



L'IDENTITA' TERRITORIALE: IL TURISMO COME RISORSA PER LO SVILUPPO ECONOMICO La cura dell'accoglienza.

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Ravenna è promotore di questa iniziativa progettuale; l'idea nasce durante i preparativi del Convegno "Donne con la valigia-Il turismo pensato dalle donne", svoltosi il 2 Aprile dello scorso anno.

In una situazione congiunturale di crisi economica, il turismo potrebbe essere la risposta immediata per invertire la tendenza ed il nostro territorio una risorsa sulla quale fare leva:

Mare con una costa attrezzata; Ravenna città d'arte sotto la protezione dell'UNESCO, candidata a Capitale Europea della Cultura; Collina con i percorsi eno-gastronomici; 4 centri Termali attrezzati per il Benessere; Parco centro divertimenti "Mirabilandia; Parco del Delta, ecc...

La ricchezza variegata del nostro territorio sino ad ora è stata valorizzata singolarmente dalle parti interessate. Manca il Sistema di Collegamento e non siamo piu' l'eccellenza dell'Accoglienza.

L'obiettivo che il Comitato per l'Imprenditoria Femminile si è prefissato di raggiungere è l'allargamento del Progetto all'intero SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA della Provincia di Ravenna, con la creazione di un SISTEMA TERRITORIALE finalizzato a rendere fruibile sotto forma di offerta turistica l'intero territorio.

L'Assessore alla Formazione della Provincia di Ravenna Germano Savorani, a cui il Comitato fin dall'inizio ha presentato il Progetto, si è reso disponibile assicurando una Formazione Continua.

E' stato quindi possibile inserirsi in un filone già finanziato dalla Provincia e che il Centro di Formazione ISCOMER organizzava per la sfera Rurale.

E' iniziata pertanto la prima fase del Progetto; la continuazione verrà presentata da altri Centri di Formazione ed Ecipar, si è già candidato per l'organizzazione della prossima.

La presentazione attraverso WORKSHOPS sul territorio ha già avuto inizio a Lugo il 19 novembre 2009 nella sala del Consiglio comunale, in una sede neutra senza privilegiare nessuna Associazione; nell'anno in corso sono seguiti quello a Faenza il 3 febbraio, nella Sala Bigari del Palazzo Comunale, e poi a Cervia il 22 febbraio nella Sala Rubicone del Magazzino del Sale "Torre".

Si concluderà a Ravenna presso la Sala Verde della Camera di Commercio - entrata da Via di Roma n.89 - il 24 marzo p.v. con inizio alle ore 16,00, in quella che è la sede naturale ed ufficiale dello scrivente Comitato.

Ai WORKSHOPS sul territorio sono state invitate tutte le categorie; ogni cittadino deve diventare piu' consapevole del proprio Ruolo di rappresentante del territorio. La scelta di iniziare con gli operatori delle Strutture Ricettive (alberghi, bed end breakfast, ecc...) è stata operata basandosi sul fatto che loro sono i primi ad avere un approccio con il Turista.

Il corso di formazione avrà ore di lezione in aula con docenti che parleranno di Accoglienza-Informazione-Conoscenza del territorio e ore per viaggi in località dove hanno raggiunto l'eccellenza.

La 2° fase verterà sulla Formazione Intersettoriale , rivolta a pubblici esercizi, attività commerciali, artigianato, servizi alla persona, agricoltura, ecc....

La 3° fase diventerà un Prodotto Strutturato del SI STEMA TERRITORIO, regolato da un VADEMECUM.

Si auspica la Vostra partecipazione al Workshop conclusivo del 24 marzo p.v. presso la Sala Verde della Camera di Commercio – con entrata da Via di Roma n.89 - con inizio alle ore 16,00.

Ravenna, 17 febbraio 2010

Il Presidente del Comitato
per la promozione dell'Imprenditoria Femminile.

Fiorella Guerrini



Camera di Commercio
Ravenna

