

Focus sui progetti e servizi per l'internazionalizzazione del sistema camerale

Giovanni Casadei Monti

Direttore Azienda Speciale SIDI - EUROSPORTELLO



Go
further,
faster

Enterprise Europe Network



L'Europa alla portata della vostra impresa.

Creata nel 2008 e finanziata dalla Commissione Europea,
è la più grande rete a supporto dell'**innovazione**,
dell'**internazionalizzazione**
e della **competitività** delle imprese

La rete Enterprise Europe Network nel MONDO

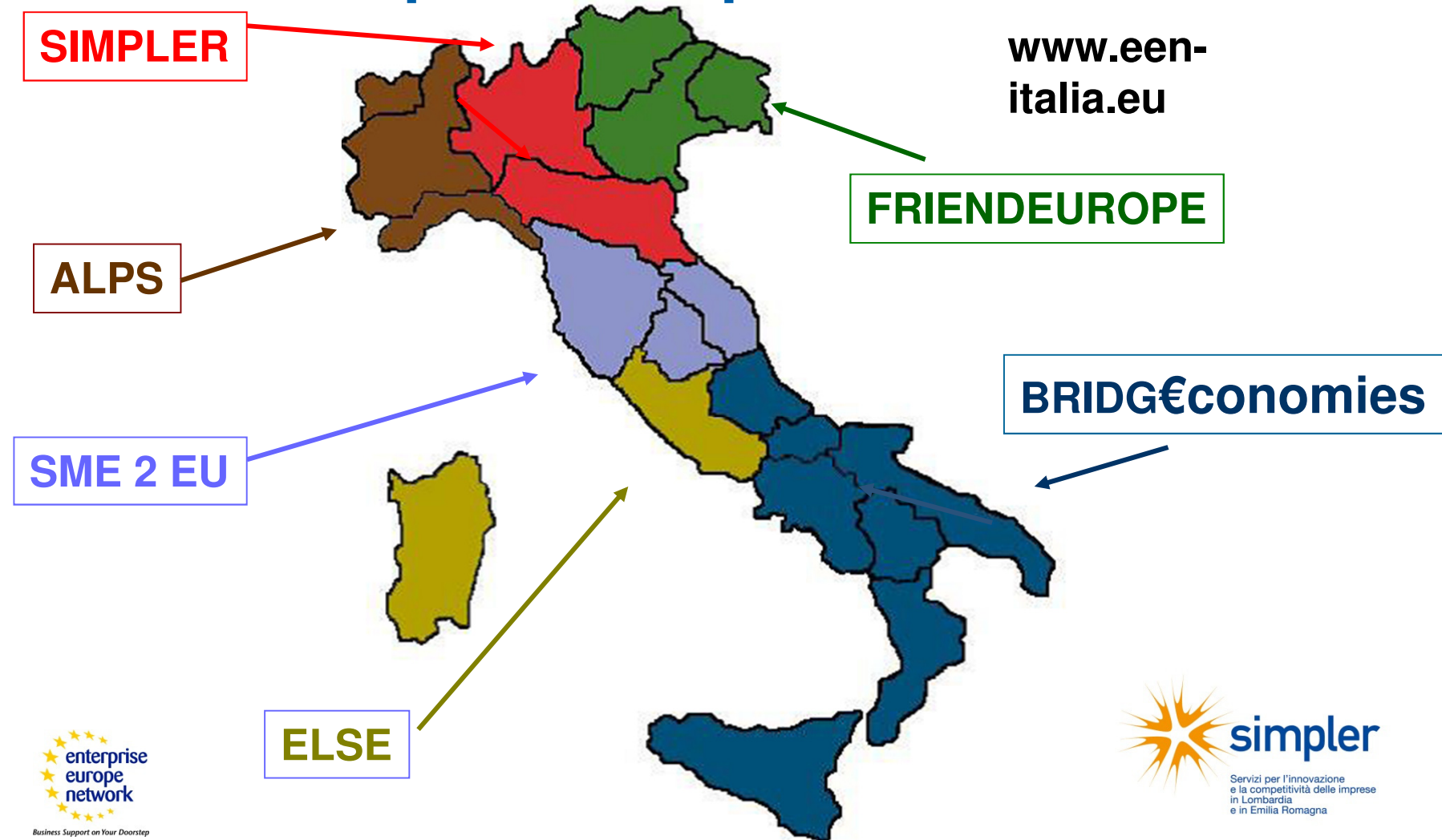
È presente in oltre **50 paesi** con circa **600 organizzazioni**, raggruppate localmente in consorzi:

- **28 Stati membri dell'UE**
- **35 Paesi extra-UE:**

Albania, Argentina, Armenia, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Brasile, Canada, Cile, Cina, Corea del Sud, Egitto, Georgia, Giappone, Giordania, India, Indonesia, Islanda, Israele, Messico, Moldova, Montenegro, Norvegia, Nuova Zelanda, Paraguay, Peru, Repubblica di Macedonia, Russia, Serbia, Singapore, Svizzera, Taiwan, Tunisia, Turchia, Ucraina, USA



La rete Enterprise Europe Network in ITALIA



simpler

Servizi per l'innovazione e la competitività delle

Imprese in

Lombardia ed

Emilia Romagna



INTERNAZIONALIZZAZIONE: OBIETTIVO CRESCITA – Ravenna, 16 dicembre 2015

Il consorzio SIMPLER

Eurosportello è membro del consorzio **SIMPLER**, il nodo di Enterprise Europe Network che raggruppa i 12 partner di **Lombardia** ed **Emilia Romagna**:



- Finlombarda S.p.A.
- Innovhub - Camera di Commercio di Milano
- FAST - Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche
- Unioncamere Lombardia
- CNA Lombardia
- Confindustria Lombardia



- ASTER S. Cons. p.a.
- Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna
- Unioncamere Emilia-Romagna
- ENEA
- CNA Emilia Romagna
- Confindustria Emilia Romagna

SIMPLER



Business Support on Your Doorstep



Obiettivi e servizi di SIMPLER / EEN

✓ Cooperazione internazionale
commerciale, tecnologica e per progetti UE



- Ricerca partner
- Banche dati UE
- Incontri b2b durante fiere/missioni

✓ Formazione / informazione,
su normative e tematiche UE,
internazionalizzazione, innovazione e
IPR, programmi e finanziamenti UE



- seminari e giornate informative
- quesiti e assistenza specialistica

✓ Feedback delle imprese
su politiche UE e problemi nel
Mercato Unico



- Consultazioni UE
- SOLVIT



Risultati 2013-2014: i numeri di SIMPLER

- **6918** partecipanti a **seminari** o giornate informative
- **1024** partecipanti a **eventi** b2b
- **2199** **incontri** bilaterali transnazionali
- **1090** **quesiti** evasi
- **863** servizi di **assistenza** specialistica
- **508** **check-up** aziendali effettuati
- **291** **profili** pubblicati su database di ricerca partner
- **97** **accordi** di partnership internazionali conclusi



SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Edilizia/Costruzioni/Sistema Casa/Wellness

Verso EXPO 2020 Dubai

1. Incontri formativi tematici su: certificazione prodotti, diritto societario e aspetti legali, struttura dei mercati e canali distributivi
2. Check up aziendali per verifica prodotto/mercato
3. Partecipazione fiera BIG 5 DUBAI 2016
4. Incoming operatori arabi - BtoB al SAIE 2016
5. Follow up: interventi mirati sui contatti avviati



SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Meccanica

Macchinari industriali in Iran

1. INTRODUZIONE AL MERCATO locale (corso/seminario)
2. **ANALISI PRODOTTO** in relazione a vincoli e opportunità del Paese
3. Organizzazione **MISSIONE IMPRENDITORIALE IN IRAN**
4. Follow up : interventi mirati sui contatti avviati



SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Agroalimentare/Turismo/Cosmetica

Percorso di Certificazione HALAL

Aree obiettivo: Singapore, Malesia, Indonesia, EAU

1. INTRODUZIONE AL MERCATO locale (corso/seminario)
- 2. FORMAZIONE AZIENDALE E CERTIFICAZIONE HALAL**
3. Organizzazione di due **MISSIONI** IMPRENDITORIALI
4. Follow up: interventi mirati sui contatti avviati



SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Multisettoriale Paese

America Latina (Cile, Perù, Colombia)/ **MENA** (Emirati Arabi, Turchia, Marocco) / **Balceni** (Bosnia-Erzegovina, Serbia),
Marocco, Russia

1. PRIMO ORIENTAMENTO AL MERCATO /
INCONTRI INFORMATIVI / WEBINAR
2. PRE-INDAGINE SU OPERATORI LOCALI CON VERIFICA INTERESSE
COMMERCIALE
3. RICERCA NUOVI CLIENTI O FORNITORI ALL'ESTERO



TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE / FORMAZIONE

Temporary Export Manager

Assistenza alle **imprese** per avviare o consolidare una strategia di internazionalizzazione, grazie al **supporto di un Temporary Export Manager e di una risorsa Junior**, inserita in azienda con tirocinio formativo di 6 mesi

Obiettivo: contribuire all'incremento delle aziende esportatrici e al consolidamento delle aziende che lavorano saltuariamente con l'estero



CONTRIBUTI CCIAA DI RAVENNA

Azione 1: partecipazione a Fiere all'estero

Azione 2: acquisizione di servizi a supporto dell'internazionalizzazione

Beneficiari: PMI, consorzi di imprese, reti di imprese

Contributo massimo: 50% spese ammissibili

Importo massimo contributo: 3000 Euro; 5000 Euro per reti/consorzi imprese partecipanti a azione 1

Spesa minima: 3000 Euro azione 1, 1500 Euro azione 2

Per informazioni e modulistica: www.ra.camcom.it, sezione attività promozionali/contributi

