↑	↑	277.071	↓	
5	Canada	16.353.185	47	3,04	↑	↓	↓	↑	347.940	↑	
6	Regno Unito	12.806.889	40	1,49	↓	↓	↑	↔	320.172	↓	
7	Spagna	11.603.826	37	1,23	↓	↓	↑	↓	313.617	↓	
8	Ungheria	11.089.869	15	0,31	↑	↓	↓	↓	739.325	↑	
9	Giappone	10.689.866	140	2,30	↑	↔	↑	↑	76.356	↑	
10	Cina	9.950.943	78	1,97	↑	↑	↑	↑	127.576	↓	
11	Messico	9.067.657	17	1,94	↑	↑	↑	↑	533.392	↑	
12	Svizzera	7.736.850	252	1,55	↑	↓	↑	↑	30.702	↓	
13	Brasile	5.974.981	28	1,69	↑	↔	↔	↑	213.392	↑	
14	Repubblica Ceca	4.679.398	33	0,63	↓	↓	↑	↑	141.800	↓	
15	Lituania	4.531.597	13	0,46	↑	↓	↑	↔	348.584	↑	
16	Austria	3.362.636	31	0,45	↔	↓	↑	↓	108.472	↓	
17	Paesi Bassi	3.282.965	33	0,82	↑	↓	↑	↔	99.484	↓	
18	Slovacchia	2.178.739	15	0,40	↓	↓	↑	↓	145.249	↓	
19	Polonia	1.951.605	26	0,56	↓	↓	↑	↑	75.062	↓	
20	Danimarca	1.667.166	31	2,69	↑	↑	↑	↑	53.780	↑	
21	Belgio	1.634.156	41	1,93	↓	↓	↑	↑	39.857	↓	
22	Ucraina	1.171.020	7	1,61	↑	↑	↑	↓	167.289	↑	
23	Svezia	1.156.375	21	1,80	↓	↑	↑	↑	55.065	↓	
24	Israele	1.094.038	8	1,87	↑	↓	↑	↔	136.755	↑	
25	Portogallo	1.043.629	8	1,19	↑	↓	↔	↓	130.454	↑	
26	Norvegia	1.031.255	43	2,87	↓	↔	↑	↑	23.983	↓	
27	Australia	956.822	40	2,22	↓	↔	↑	↑	23.921	↓	
28	Finlandia	929.947	14	2,45	↑	↑	↑	↑	66.425	↓	
29	Nigeria	859.291	30	1,60	↑	↑	↑	↓	28.643	↓	
30	Hong Kong	669.378	44	4,40	↑	↑	↑	↓	15.213	↓	

## INDICATORI A CONFRONTO

Confronto con le imprese del cluster

Rank	Paese	Valore				Valore				PRESENZA SUL MERCATO	DINAMICA A CONFRONTO	PREZZI A CONFRONTO
		Valore 2014	Quota 2014	medio unitario	Variazione quota	Valore 2014	Quota 2014	medio unitario	Variazione quota			
1	Germania	24.750	30,0%	0,63	-25,3%	17.469	74,9%	0,66	-5,0%	●	↘	→
2	Ungheria	10.380	12,6%	0,33	-37,1%	-				●		
3	Francia	5.801	7,0%	1,29	-44,3%	-				●		
4	Spagna	3.844	4,7%	1,07	-45,2%	-				●		
5	Giappone	3.686	4,5%	2,56	5,5%	184	0,8%	1,28	-50,0%	●	↓	↓
6	Canada	3.459	4,2%	1,64	-3,9%	1.469	6,3%	1,78	12,3%	●	↑	→
7	Stati Uniti	2.692	3,3%	2,05	-33,3%	146	0,6%	1,71	-85,1%	●	↓	→
8	Messico	2.351	2,9%	2,07	112,6%	-				●		
9	Federazione russa	2.010	2,4%	1,34	-14,0%	48	0,2%	1,10		●		→
10	Repubblica Ceca	1.795	2,2%	0,85	-17,1%	-			-100,0%	●	↓	
11	Cina	1.667	2,0%	1,82	28,5%	206	0,9%	1,66	113,2%	●	↑	→
12	Austria	1.544	1,9%	0,51	-43,8%	240	1,0%	0,39	189,9%	●	↑	→
13	Lituania	1.420	1,7%	0,50	-20,7%	976	4,2%	0,38	-8,8%	●	↘	→
14	Regno Unito	1.400	1,7%	1,53	-7,7%	80	0,3%	1,97	51,1%	●	↑	↑
15	Paesi Bassi	1.367	1,7%	1,28	28,0%	16	0,1%	1,83		●		↑
16	Svizzera	1.299	1,6%	0,71	66,5%	1.144	4,9%	0,66	105,4%	●	↑	→
17	Belgio	1.133	1,4%	1,39	-14,2%	129	0,6%	0,72	-16,6%	●	↓	↓
18	Ucraina	967	1,2%	1,34	-48,3%	-				●		
19	Romania	947	1,1%	1,24	-64,9%	-			-100,0%	●	↓	
20	Polonia	897	1,1%	1,17	-53,4%	47	0,2%	1,36	-5,9%	●	↘	→
21	Finlandia	565	0,7%	2,56	178,3%	491	2,1%	2,56	254,4%	●	↑	→



## Come va il mio export?

Dal confronto con le altre esportatrici di vino della regione ho la possibilità di individuare i mercati «forti» e quelli «deboli».



## Intelligent Export Report

EMILIA-ROMAGNA



*Utilizzare i Big data per l'internazionalizzazione:  
"trasformare miliardi di numeri in poche  
informazioni con forte valenza strategica"*

Quali sono i Paesi che offrono maggiori opportunità?



**Analisi dei flussi export mondiali**



**Last minute Trend** (i dati dell'export italiano aggiornati trimestralmente)



**Mercati driver, pit stop e mercati in rimonta**

# Last minute trend. VINO SPUMANTE



rank	Paese	Valore export (.000)	Quota	Var. export	Var. quantità	Valore medio unitario	Trend	Fascia Prezzo	Opportunity Index
	Mondo	406.391	100,0%	23,5%	20,3%	3,54	→	→	
1	Regno Unito	98.365	24,2%	50,6%	56,3%	2,99	↑	→	
2	Stati Uniti	93.371	23,0%	47,3%	45,7%	3,67	↑	→	
3	Germania	36.405	9,0%	6,1%	4,8%	3,58	→	→	
4	Svizzera	23.902	5,9%	31,7%	18,5%	4,90	↗	→	
5	Belgio	16.270	4,0%	42,8%	22,1%	3,97	↗	→	
6	Giappone	13.277	3,3%	13,4%	-2,8%	4,84	→	→	
7	Francia	11.526	2,8%	23,9%	-3,1%	3,13	↗	→	
8	Svezia	11.232	2,8%	13,8%	9,4%	3,85	→	→	
9	Austria	8.921	2,2%	-46,5%	-48,1%	3,80	↓	→	
10	Canada	8.616	2,1%	31,1%	29,5%	4,82	↗	→	
11	Russia	7.886	1,9%	-17,9%	-22,5%	2,99	↓	→	
12	Paesi Bassi	6.507	1,6%	46,1%	-8,1%	6,95	↗	↑	
13	Norvegia	6.330	1,6%	5,2%	5,8%	4,30	→	→	
14	Cina	6.264	1,5%	7,9%	-3,6%	2,54	→	→	
15	Australia	4.296	1,1%	-1,2%	1,8%	4,02	↓	→	
16	Danimarca	4.094	1,0%	13,4%	10,5%	3,61	→	→	
17	Spagna	3.699	0,9%	51,9%	56,0%	4,08	↑	→	
18	Lettonia	3.334	0,8%	-62,8%	-61,5%	3,52	↓	→	
19	Finlandia	3.263	0,8%	6,2%	12,1%	3,28	→	→	
20	Polonia	2.778	0,7%	86,6%	78,2%	3,09	↑	→	



## Vini spumanti di uve fresche

MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Regno Unito Stati Uniti Svizzera Spagna Polonia	Austria Russia Australia Lettonia	Perù Repubblica Dominicana

## Vini spumanti di uve fresche DOP o IGP escluso Asti spumante e Champagne

MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Regno Unito Stati Uniti Francia Polonia	Austria Giappone Paesi Bassi	Lettonia Romania Israele Messico Lituania



### Quali sono i mercati che offrono maggiori opportunità?

L'incrocio delle informazioni sui flussi export mondiali con quelli last minute trend e le previsioni macroeconomiche di ciascun Paese consente di individuare i mercati più favorevoli



Quali sono i Partner commerciali più affidabili all'estero?

## Intelligent Export Report

EMILIA-ROMAGNA



**Utilizzare i Big data per l'internazionalizzazione:  
"trasformare miliardi di numeri, in poche  
informazioni con forte valenza strategica"**



**Elenco partner commerciali**



**Scheda partner commerciali**



Ok, ho individuato i mercati dove avviare l'attività di export. **A chi mi rivolgo?**

Vini spumanti di uve fresche

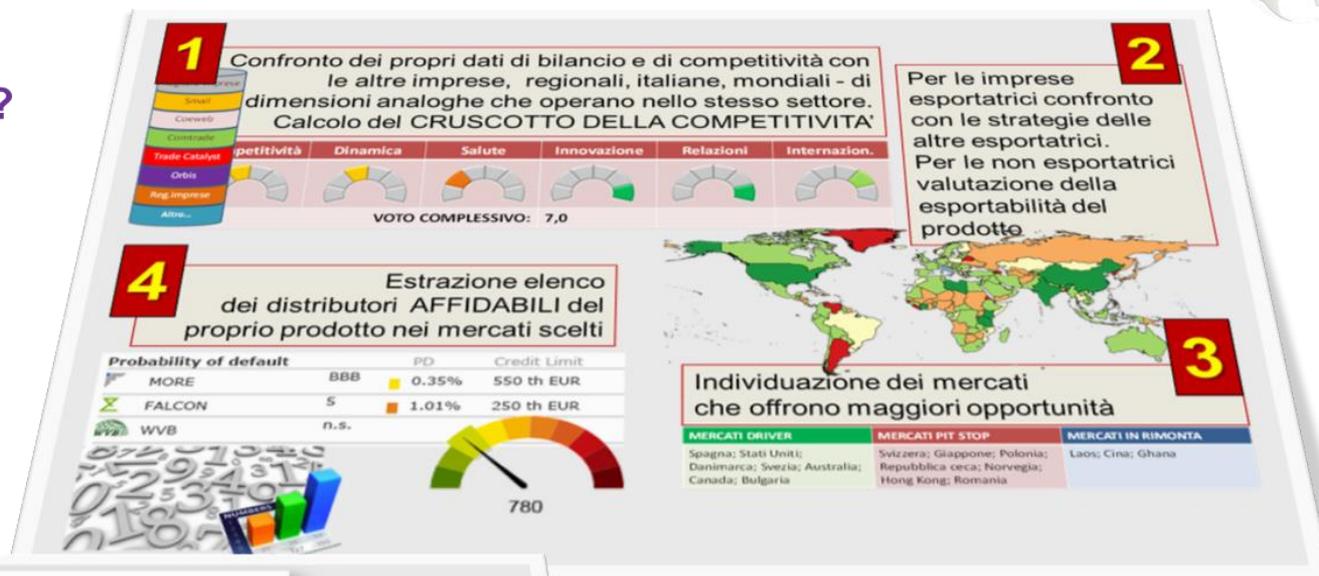
MERCATI DRIVER	MERCATI PIT STOP	MERCATI IN RIMONTA
Regno Unito Stati Uniti Svizzera Spagna Polonia	Austria Russia Australia Lettonia	Perù Repubblica Dominicana

## Distributori di vino nell'area di Varsavia con rating da AAA a BB

	Company name	NUTS2	City	Operating revenue (Turnover) EUR Last avail. yr	CREDIT class-current
1.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">CARLSBERG POLSKA SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	575,090,72	AA
2.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">PREMIUM DISTRIBUTORS SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	401,682,876	AA
3.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">BROWN FORMAN POLSKA SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	152,333,516	AA
4.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">AMBRA S.A.</a>		WARSZAWA	95,211,199	BBB
5.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">BACARDI MARTINI POLSKA SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	40,184,942	BB
6.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">CENTRUM WINA DYSTRYBUCJA SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	17,007,486	BBB
7.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">MV POLAND SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	16,835,468	AA
8.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">PWW SP. Z O.O.</a>	PL12 - Mazowieckie	WARSZAWA	10,286,363	A
9.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">WARMET SP. Z O.O. PPUH</a>	PL12 - Mazowieckie	LOCHOW	9,574,498	A
10.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">ART-MAR A. GOZDOWSKI, M. GOZDOWSKI, K. GOZDOWSKI S.J.</a>	PL12 - Mazowieckie	GOSTYNIN	9,369,383	A

Elenco dei distributori di vino dell'area di Varsavia ritenuti affidabili in quanto con rating positivo. Possibilità di selezionarli sulla base di tutti gli indicatori di bilancio.

? Sono competitivo?  
 Posso esportare?  
 Dove?  
 Con chi?



IER ha l'ambizione di rispondere a tutte queste domande. Ha l'ambizione di essere una bussola per orientare le scelte dell'impresa, un traduttore di numeri in fatti ed evidenze. Sta all'impresa con le sue competenze distintive trasformarli in strategie ed azioni.



Unioncamere  
Emilia-Romagna

**Intelligent  
Export  
Report**

EMILIA-ROMAGNA

*Utilizzare i Big data per l'internazionalizzazione:  
"trasformare miliardi di numeri, in poche  
informazioni con forte valenza strategica"*

## PAOLO MONTESI



*per info:*

*Viale Aldo Moro, 62 - Bologna*

**051.6377041**

**[paolo.montesi@rer.camcom.it](mailto:paolo.montesi@rer.camcom.it)**

