



Il ruolo delle **donne**
nella crescita economica
del territorio

RAPPORTO DELLA RICERCA

Il Fattore D nelle imprese della Provincia di Ravenna

Analisi dei bilanci 2004-2009

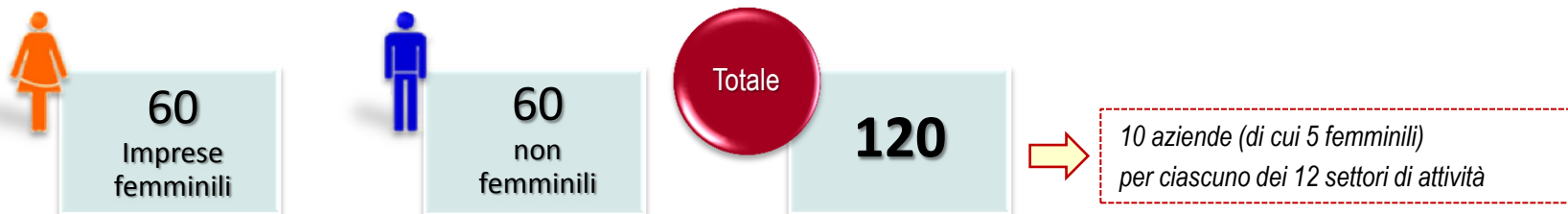
Maggio 2011

www.ravenna.fattoredonna.it



Camera di Commercio di Ravenna
Comitato per la promozione dell'imprenditoria
femminile *con il contributo della* Fondazione Cassa di
Risparmio di Ravenna

Composizione del campione qualitativo



Criteri di selezione → imprese femminili

- Scelta preferenziale per le imprese femminili “esclusive”, in secondo ordine “forti”, in terzo “maggioritarie”
- Scelta preferenziale per le imprese con capitale sociale e numero di addetti più elevati
- All’interno di ogni settore economico particolare attenzione rivolta a differenziare e rappresentare le singole tipologie di attività
- Aziende con completezza dei dati di bilancio per le 6 annualità in esame

Criteri di selezione → imprese non femminili

- Selezione di realtà il più possibile simili e vicine a quelle femminili già selezionate, per quanto riguarda
 - tipologia di attività economica, valore della produzione, capitale sociale, numero di addetti.

La selezione del campione così effettuata ci permette di mettere a confronto le performance di imprese con caratteristiche simili, il cui prevalente fattore distintivo è rappresentato dall’essere «femminili» o «non femminili». In questo modo è possibile misurare in modo scientificamente corretto l’influenza del Fattore D nei comportamenti, performance e risultati di business dell’azienda

Analisi dei bilanci dal 2004 al 2009 di 120 imprese

- *Fatturato*
- *Costi del personale*
- *Valore aggiunto*
- *Reddito operativo*
- *Risultato ante imposte*
- *Immobilizzazioni immateriali*
- *Immobilizzazioni materiali*
- *ROI (Return on Investment)*
- *ROE (Return on Equity)*
- *LEVERAGE (Rapporto di indebitamento)*

L'analisi è condotta facendo ricorso al calcolo dei valori medi* per ciascuna annualità rispetto a:

- **tipologia d'impresa (2 classi, femminile/non femminile)**
- **valore della produzione (4 classi)**
- **macro – attività (12 classi)**

*Il valore medio è dato dalla sommatoria di tutti i valori registrati per una singola variabile (ad esempio, la somma di tutti i fatturati 2007 delle imprese femminili del manifatturiero) diviso il numero di valori osservati (in questo caso il numero di imprese femminili del manifatturiero per le quali è disponibile il fatturato 2007)



= imprese femminili (IF)



= imprese non femminili (NF)

720 bilanci

Finalità → Scoprire se e in quale misura le imprese femminili sono più performanti, in quali settori di attività e per quali classi di valore della produzione



Quadro sinottico 1

Risultati per tipologia d'impresa




LEGENDA:


 = valori più elevati per le IF rispetto alle NF

 = valori più che doppi per le IF rispetto alle NF

 = valori più elevati per le NF rispetto alle IF

 = valori più che doppi per le NF rispetto alle IF

Fatturato Variazione media annua	+ 3,7%	- 1,4%	
Costi del personale Variazione media annua	+ 9,1%	+ 4%	
Valore aggiunto Variazione media annua	+ 7,8%	+ 3,4%	
Reddito operativo Rapporto % rispetto al valore della produzione	5,8%	3,8%	
Imprese con valore positivo	84,4%	80,7%	
Risultato ante imposte Media annua su valore della produzione	4%	1,5%	
Imprese in utile	83,4%	77%	
Immobilizzazioni materiali Variazione media annua	+ 17%	+ 19%	

Immobilizzazioni immateriali Variazione media annua	+ 24%	- 1,2%	
Rapporto % rispetto al totale delle immobilizzazioni	14,1%	13,2%	
ROI (Return On Investment) Valore medio annuo	6%	6,4%	
ROE (Return On Equity) Valore medio annuo	10,7%	10,4%	
Leverage (rapporto di indebitamento)* Valore medio annuo	11,3	11,7	

* In questo caso un valore più basso è migliore rispetto al più alto

Per le imprese femminili risultati e performance migliori rispetto a quelle maschili per 11 voci su 13

In 5 casi la differenza è più che doppia.



Quadro sinottico 2

Risultati per classe di valore della produzione

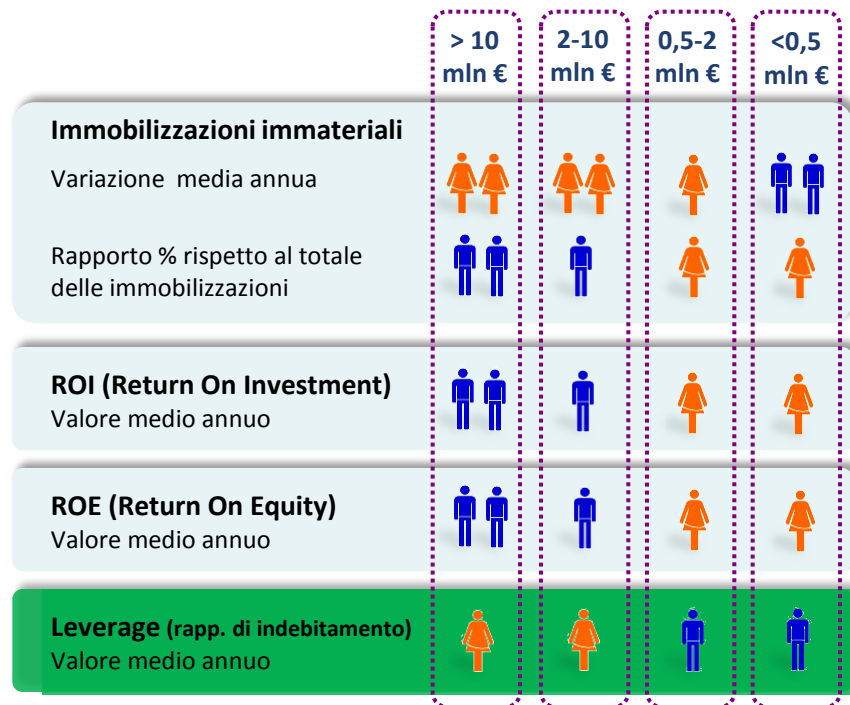
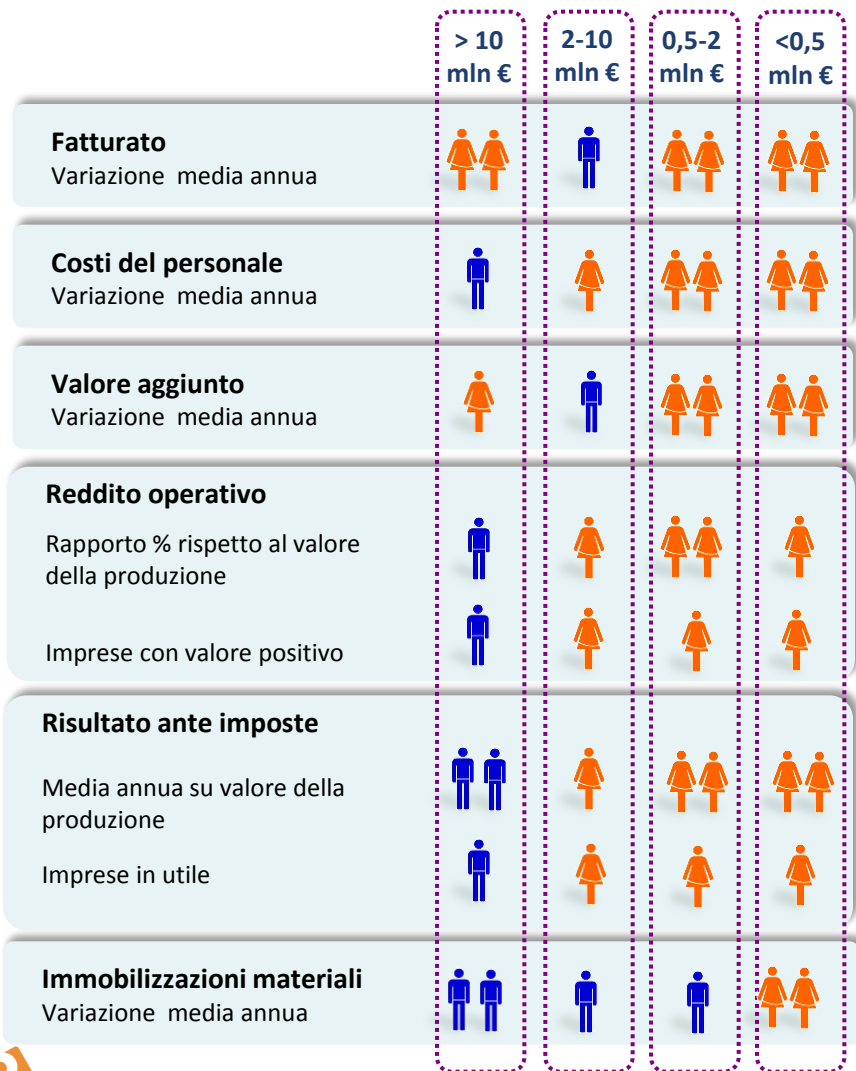
LEGENDA:

 = valori più elevati per le IF rispetto alle NF

 = valori più che doppi per le IF rispetto alle NF

 = valori più elevati per le NF rispetto alle IF

 = valori più che doppi per le NF rispetto alle IF



Risultati molto positivi per le IF con valore della produzione < 2 mln di euro, con valori superiori in 11 casi su 13 sia nella fascia '0,5-2 mln' che in quella '<0,5 mln'

Risultati significativi per le IF anche nelle altre due fasce, con valori più elevati:


- in 7 casi su 13 nella classe '2-10 mln'
- in 4 casi nella classe '>10 mln'





Quadro sinottico 3


Risultati per settore di attività

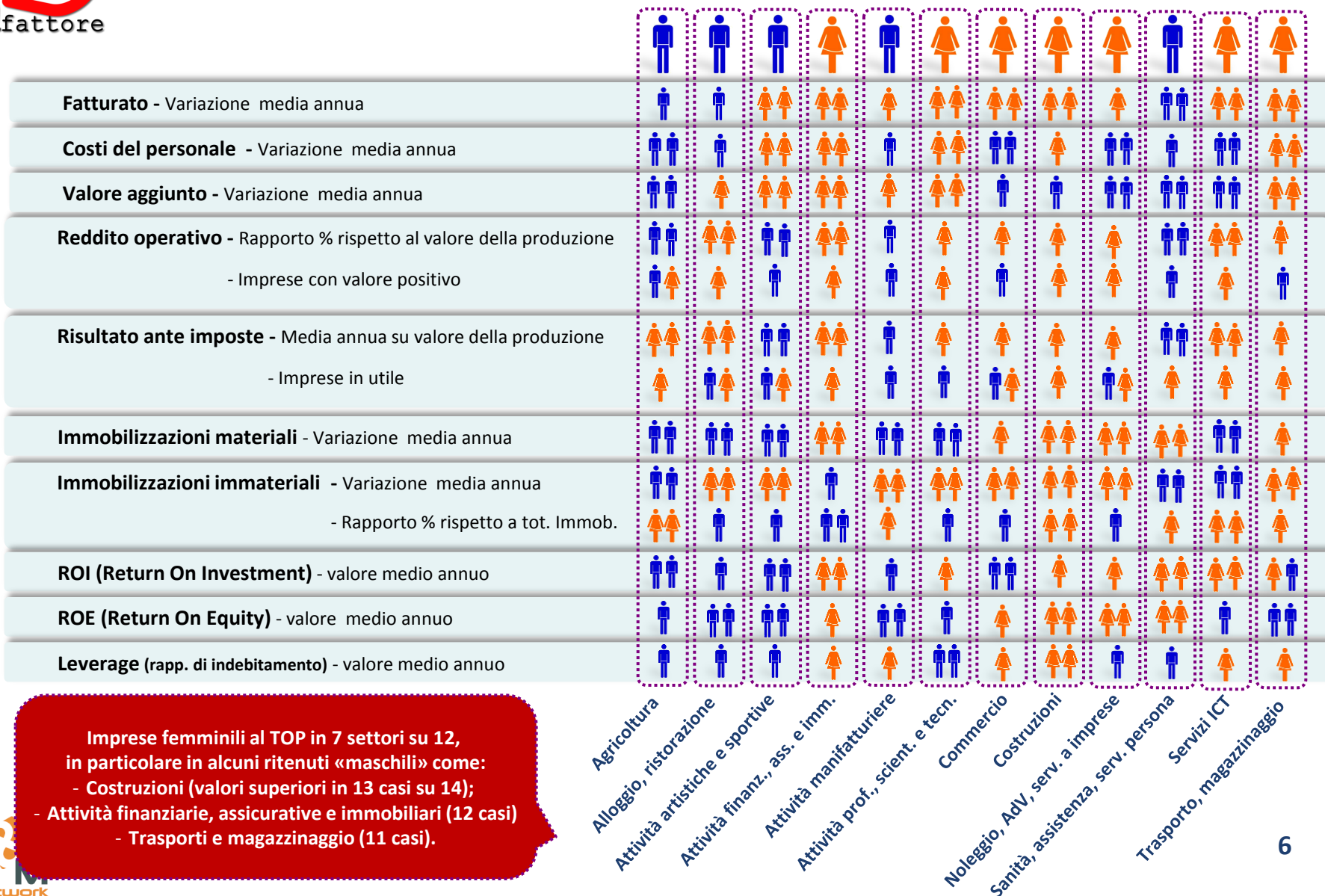
LEGENDA:

 = valori più elevati per le IF rispetto alle NF

 = valori più elevati per le NF rispetto alle IF

 = valori più che doppi per le IF rispetto alle NF

 = valori più che doppi per le NF rispetto alle IF



Imprese femminili al TOP in 7 settori su 12, in particolare in alcuni ritenuti «maschili» come:

- Costruzioni (valori superiori in 13 casi su 14);
- Attività finanziarie, assicurative e immobiliari (12 casi)
- Trasporti e magazzinaggio (11 casi).



Team del progetto **Fattore D** Ravenna

- *Iniziativa promossa e diretta da*
 - **COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE** della Camera di Commercio di Ravenna
- *Coordinamento e supervisione*
 - Paola Morigi, Segretario Generale Camera di Commercio di Ravenna
 - Fabiola Licastro, segreteria tecnica del COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE e Responsabile del Servizio Statistica, Prezzi, Protesti, Brevetti e Marchi della Camera di Commercio di Ravenna
- *Ideazione, sviluppo e realizzazione del progetto a cura di G&M Network Srl in collaborazione con Studio Giaccardi & Associati*
 - capo progetto: Lidia Marongiu
 - capo analista: Andrea Zironi
 - ricercatori: Marco Gambi (analisi di desk, dei bilanci e interviste), Stefania Deiana (analisi di desk), Michela Parziale (progetto strumenti, interviste ed elaborazioni), Daniela Verlicchi (analisi di desk e dei bilanci), Andrea Zironi (progetto strumenti, elaborazioni e redazione rapporti)
 - Gestione e redazione blog: Chiara Scattone
 - Sviluppo web <http://ravenna.fattore donna.it/> : Vito Lioce
- *Con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna*