

Ravenna 28 marzo 2012

Alle aziende in indirizzo
LL.SS.

Progetto Agroindustria: allargamento della filiera nell'Est Europa.

Focus Paese, Ricerca partners, missione economica.
Richiesta di manifestazione di interesse.

L'Azienda Speciale S.I.D.I. Europortello della Camera di Commercio di Ravenna, le Camere di Commercio di Ferrara, Forlì-Cesena e di Rimini, insieme a Unioncamere nazionale, promuovono opportunità di business per le aziende emiliano romagnole della filiera agroindustriale in alcuni mercati dell'Est Europa: **Bulgaria, Polonia e Romania.**

Il progetto verrà realizzato in collaborazione con Informest Consulting S.r.l., di Gorizia, che ha maturato una consolidata esperienza nell'assistenza alle imprese nel loro processo di internazionalizzazione nei mercati dell'Est (Europa Centro e Sud-Orientale, Federazione Russa e la CSI, Cina e Asia Centrale) ed ha una propria rete estera costituita da 70 specialisti in 30 Paesi.

Il progetto è rivolto nello specifico alle aziende dei seguenti comparti merceologici:

- **MACCHINARI E TECNOLOGIE APPLICATE** - macchine agricole; macchinari per la lavorazione e raccolta; macchine per la lavorazione/trasformazione di prodotti agroalimentari; macchine per il confezionamento; macchine per l'imbottigliamento; macchine movimentazione terra; macchine per l'essiccazione di prodotti agricoli; catena del freddo e stoccaggio; sistemi di irrigazione.
- **ZOOTECNIA E VIVAISMO** - sementi, fertilizzanti, mangimi.

Il progetto è rivolto sia ad aziende che intendono iniziare attività su questi mercati sia a quelle che intendono consolidarle.

L'Italia rappresenta uno dei principali partner della Bulgaria, Polonia e Romania: nel 2009 l'Italia si collocava al quarto posto tra i Paesi fornitori della Polonia e al terzo posto tra i Paesi di destinazione dell'export verso la Romania e la Bulgaria, con una preminenza dell'export di macchinari e di prodotti agroalimentari sul resto delle voci merceologiche. L'aumento delle importazioni polacche di macchine agricole e macchine per zootecnia, ad esempio, ha registrato un trend crescente dal 2006 al 2009, incremento che è sicuramente dovuto all'entrata della Polonia nell'UE e alle opportunità d'investimento offerte dai fondi europei destinati allo sviluppo delle zone rurali.

AZIONI DEL PROGETTO

Aprile/Maggio 2012 – Sondaggio prodotto e valutazioni di mercato per le aziende interessate: sulla base delle manifestazioni di interesse al progetto che perverranno nei prossimi giorni, saranno effettuate delle sintetiche valutazioni di mercato, in lingua inglese, sulle potenzialità di mercato per le aziende (eventualmente anche tramite interviste ad operatori di settore dei Paesi interessati, al fine di avere indicazioni dirette sul mercato di interesse).

Maggio 2012 - Focus settore agroindustria in Bulgaria, Polonia e Romania e incontri diretti con le imprese interessate a partecipare al progetto: nel mese di maggio sarà organizzato un seminario di presentazione delle opportunità dei mercati nei tre Paesi dell'Est Europa con esperti di mercato che offriranno alle imprese interessate una testimonianza diretta. Al termine del seminario saranno organizzati degli incontri bilaterali con gli esperti, mirati al confronto sui risultati emersi dalle valutazioni di mercato, ad approfondire le caratteristiche dei prodotti offerti ed alla scelta del Paese per effettuare la ricerca partner.

Giugno - Settembre 2012 - Individuazione di profili di potenziali partner: dopo il Focus sull'agroindustria nei tre Paesi, per le imprese emiliano romagnole che confermeranno la propria adesione al progetto verrà effettuata la ricerca partner nel Paese più idoneo; la ricerca partner sarà finalizzata all'organizzazione degli incontri di affari presso la sede delle aziende estere.

Ottobre 2012 - Organizzazione delle agende degli incontri e missione economica: il programma di incontri d'affari individuali sarà affinato e sarà organizzata una missione economica con un'agenda personalizzata di almeno tre/quattro incontri, da realizzare direttamente presso la sede dei potenziali partner, nell'arco di due giornate.

COSTI E IMPEGNI DELLE IMPRESE PARTECIPANTI

Ad ogni impresa che aderirà al progetto si richiede di sostenere solamente i costi della missione (volo, soggiorno, eventuali spostamenti ed interpretariato); tutti gli altri costi delle attività del progetto saranno sostenuti dai vari partner organizzatori.

SCADENZA PER INVIARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le valutazioni di mercato saranno condotte in base alla **completezza** ed alla **chiarezza delle informazioni inserite nell'allegata scheda di manifestazione di interesse** e, al fine di rispettare la tempistica del progetto, si invitano le imprese interessate a restituire le schede di manifestazione di interesse **entro l'11 aprile 2012** al fax 0544 219831 o alla e-mail cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Dr.ssa Cinzia Bolognesi, tel 0544 481415, cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Cordiali saluti.

Il Direttore

Dr. Giovanni Casadei Monti

