

LABORATORIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Lab integrato di formazione, informazione e orientamento

OBIETTIVO

Trasmettere un approccio metodologico che aiuti l'imprenditore a scegliere i mercati più adatti alla propria impresa attraverso:

- informazione aggiornata
- acquisizione di nuovi saperi – formazione
- affiancamento nell'analisi di approccio ad un nuovo mercato
- incremento delle capacità manageriali

Parleremo di:

- L'internazionalizzazione è una strategia di crescita. Dobbiamo crescere per forza? Quando? In che modo?
- Esportare non significa internazionalizzarsi
- Quali sono i mercati più attrattivi? Qual è la modalità di ingresso più opportuna? Quali sono i modelli di business e le strategie funzionali, locali, appropriate? A quale velocità è opportuno penetrare un mercato? Quando è opportuno affrontare il mercato estero successivo? Ogni mercato va affrontato "a suo modo"
- Evitare di andare all'estero "sguarniti e improvvisati", ma "attrezzati e organizzati"
- Crescere per andare all'estero: le risorse necessarie.
- Il piano di internazionalizzazione: le fasi, le modalità, le attività chiave e gli aspetti operativi
- Business plan e marketing plan
- Per svolgere attività internazionale è necessario rivedere l'organizzazione aziendale e definire i ruoli critici

PROGRAMMA

[15 ottobre 2010]

Informazioni e confronto in aula

Nella prima giornata di laboratorio i docenti affronteranno i temi salienti per le imprese per l'elaborazione di una strategia verso l'estero.

Orario: 9,30 - 17,00

[22 ottobre 2010]

Colloquio personalizzato con esperti di internazionalizzazione.

Nella seconda giornata, il 22 ottobre, saranno realizzati gli incontri individuali e di supporto per impostare un piano di un piano di sviluppo per l'estero partendo da dati certi e reali di ogni azienda.

[29 ottobre 2013]

Giornata di formazione conclusiva in aula

L'ultimo incontro del 29 ottobre ha l'obiettivo di riflettere sull'insieme complessivo del percorso svolto e sull'impostazione del successivo programma concreto di lavoro a cura delle singole aziende, svolgendo in questo modo un'attività concreta di assistenza.

Orario: 9,30 - 17,00

Il percorso di lavoro è rivolto alle professionalità direttamente coinvolte nella definizione e gestione delle attività internazionali (ad esempio: export manager, direttore commerciale e vendite estero), ma anche a tutti quegli imprenditori (o i loro stretti collaboratori) che devono pianificare l'inizio o lo sviluppo di un'attività d'internazionalizzazione.

PER CHI

CON CHI



Formazione, consulenza e incontri personalizzati saranno curati dal team Roncucci&Partners, società di business development specializzata in consulenza di direzione e processi di internazionalizzazione di impresa.

DOVE

Il laboratorio sarà realizzato presso

SIDI EUROSPORTELLO - Viale L.C. Farini 14 - Ravenna



ISCRIZIONI

Il Laboratorio sarà rivolto ad un **gruppo ristretto di 10 imprese**.

La scadenza per l'invio dell'adesione, tramite apposita scheda di iscrizione è il **10 ottobre 2013**.

Le adesioni saranno accolte in ordine cronologico di arrivo.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione ad azienda è di Euro 200,00 + Iva, per tutte le giornate del laboratorio.



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Servizi per l'innovazione e la competitività delle imprese in Lombardia e in Emilia Romagna



INFORMAZIONI

Cinzia Bolognesi

cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Tel: 0544 481415