

**Memorandum d’Intenti per la valorizzazione del Fattore D
nelle imprese e nell’economia della provincia di Ravenna**

A fronte dei risultati dell’omonima ricerca promossa dal Comitato per l’Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Ravenna e del confronto avvenuto nei focus group odierni sugli argomenti “Impresa Femminile”, “Donne e lavoro”, “Donne e leadership”, i sottoscrittori del presente Memorandum concordano di impegnarsi per:

1. informare dirigenti e colleghi della propria organizzazione sui risultati della ricerca Fattore D allo scopo di allineare la conoscenza di modelli, dati e valutazioni agli standard europei;
2. presentare e divulgare le *10 lessons learnt* esposte nei focus group odierni perché utili al rafforzamento delle piccole e medie imprese e alla crescita economica e sociale;
3. divulgare e sostenere negli organi dirigenti della propria organizzazione le proposte emerse nell’odierno focus group allo scopo di cogliere ogni occasione di mercato e di relazione che il Fattore D può favorire in termini di politiche, strategie, formazione, nuovi progetti, servizi, etc.;
4. proporre su tali basi ai responsabili di istituzioni, associazioni, imprese maggiori, banche e mezzi di informazione tradizionale e on-line di promuovere e realizzare un’adeguata campagna di comunicazione sulle opportunità economiche e sociali che il Fattore D può concretamente determinare in ogni impresa, nel territorio, nelle relazioni organizzative e di scambio, anche per sensibilizzare e orientare le attività delle sedi di concertazione e programmazione esistenti;
5. sostenere le ulteriori iniziative che a riguardo il Comitato per l’Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Ravenna vorrà intraprendere e sviluppare, in particolare
 - a) rendendo stabili gli incontri di consultazione dei focus group,
 - b) continuando e potenziando l’esperienza del blog www.ravenna.fattoredonna.it,
 - c) attivando nuovi strumenti di conoscenza e misurazione quali l’Osservatorio Fattore D,
 - d) proponendo agli organi camerali di promuovere/rafforzare i servizi per l’imprenditoria femminile e lo start up di neo imprese.

6. Altro ed eventuale _____



Camera di Commercio
Ravenna



**COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**