

## OPTA - Opportunity by Technology Adoption

*"Supporto all'utilizzo delle nuove tecnologie per le imprese"*

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE A TITOLO GRATUITO DI  
ASSISTENZA, FORMAZIONE E CONSULENZA PERSONALIZZATA  
A IDEE DI INNOVAZIONE BASATE SULL'UTILIZZO  
DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE  
PROMOSSE DA IMPRESE A PREVALENTE PARTECIPAZIONE FEMMINILE  
CON SEDE IN EMILIA-ROMAGNA

**Scadenza per la presentazione delle domande:**

**31 gennaio 2011, ore 24.00**

### A. Introduzione

OPTA – Opportunity by Technology Adoption - è un'iniziativa avviata nel 2007 di dialogo e confronto con le imprese della Regione Emilia-Romagna sulle soluzioni tecnologiche ICT e la relativa adozione. L'iniziativa, giunta alla 3ª edizione, è realizzata dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con ASTER ed è volta a **sensibilizzare e stimolare l'utilizzo delle tecnologie e degli strumenti di informazione e comunicazione (ICT) da parte delle imprese** affrontandone anche gli impatti organizzativi.

L'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nelle operazioni produttive, gestionali e organizzative è alla base delle innovazioni di processo e prodotto che **permettono alle imprese di guadagnare competitività**. Rispetto al passato, l'attuale configurazione dei mercati nazionali ed esteri rende la tecnologia un fattore produttivo a tutti gli effetti. Oggi, infatti, il passaggio da un modello gestionale tradizionale all'integrazione con le opportunità offerte dalla tecnologia non è più un'opzione da cogliere per arrivare primi ma la tappa obbligatoria per allinearsi al modello attuale di organizzazione della produzione industriale, del rapporto con i fornitori/clienti/consumatori. La tecnologia, in questa prospettiva è uno strumento abilitante rispetto ad una trasformazione di carattere più generale.

Dalle edizioni 2007/2008 e 2008/2009 dell'iniziativa OPTA è emerso che:

- le difficoltà di comunicazione tra aziende (cultura d'impresa) e fornitori di tecnologia (cultura di progetto e dominio della tecnologia) pesano sulla capacità delle aziende di sviluppare e realizzare progetti innovativi tramite l'utilizzo delle ICT);
- l'impatto pervasivo delle tecnologie all'interno dell'organizzazione delle attività di un/una professionista o di un'impresa non sempre viene adeguatamente valutato da entrambi i soggetti (impresa/fornitore di tecnologia);
- è necessario che in un progetto di innovazione tecnologica tutti questi aspetti siano considerati già nelle sue primissime fasi così da consentire all'impresa una maggiore percezione degli impatti in termini economici, organizzativi e temporali.

Nel 2010 la Regione Emilia Romagna ha deciso di prevedere nell'ambito di OPTA un focus particolare dedicato **alle imprese a prevalente partecipazione femminile**, mettendo a disposizione di queste ultime competenze di Design management per colmare le difficoltà identificate. Il Design è qui individuato

nell'accezione di progettazione, ovvero individuazione e soluzione di problemi, siano essi riferiti ai prodotti, alla loro comunicazione, ai processi che ne determinano la realizzazione.

L'approccio metodologico tipico del Design fornisce, infatti, la possibilità di gestire il processo integrando gli ingredienti di efficacia ed efficienza tipici della cultura d'impresa, con gli ingredienti derivanti dalla cultura di progetto, caratteristica dei fornitori ICT.

Il presente concorso, realizzato in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna, le Camere di Commercio e i Comitati per l'Imprenditoria Femminile provinciali, intende offrire a imprese a prevalente partecipazione femminile operanti nel territorio regionale l'opportunità di essere affiancate da esperti di Design management nella fase di definizione di un'idea di innovazione basata sull'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in impresa.

## B. CONCORSO OPTA

Il concorso è promosso da ASTER all'interno delle attività previste per l'iniziativa OPTA - Opportunity By Technology Adoption e si pone l'obiettivo di favorire l'introduzione delle nuove tecnologie nelle imprese a prevalente partecipazione femminile favorendo così l'inserimento delle loro attività all'interno delle reti e dei circuiti dell'Innovazione.

Oggetto del concorso è l'assegnazione **a titolo gratuito** di un servizio di assistenza, formazione e consulenza personalizzata a favore di **tre idee di innovazione basate sull'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione** in impresa presentati da **imprese a prevalente partecipazione femminile operanti in Emilia-Romagna**.

## C. IDEE DI INNOVAZIONE

Ai fini del presente concorso, per **idee di innovazione basate sull'utilizzo delle tecnologie** si intendono quelle iniziative imprenditoriali che presentano significativi elementi di innovatività, in particolare:

- iniziative nelle quali l'idea poggia essenzialmente sull'apporto di know-how tecnologico originale o comunque sull'applicazione e lo sfruttamento di una tecnologia;
- idee che grazie alla tecnologia auspicano di realizzare un'offerta di prodotti e/o servizi con performance e caratteristiche non ancora disponibili su un particolare mercato oppure in grado di stabilire nuove modalità di collegamento con gruppi particolari di clientela (nicchie di mercato), o che introducono nuovi modelli commerciali, organizzativi, gestionali, di relazione con l'esterno.

## D. COSA RICEVONO LE IMPRESE VINCITRICI

A **ciascuna** delle tre idee di innovazione selezionate verranno assegnate **104 ore di assistenza, formazione e consulenza personalizzate** - di valore complessivo pari a pari a **10.000 Euro** - erogate a titolo gratuito alle imprese vincitrici da parte di esperti in progettazione e Design management selezionati da ASTER.

In particolare le 104 ore sono così composte:

- 16 ore di formazione, comuni alle tre imprese vincitrici, sui temi del design, dell'innovazione e delle tecnologie;
- 8 ore di accompagnamento personalizzato finalizzato alla definizione del *brief*, ovvero del documento che stabilirà i parametri dell'idea presentata elencando contesto, obiettivi, processi e limiti di budget;
- 80 ore di consulenza personalizzata che, a partire dal *brief* sopra indicato, supporteranno l'azienda nella definizione delle linee guida per lo sviluppo dell'idea progettuale a partire dall'analisi approfondita delle modalità di lavoro.

Lo sviluppo dell'attività di consulenza **prevede necessariamente la partecipazione attiva dell'azienda in tutte le fasi di lavoro**.

## E. TIPOLOGIA E REQUISITI DELLE PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso:

- Micro, piccole e medie imprese<sup>1</sup> a prevalente partecipazione femminile<sup>2</sup>, aventi sede legale o operativa nel territorio regionale dell'Emilia-Romagna.

Le imprese partecipanti dovranno risultare in regola con l'iscrizione nel registro Imprese; non dovranno inoltre risultare protestate, dichiarate fallite o sottoposte a procedure concorsuali.

## F. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario collegarsi on-line alla pagina <http://opta.aster.it/concorso> ed effettuare la registrazione. A seguito della registrazione è possibile inserire la descrizione da 1 ad un massimo di 3 idee per ogni impresa e stampare la domanda di partecipazione.

**Si specifica che un'azienda può presentare più di un'idea progettuale ma non può essere beneficiaria di più di un servizio di consulenza.**

Gli Allegati 1 e 2 al presente bando riassumono le informazioni richieste per la registrazione, in particolare l'Allegato 1 è il fac-simile della domanda di partecipazione che si potrà stampare già compilata dal sistema on-line.

L'Allegato 3 fornisce una esemplificazione delle informazioni richieste, l'Allegato 4 riassume la procedura di presentazione.

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro il 1/2/2011 a mezzo fax allo 0516398131, o raccomandata postale con ricevuta di ritorno (farà fede il timbro postale) indirizzandola a:

ASTER – Concorso OPTA - Via Gobetti, 101 - 40129 Bologna

Alla domanda debitamente firmata dovranno essere accluse la fotocopia di un documento di identità valido e una copia della visura camerale, come indicato nella domanda di partecipazione. Qualora tali documenti non siano presenti la domanda non verrà ritenuta valida.

## G. CALENDARIO

<i>1 Dicembre 2010</i>	Pubblicazione bando
<i>31 Gennaio 2011</i>	Scadenza invio proposte
<i>Febbraio 2011</i>	Valutazione
<i>8 Marzo 2011</i>	Proclamazione proposte vincitrici nell'ambito di un'iniziativa pubblica che si svolgerà a Bologna. Le informazioni in merito saranno disponibili sul sito dell'iniziativa <a href="http://opta.aster.it/concorso">http://opta.aster.it/concorso</a> .

<sup>1</sup> Il Ministero per le Attività Produttive (ora MSE) ha adottato il Decreto 18 aprile 2005, al fine di fornire le necessarie indicazioni per la determinazione della dimensione aziendale ai fini della concessione di aiuti alle attività produttive, da applicarsi alle imprese operanti in tutti i settori produttivi. (GU n. 238 del 12-10-2005). Cfr. <http://www.ponsviluppocale.it/inside.asp?id=195>

Categoria di impresa	Effettivi: unità lavorative annue (ULA)	Fatturato annuo	oppure	Totale di bilancio annuo
Medie	<250	<=50 milioni di EUR (nel 1996: 40 milioni di EUR)	oppure	<=43 milioni di EUR (nel 1996: 27 milioni di EUR)
Piccole	<50	<=10 milioni di EUR (nel 1996: 7 milioni di EUR)	oppure	<=10 milioni di EUR (nel 1996: 5 milioni di EUR)
Micro	<10	<=2 milioni di EUR (precedentemente non definito)	oppure	<=2 milioni di EUR (precedentemente non definito)

<sup>2</sup> Ai fini del presente bando sono imprese a prevalente partecipazione femminile tutte le imprese che rispondono ai criteri sotto evidenziati:

- Le imprese individuali in cui il titolare è donna.
- Società di capitali, costituite in misura > del 50% da donne che detengono quote > del 50% di capitale sociale o società di capitale in cui il 50% delle amministratrici è donna.
- Società di persone e cooperative in cui > del 50% dei soci è donna.
- Altre forme societarie in cui il 50% degli amministratori è donna.

## H. MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'ammissibilità dei progetti verrà valutata sulla base di 6 criteri, cui sarà abbinato un punteggio da 1 a 10 (1->MIN; 10-> MAX). Per **alcuni** criteri è inoltre previsto **un valore di soglia minimo** che dovrà essere necessariamente raggiunto affinché il progetto sia inserito in graduatoria.

Criteri:

1. Originalità e innovatività dell'idea rispetto al contesto di mercato dell'impresa (soglia minima 6)
2. Coerenza, completezza e chiarezza delle informazioni fornite (soglia minima 6)
3. Presenza di elementi tecnologici innovativi (ad es. applicazione di tecnologie in nuovi ambiti dell'organizzazione e/o della produzione aziendale)
4. Congruità dell'idea con le risorse di consulenza messe in campo dal presente bando di concorso
5. Contributo dell'idea innovativa a produrre vantaggi per tutte le imprese (es. sviluppo di soluzioni con software open source o la realizzazione di nuove modalità di operare che nel tempo potranno essere replicate come buone pratiche)
6. Contributo dell'idea innovativa a produrre vantaggi durevoli per le risorse umane, sociali e ambientali

Le proposte saranno ordinate in una graduatoria in cui sarà indicato il punteggio complessivo ottenuto. Accederanno alla consulenza secondo il piano di intervento stabilito al punto **D** le prime tre idee classificate. A parità di valutazione verrà premiata la proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella somma dei primi due criteri di cui sopra.

## I. COMITATO DI VALUTAZIONE

Il comitato di valutazione sarà composto da:

- 1 rappresentante Regione Emilia-Romagna
- 1 rappresentante ASTER
- 1 rappresentante di UnionCamere
- 1 rappresentante della Piattaforma ICT e Design della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna (esperto scientifico)
- 1 rappresentante di una piccola-media impresa non partecipante al concorso.

I nomi saranno resi pubblici sul sito dell'iniziativa <http://opta.aster.it>.

## J. DIRITTI DI COPYRIGHT

Con riferimento ai materiali forniti per la descrizione dell'idea di innovazione, relativamente al punto "Descrizione sintetica dell'idea di innovazione" la Regione Emilia Romagna ed ASTER si riservano, nell'ambito delle proprie attività, la facoltà di utilizzare i prodotti pervenuti in occasione di iniziative espositive, editoriali o di altro genere non commerciale, senza che perciò nulla sia dovuto alle aziende partecipanti.

I materiali sviluppati nel corso dell'attività di consulenza svolta dalle imprese vincitrici saranno di proprietà esclusiva delle singole imprese.

## K. INFORMAZIONI

Le informazioni relative al presente concorso sono disponibili sul sito <http://opta.aster.it/concorso>.

E' inoltre possibile rivolgersi ad ASTER, al numero 051-6398099, **solo il lunedì e il mercoledì** dalle 9.00 alle 18.00<sup>3</sup>, oppure via e-mail all'indirizzo [concorsopta@aster.it](mailto:concorsopta@aster.it).

---

<sup>3</sup> Ad esclusione del 27 e 29 dicembre 2010.



OPPORTUNITY BY TECHNOLOGY ADOPTION



L'erogazione della consulenza, secondo il piano di intervento di cui al punto **D**, sarà effettuata indicativamente tra il 15/03/2011 e il 30/06/2011 salvo proroghe funzionali ad esigenze aziendali e/o organizzative.

