

ni e l'amministrazione.

Promossi dalla Camera di commercio e da Ifoa Donne imprenditrici: seminari per aumentarne il numero

RAVENNA - Donne sempre più protagoniste nel mondo del lavoro: cresce il ruolo ed il peso delle imprese femminili e, per sostenere questo trend, la Camera di commercio ed il comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile, con la collaborazione di Ifoa, Unioncamere Emilia-Romagna e Retecamere, hanno organizzato un ciclo di seminari gratuiti sui temi dell'imprenditorialità, managerialità e gestione d'impresa rivolti ad imprenditrici o aspiranti imprenditrici, a neo-imprenditrici e donne impegnate nella fase di start-up.

Il primo appuntamento si è tenuto martedì; il docente, Fabrizio Piro-

vano, ha approfondito il tema "Parlare davanti ad un pubblico impegnativo - come catturare e mantenere alta l'attenzione di un uditorio": un focus sui canali della comunicazione e sulle principali regole di strutturazione di un intervento in pubblico, che ha coinvolto in maniera interattiva l'entusiasta platea di partecipanti. Questa iniziativa, come evidenziano la presidente del Comitato, Fiorella Guerrini, ed il vicesegretario generale vicario, Maria Cristina Venturilli, è un ulteriore contributo per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio.