

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “ECOMMERCE Advisor 2023 - Ravenna”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Ecommerce Advisor 2023 - Ravenna”, iniziativa di supporto al miglioramento della visibilità di un sito ecommerce aziendale attraverso un’attività advertising sui motori di ricerca o sui social network nei mercati internazionali di interesse dell’azienda, approvato con determina del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale della CCIAA di Ravenna nr. 20 del 29/03/2023;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2023.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - Call introduttiva con un esperto per valutazione dell'ecommerce aziendale, della tipologia produttiva, delle esperienze online, del materiale promozionale, dei mercati di interesse, della buyer persona, del miglior canale per la pubblicazione dell'annuncio promozionale
 - Elaborazione di immagini, loghi e grafica fornita dall'azienda, attività di copy e supporto tecnico per la creazione di un messaggio promozionale da utilizzare all'interno della campagna adv che verrà pubblicata su canali social o su motori di ricerca per una durata indicativa di 60 giorni

Nel caso la campagna venisse realizzata su social network (Facebook/Instagram) il servizio prevede la raccolta ed elaborazione di immagini, loghi, grafica, copy necessari alla creazione di post - settaggio delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda - impostazione dei collegamenti tra pagine Fb/Ig e sito internet dell'azienda

Nel caso la campagna venisse realizzata attraverso annunci sui motori di ricerca (Google) il servizio prevede l'attività di keywords research, copy necessari alla realizzazione della campagna - settaggio delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda - impostazione dei collegamenti tra le campagne e il sito internet dell'azienda.
 - Call di chiusura progetto con focus sull'analisi dei risultati della campagna di promozione realizzata e sugli spunti da implementare per il miglioramento della visibilità dell'ecommerce.

- Completamento test 'DigIT commerce' Disponibile gratuitamente al link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/>

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'impresa si impegna a condividere con Promos Italia ed i suoi partner di progetto le password di accesso al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne.
3. L'impresa si impegna ad impostare i tracciamenti relativi all'e-commerce di Google Analytics e la configurazione del Merchant Center, e più in generale dovranno essere configurati gli obiettivi principali (Click Phone – Click Mail To e il Submit Form).
4. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia ed i suoi partner di progetto i dati di accesso ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
5. L'Impresa si impegna ad installare i Pixel di Facebook nel proprio ecommerce per permettere le attività di monitoraggio della campagna di advertising
6. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
7. L'impresa si impegna a compilare, successivamente all'ammissione al servizio, il test on line gratuito DigIT Commerce, messo a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'impresa dichiara di essere titolare del sito ecommerce aziendale, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera adeguata al mercato su cui verranno sviluppate le attività progettuali.

3. L'impresa dichiara che il proprio ecommerce rispetti la politica più aggiornata dei Cookies e che sia conformi al GDPR
4. L'impresa dichiara di essere in grado di vendere e consegnare i propri prodotti attraverso l'e-commerce nei mercati esteri in cui verrà impostata la campagna advertising
5. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 6 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 3.500,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.

3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online nel corso del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati online sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 30 marzo 2023.

Promos Italia S.c.r.l.