



Camera di Commercio
Ravenna



COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE



Ravenna 25/03/2010

Comunicato-stampa n. 9

Workshop “L'identità territoriale: il turismo come risorsa per lo sviluppo economico – La cura dell'accoglienza”.

Si è concluso ieri a Ravenna, presso la Camera di Commercio, sede del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile, un ciclo di workshops itineranti sul territorio.

L'incontro, organizzato dal Comitato e dall'Iscom E.R., l'ente di formazione di Confcommercio Emilia-Romagna, è stato dedicato a “*L'identità territoriale: il turismo come risorsa per lo sviluppo economico – La cura dell'accoglienza*”. Gli altri workshops del ciclo si sono tenuti il 19 novembre a Lugo e il 3 e 22 febbraio a Faenza e a Cervia.

Quello di ieri è stato un pomeriggio di confronto fra istituzioni e imprese del settore, per cercare le radici delle identità territoriali ed utilizzarle come leva per lo sviluppo economico. I numeri del turismo della nostra provincia evidenziano chiaramente la funzione di impulso per lo sviluppo esercitato da questo settore; per questa ragione saranno necessari continui assestamenti per affrontare una competizione turistica sempre più agguerrita, dove l'innovazione, anche nella promozione turistica, giocherà un ruolo determinante nella vitalità dell'offerta locale. Inoltre, è stata anche l'occasione per mettere in rete e condividere le informazioni e le novità progettate per la promozione turistica.

Hanno aperto i lavori Andrea Corsini, assessore al Turismo del Comune di Ravenna; Germano Savorani, assessore provinciale alla Formazione, che fin dall'inizio ha dato il suo pieno appoggio, anche finanziario, al progetto formativo; Giovanna Piaia, assessore alle Pari Opportunità del Comune di Ravenna, che da tempo collabora attivamente con il Comitato dell'Imprenditoria Femminile. Sono poi intervenuti Fiorella Guerrini, presidente del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Ravenna, uno dei primi ad essere costituito nel nostro Paese; Fausto Faggioli, presidente E.A.R.T.H. Academy – Accademia Europea per lo Sviluppo Rurale; Federica Taroni, responsabile di ISCOM E.R., sede di Ravenna, che ha esposto i punti salienti del corso di formazione sull'argomento che partirà nel prossimo mese di aprile.

Moderatore Paola Morigi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Ravenna, che ha dato il benvenuto ai partecipanti anche a nome del Presidente della Camera Gianfranco Bessi.

Durante il dibattito è emersa la necessità di rafforzare il concetto di identità territoriale e di riappropriarsi della cultura dell'ospitalità e della cura dell'accoglienza. E' stata anche sottolineata l'importanza della formazione per la diffusione di queste tematiche. L'assessore Piaia ha ribadito che occorre dare valore alla eccellenza delle donne, numerose nel comparto del turismo sia come imprenditrici che come dipendenti; non a caso, infatti, la “cura dell'accoglienza” è una caratteristica tipica femminile, sia dal punto di vista organizzativo che dal punto di vista emozionale.

Nel dibattito è intervenuto anche Mauro Mambelli di Ravenna Incoming Convention & Visitors Bureau, organizzazione che si occupa di promozione turistica.

Infine, ha chiuso la manifestazione Libero Asioli, assessore provinciale alle Politiche Agro-Alimentari ed al Turismo, secondo cui “la formazione è importantissima per conoscere, motivare, creare entusiasmo e creare le condizioni per trasmettere emozioni al turista; infatti, il ricordo del turista soddisfatto e che desidera ritornare, è probabilmente la migliore promozione turistica per il nostro territorio.