

IO MI ORIENTO



► **Guida**
alle opportunità
per diventare
imprenditrice
e **imprenditore**

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

filo
formazione imprenditorialità lavoro orientamento



Questa guida fa parte degli strumenti dello Sportello Virtuale dell'Orientamento del portale Filo, un'iniziativa del Sistema delle Camere di commercio italiane.

Alla realizzazione dello Sportello Virtuale dell'Orientamento del portale Filo collabora lo staff di Unioncamere composto da: Stefano Casagrande, Carlo Lorenzani, Caterina Pampaloni, Laura Russotti, Federica Scipioni.

La redazione de *Io mi oriento. Guida alle opportunità per diventare imprenditrice e imprenditore* è stata curata da Stefano Casagrande, Andrea Costanzo, Giacomo Giusti, Carlo Lorenzani, Antonio Monaco, Caterina Pampaloni, Federica Scipioni e Maria Teresa Sirna.
Progetto grafico di Roberto De Gregorio.
Impaginazione di Sonia Lacerenza.

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

© 2014 by Unioncamere
Tutti i diritti riservati





La redazione di *Io mi oriento. Guida alle opportunità per diventare imprenditrice e imprenditore* è stata curata da Stefano Casagrande, Andrea Costanzo, Giacomo Giusti, Carlo Lorenzani, Antonio Monaco, Caterina Pampaloni, Federica Scipioni, Maria Teresa Sirna. Progetto grafico di Roberto De Gregorio.

Questa guida fa parte degli strumenti dello *Sportello Virtuale dell'Orientamento* del portale web [FILO](#), la piattaforma integrata di servizi per la Formazione, l'Imprenditorialità, il Lavoro e l'Orientamento del Sistema delle Camere di commercio italiane, nata da un'iniziativa progettuale promossa da Unioncamere nazionale e realizzata dal suo Ufficio Formazione-lavoro e nuova imprenditorialità, di cui fanno parte: Stefano Casagrande (Responsabile), Carlo Lorenzani, Caterina Pampaloni, Laura Russotti e Federica Scipioni.

Lo *Sportello Virtuale dell'Orientamento* è un nuovo strumento interattivo *on line*, residente sul portale *FILO*, che accompagna i giovani nel passaggio tra livelli e percorsi di studio, e da questi al mondo del lavoro. Lo SVO si basa anche sulla valorizzazione di tecnologie 2.0 ed è accessibile da PC, Tablet, Smartphone e Lavagna Interattiva Multimediale. Genera e rende fruibili servizi e output digitali multimediali e personalizzati per le varie categorie d'utenza, utili a costruire itinerari mirati di analisi e lettura guidata di aiuto nelle scelte formative e professionali.

Tutto ciò a partire dai dati del Registro Imprese delle Camere di commercio (Movimprese) e dell'indagine sulle caratteristiche dei neo imprenditori realizzata da Unioncamere nell'ambito dell'Osservatorio sulla demografia delle imprese. Gli stessi vengono messi a disposizione attraverso la realizzazione di supporti creati per favorirne l'utilizzo integrato, in chiave semplificata e divulgativa, con altri a livello territoriale sui temi del mercato del lavoro e più in generale sui sistemi economico-produttivi, rilevati sia dal Sistema camerale che da altre fonti conoscitive istituzionali a carattere ufficiale. In prospettiva, le informazioni tratte dai patrimoni statistici sopra descritti saranno arricchite da test, guide, consigli, testimonianze e racconti di esperienze personali utili per il percorso formativo-professionale da intraprendere e la ricerca attiva del lavoro. Questi nuovi servizi faranno ricorso sempre più a modalità e canali comunicativi e relazionali tipici dei "social network" per i più giovani.

Allo sviluppo dello SVO stanno collaborando con Unioncamere: Si.Camera (che cura anche le attività di gestione e implementazione del portale *FILO*), Edizioni Sonda, Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne e Gruppo Clas. Si ringraziano in particolare per il supporto tecnico-scientifico Paolo Cortese e Giacomo Giusti, e Luca Schionato per il coordinamento dello staff di progetto Gruppo Clas.





Imprenditori si nasce o si diventa?

Si diventa, l'importante è trovare chi è in grado di aiutarti concretamente, rispondendo alle tue domande e accompagnandoti lungo tutto il percorso. È proprio ciò che si propone di fare lo **Sportello camerale per l'imprenditorialità giovanile** della tua Camera di commercio.

Contattalo subito, troverai uno staff pronto a offrirti un valido supporto, con servizi specifici per l'avvio di impresa ma anche per la delicata fase dello start up.

Avrai anche l'opportunità di partecipare ad appositi seminari e **corsi di formazione imprenditoriale** come pure conoscere bandi per l'accesso a **contributi, incentivi e agevolazioni**.

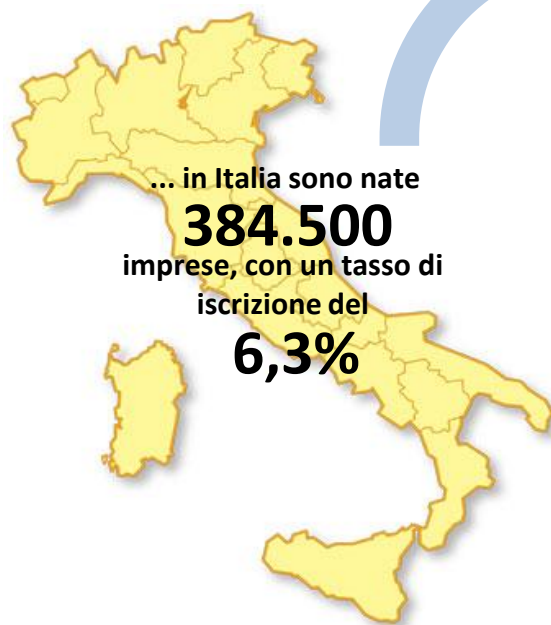
Prima di vedere il nostro itinerario guidato, dai uno sguardo al tuo territorio, alle imprese e agli imprenditori che già vi operano.





L'ANAGRAFE DELLE IMPRESE DELLE CAMERE DI COMMERCIO

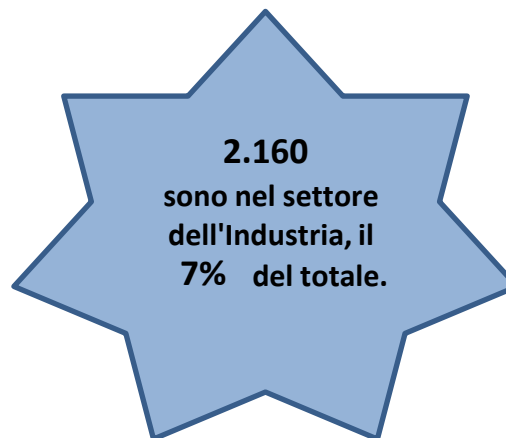
Per iniziare devi sapere che nel 2013 ...



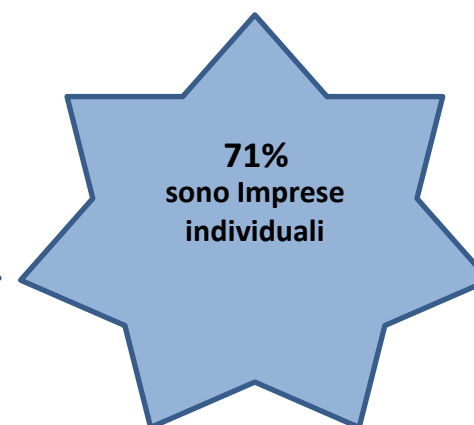
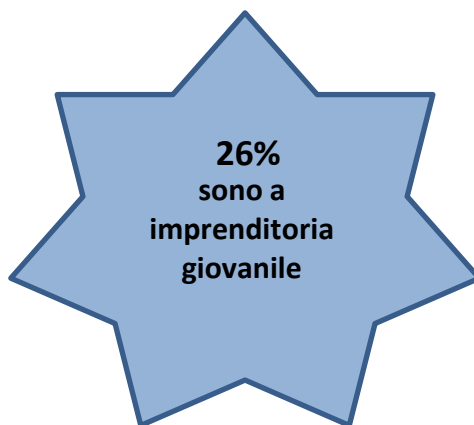


LE IMPRESE NATE NELLA TUA REGIONE

Tra le 29.010 imprese nate in Veneto ...

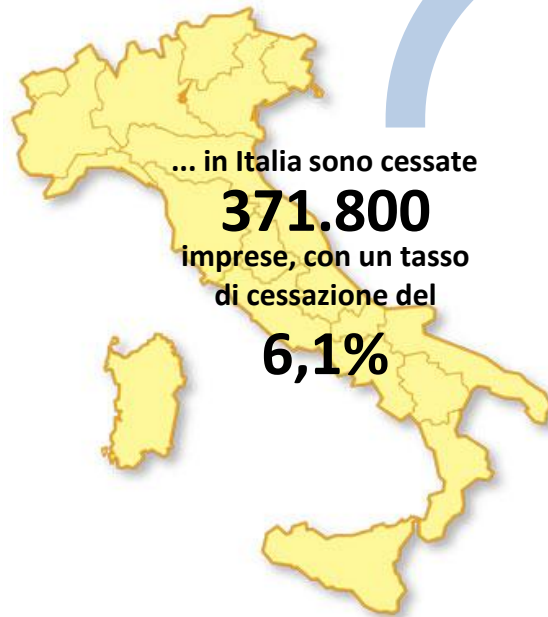


Tra le imprese dell'Industria nate in Veneto il ...



LE IMPRESE CHE HANNO CHIUSO

Inoltre, sempre nel 2013 ...



... di queste
32.220
sono cessate in Veneto,
con un tasso di
cessazione del
6,5%



LE IMPRESE CHE HANNO CHIUSO NELLA TUA REGIONE

Tra le 32.220 imprese cessate in Veneto ...



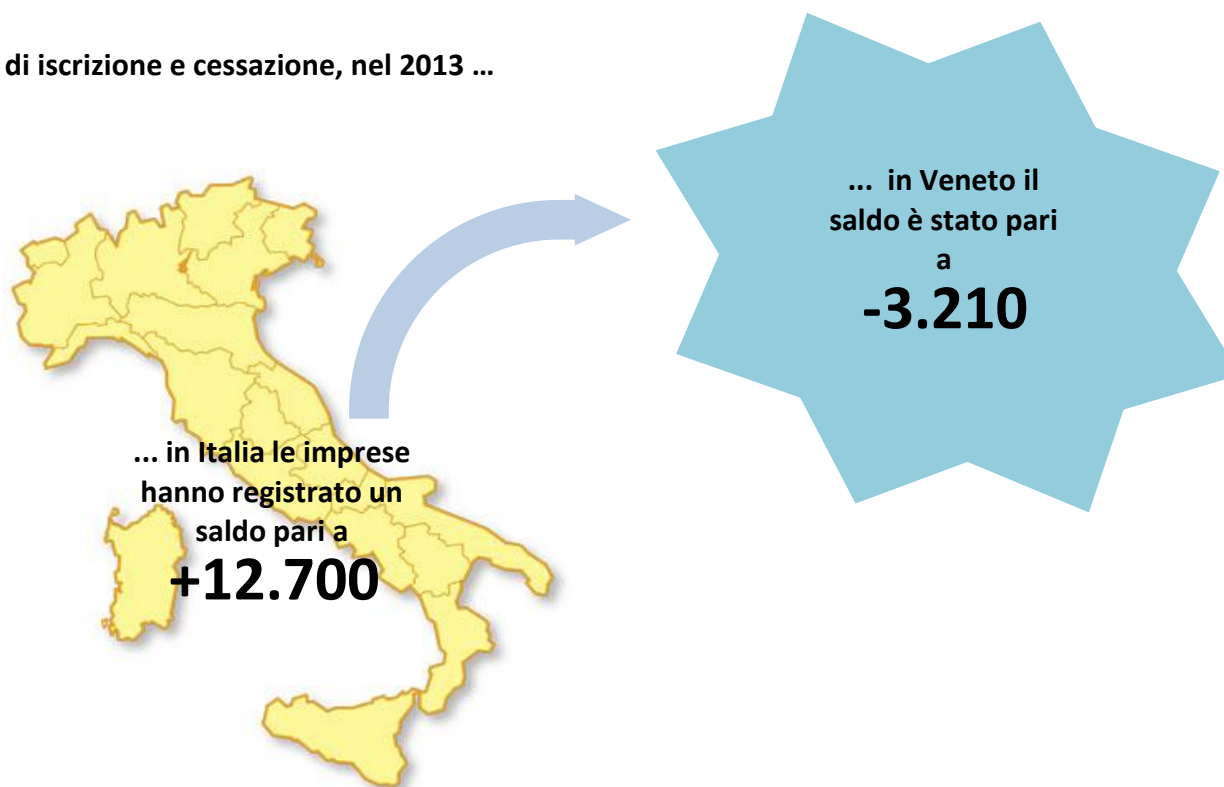
Tra le imprese dell'Industria cessate in Veneto il ...





IL SALDO TRA ISCRIZIONI E CESSAZIONI

In relazione ai flussi di iscrizione e cessazione, nel 2013 ...



IL SALDO TRA ISCRIZIONI E CESSAZIONI NELLA TUA REGIONE

In Veneto il saldo nel settore dell'Industria ...

... è risultato
pari a
-1.350
imprese.

Tra le imprese dell'Industria del Veneto il saldo delle ...

... imprese a
imprenditoria femminile
è risultato pari a
-210

... imprese a
imprenditoria
giovanile è risultato
pari a
+230

... imprese a
imprenditoria straniera
è risultato pari a
0

... Imprese individuali
è stato
-760



LE MOTIVAZIONI DEGLI IMPRENDITORI

**Gli imprenditori del Nord Est che nel 2013
hanno avviato una nuova attività
nel settore dell'Industria
hanno dichiarato che...**

**... per il 21%
la motivazione all'avvio della
nuova impresa è stata**

**l'esistenza di una
opportunità di mercato**

**... il 26%
ha incontrato difficoltà
nell'avvio della nuova impresa
legate al clima economico
sfavorevole**





L'impresa non si crea da un giorno all'altro! Segui il nostro itinerario guidato

Dall'idea alla realizzazione della tua impresa, entusiasmo, determinazione, creatività e competenze tecniche devono essere incanalate in un percorso di *enterprise creation* suddiviso in 6 step.

1. Orientarsi valutando le tue attitudini e capacità (anche per rafforzarle)

Imprenditori si diventa, abbiamo detto. Prima però è bene conoscere se stessi, i nostri talenti come le nostre esigenze e aspettative.

[Il test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali Delfi](#) può aiutarti, ma ricorda che la Camera di commercio è a tua disposizione per farlo insieme e, insieme, leggere e interpretare il responso.

Lo [Sportello camerale per l'imprenditorialità giovanile](#) ti propone sempre studi, eventi, seminari e corsi di formazione, mentre altre risorse orientative le trovi nella sezione [Imprenditorialità di Filo](#).





2. Informarsi sulle «regole del gioco» ovvero conoscere e affrontare tutti gli adempimenti burocratici

Le procedure amministrative sull'avvio di impresa possono rivelarsi un ostacolo: meglio conoscerle per tempo, per mettere in conto costi, oneri, vincoli e tempi di attuazione.

Non solo le regole e gli atti per la costituzione e la verifica dei requisiti necessari, ma anche le autorizzazioni da richiedere per le singole attività, l'iter da seguire, i formulari e la modulistica e gli enti a cui presentare le domande (camere di commercio, comune, provincia, regione, ministeri ecc.). Il [Registro delle imprese della Camera](#) ti offre tutte le informazioni necessarie ma, soprattutto, ti semplifica la vita con:

- [ComUnica](#)

Una sola risorsa per tutti adempimenti destinati alle Camere di Commercio e alle altre amministrazioni.

- [Impresa in un giorno](#)

Il portale che consente l'accesso ai servizi di rete per gli adempimenti di impresa su tutto il territorio italiano.

- [Filo di Arianna](#)

La banca dati che contiene, suddivise per voci, tutte le informazioni utili sulle procedure e gli adempimenti burocratico-amministrativi per iniziare ogni tipo di attività in proprio.





3. Definire la tua idea imprenditoriale

Quale migliore biglietto da visita della tua idea di impresa può essere un progetto chiaro e realistico? La concreta fattibilità di un progetto è fondamentale perché non tutte le buone idee si traducono in automatico in imprese di successo. Non rinunciare all'aiuto di [Ulisse](#) il test sulla valutazione del rischio d'impresa, ma ricorda che la Camera di commercio è a tua disposizione per farlo insieme e, insieme, leggere e interpretare il responso.

Lo [Sportello camerale per l'imprenditorialità giovanile](#) ti propone sempre studi, eventi, seminari e corsi di formazione, mentre altre risorse orientative le trovi nella sezione [Imprenditorialità di Filo](#).





4. Analizzare il mercato e il tuo prodotto

È arrivato il momento di analizzare una serie di dati e informazioni (quantitative ma anche qualitative) sia sul mercato che sul prodotto o servizio che vuoi offrire, senza trascurare il contesto economico e imprenditoriale di riferimento (locale, nazionale o, in certi casi, anche internazionale). Certo, i dati di questa guida ti possono già offrire un buon aiuto, ma non basta. Per questo c'è lo [Sportello camerale per l'imprenditorialità giovanile](#) che può indirizzarti al meglio per accedere a un ampio e validissimo patrimonio informativo.

In particolare, il portale [Starnet](#) mette a tua disposizione studi e analisi dell'Ufficio studi e statistiche della tua Camera di commercio mentre il [Centro Studi Unioncamere](#) ogni anno realizza pubblicazioni, relazioni e analisi nazionali e territoriali oltre al [Rapporto Italia](#) presentato in occasione della [Giornata dell'Economia](#).





5. Fare il piano di impresa preciso, fattibile e dettagliato

Conviene avviare questa impresa? E se sì, qual è il modo migliore per realizzarla? Con il business plan puoi rispondere a queste domande cruciali. È infatti un documento che sintetizza i contenuti e le caratteristiche di un progetto imprenditoriale. Uno strumento fondamentale per definire e pianificare le attività, quindi per la gestione aziendale, ma anche uno documento indispensabile per la comunicazione esterna, in particolare verso potenziali finanziatori o investitori.

Prima di iniziare a redigere il tuo business plan consulta queste due risorse:

- [Ulisse](#)

Il software di Unioncamere stima il rischio imprenditoriale nei tre macrosettori economici agricoltura, industria e servizi.

- [Cartesio](#)

Il software di Unioncamere che ti aiuta nel processo di redazione del bilancio preventivo di una impresa (già avviata o di nuova costituzione).

Per ogni dubbio o difficoltà non esitare a rivolgerti allo [Sportello camerale per l'imprenditorialità giovanile](#) della tua Camera di commercio. Il portale Filo ha poi realizzato un canale dedicato all'[imprenditorialità](#) dove puoi trovare tante news per essere sempre aggiornato, ma anche strumenti, idee e suggerimenti per mettere in moto la tua voglia di fare impresa!





6. Cercare i capitali per iniziare

Avviare un'impresa richiede degli investitori o dei capitali propri: si tratta di uno dei nodi più critici non solo nella fase di avvio ma anche di quella di consolidamento. Con il business plan puoi farti un'idea delle risorse finanziarie che ti servono, per poter ricorrere a un finanziamento, usufruire di agevolazioni o cercare dei finanziatori o sponsor.

La banca dati online [Thesaurus](#) ti fornisce un quadro sintetico e costantemente aggiornato delle agevolazioni comunitarie, nazionali e regionali per le imprese e il lavoro autonomo, in ogni settore di attività.

Contributi, incentivi e agevolazioni finanziarie sono pubblicate anche sul [portale Filo](#).

Puoi trovare delle opportunità interessanti anche sui siti di altre strutture specializzate, ad esempio [Invitalia](#) l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

Infine, consulta anche il sito della tua regione: potrebbero esserci degli incentivi che fanno al caso tuo.





Resta sempre aggiornato, ecco l'informazione che ti serve.

Al termine della lettura di questa guida, se vuoi avere una panoramica completa e approfondita su tutti gli elementi e le problematiche da tener presenti per creare la tua impresa, il sistema camerale ti offre la guida [Mettersi in proprio](#).

Tieni conto che sul web puoi trovare delle community di imprenditori, o aspiranti tali, che condividono con te la loro esperienza, i problemi incontrati e le soluzioni trovate:

- [Entribu](#), il «luogo» perfetto dove gli aspiranti imprenditori e le start up trovano risposta ai loro problemi e ai loro quesiti.
- [We4Italy](#), un progetto di Unioncamere rivolto ai giovani imprenditori per progettare insieme il futuro di imprese e territori.

Sei una donna? Per te c'è [Imprenditorialità femminile](#) il portale dei Comitati per l'imprenditoria femminile presso tutte le Camere di commercio.

Hai avviato una start up innovativa? C'è l'informazione giusta per te con il portale [startup.registroimprese.it](#) e la [Guida start up innovative](#).

E per finire ricordati della sezione [Imprenditorialità di Filo](#) con tante info utili!

