



Camera di Commercio di Ravenna

Scheda informativa sulla procedura di avvio attività

Atelier

Come realizzare il proprio atelier di moda

Il primo passo per approcciarsi al campo della moda è di partire dal piccolo, facendo un'analisi precisa e veritiera di un settore in cui è presente un'elevata concorrenza. Con il tempo sarà poi possibile dare forma a progetti sicuramente più ambiziosi e a larga scala, ma partire con i piedi per terra è sicuramente utile in un settore come quello della moda.

Invece che investire migliaia di euro in negozi ubicati in zone strategiche, è possibile, in alternativa, aprire un proprio sito web, che permetterà alle vostre creazioni di essere viste in tutto il mondo e di farvi conoscere al pubblico interessato alle vostre produzioni. Questa soluzione permette, a costi contenuti, di avere una prima vetrina verso il mondo, farvi conoscere come stilista e creatore di moda, sondando il settore senza investire cifre importanti.

I passaggi burocratici relativi all'apertura della nuova impresa non differiscono da quelli necessari nelle altre attività commerciali e produttive.

1) **Camera di Commercio – Registro Imprese-Albo imprese artigiane**: occorre inviare una comunicazione unica di inizio attività (ComUnica) in via telematica al Registro delle Imprese che, a sua volta, la inoltra, per le parti di competenza, all'Agenzia delle Entrate, all'INPS e all'INAIL. In questo modo, con la comunicazione telematica al Registro Imprese, è possibile non solo presentare domanda di iscrizione al Registro delle Imprese ed, eventualmente, all'Albo Artigiani, ma anche richiedere i seguenti adempimenti ad altre amministrazioni e precisamente:

- l'attribuzione della Partita Iva all'Agenzia delle Entrate,
- l'iscrizione nella gestione dei contributi e delle prestazioni previdenziali all'INPS,
- l'iscrizione all'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali all'INAIL.

Di seguito il link per tutte le informazioni sull'iscrizione: <https://www.ra.camcom.gov.it/rec-albi-ruoli/albo-imprese-artigiane> con particolare riferimento alle attività artistiche e tradizionali.

2) Se avviate un'attività con un esercizio commerciale fisico, andrà presentata la **Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA)** presso lo sportello SUAP del Comune di appartenenza.

Questa richiesta, vi permette di aprire l'attività commerciale in modo semplice, attendendo solo il periodo di silenzio assenso definito dalla normativa. Anche in questo caso andranno disciplinate le posizioni.

I costi per l'apertura di un atelier di moda

L'investimento iniziale da sostenere per aprire un atelier dipende dalla grandezza dell'attività, è possibile aprire con un piccolo capitale approntando un sito internet che funga da vetrina per i potenziali clienti, oppure preferire investimenti consistenti che comportano l'affitto o l'acquisto di uno spazio commerciale fisico.

Nella prima ipotesi con alcune migliaia di euro potrete mettere in campo sito web e relativa campagna pubblicitaria iniziale per farvi conoscere, mentre nel caso di atelier fisico i costi lievitano a diverse decine o centinaia di migliaia di euro in base alla grandezza dell'attività.