

Concorso OPTA per le imprese a prevalenza femminile

Alcuni esempi per focalizzare cosa è richiesto alle imprese per la partecipazione

OPTA è svolto in partnership con:

**Unioncamere
Emilia-Romagna**



Esempio 1: “Fra 3 anni vorrei....” i desideri dell’azienda MARGE che realizza impianti di condizionamento per edifici industriali

Vorrei avere l’inserimento in automatico del disegno schizzato a mano in cantiere in un software CAD 3D, vorrei associare filmati e foto fatti nei sopralluoghi ai progetti che ho nei computer in azienda. Vorrei avere un software per la programmazione delle manutenzioni e uno che integri i vari software che fanno funzionare i macchinari

Esempio 1: "Fra 3 anni vorrei...." i desideri dell'azienda MARGE spacchettati

1

a) L'inserimento in automatico del disegno fatto in cantiere a mano in software CAD 3D

b) Associare filmati e foto fatti nei sopralluoghi ai progetti che ho nei computer in azienda

c) Avere un software per la programmazione delle manutenzioni

d) Avere un software che integri i vari software che fanno funzionare i macchinari

2

3

I 3 fabbisogni associati con i desideri espressi

1. Integrare lo scambio di informazioni fra “dentro” e fuori”
2. Organizzare in modo più efficiente/efficace/meno costoso la manutenzione
3. Necessità di far dialogare i miei diversi macchinari per una programmazione “in linea” delle attività

I 3 fabbisogni sono diversi, approfondiamo il primo

- “Nell’attività svolta in cantiere coloro che si recano a prendere misure e/o a parlare con gli esecutori di alcuni dei lavori spesso annotano le informazioni in modo impreciso. Una volta rientrati in ufficio ci vuole molto tempo per tradurle in informazioni utilizzabili, anche perché nel passaggio dal cantiere all’ufficio molte informazioni si perdono (dimenticanza, imprecisione nella acquisizione, incompletezza,...). Le informazioni inoltre sono generalmente da trasferire in un progetto su CAD (ecc....) per essere gestite e produrre i materiali necessari (ecc...)”

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico) ancora dal punto 1

Implementare una comunicazione telematica fra i tecnici dell'impresa che raccolgono informazioni e si trovano all'esterno per svolgere le loro attività (progettisti/ operatori/ referenti cantiere) con l'interno dell'azienda, puntando a far sì che vengano raccolte in cantiere tutte le informazioni utili all'intervento senza dover fare sopralluoghi successivi

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico) ancora dal punto 1

Implementare una comunicazione telematica fra i tecnici dell'impresa che raccolgono informazioni e si trovano all'esterno per svolgere le loro attività (progettisti/ operatori/ referenti cantiere) con l'interno dell'azienda,

Idea di innovazione

Far sì che vengano raccolte in cantiere tutte le informazioni utili all'intervento senza sopralluoghi successivi

obiettivo



E la tecnologia?

- Prevedere di fornire i tecnici con strumenti (netbook, notebook) che gli consentano di acquisire i dati in formato elettronico in modo semplice ma corretto guidati da un software creato appositamente e creare anche le procedure di sincronizzazione automatica una volta rientrati in azienda.

Esempio 2: “fra 3 anni vorrei....” i desideri dell’azienda ELISABETH che fornisce servizi di formazione del personale

- Vorrei avere una specie di CRM accessibile via web che consenta di consultare e lavorare sui dati dei formandi (il database è attualmente composto da 4.000 nominativi, fra 3 anni saranno almeno 10.000!)

Esempio 2: "fra 3 anni vorrei...." i desideri dell'azienda ELISABETH "spacchettati"

1

- Una specie di [CRM] che consenta di consultare e lavorare sui dati dei formandi (il database è attualmente composto da 4.000 nominativi, fra 3 anni saranno almeno 10.000!)

- Una specie di CRM accessibile via web

2



I 2 fabbisogni associati 1-1 con i desideri espressi

1. Aumentare le informazioni disponibili sui contatti con il personale seguendo la vita del contatto in relazione ai servizi di formazione che vengono erogati alla azienda cui appartiene
2. Possibilità di consultare le informazioni relative ai contatti da qualsiasi luogo/postazione e con diversi dispositivi

Descrizione del fabbisogno

- Esempio relativo al punto 1: “I corsi di formazione che realizzo sono molto personalizzati a seconda della realtà aziendale e del profilo del personale. I miei clienti mi affidano tutte le informazioni sul loro personale perché desiderano massimizzare il risultato della formazione che gli erogo e per questo ho bisogno di avere queste informazioni a disposizione per poterle elaborare per la mia attività. I miei contatti non sono quindi solo il cliente finale ma anche i suoi dipendenti, di loro ho bisogno di sapere se hanno già ricevuto miei corsi, con quale docente, che feedback mi hanno dato ...ecc ecc...perché spesso propongo i corsi anche direttamente alle persone e sono loro che scelgono in accordo con la direzione se partecipare.....”

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico)

Ho necessità di gestire con la logica di un “contatto da coltivare e fare crescere” le informazioni relative al personale cui erogo formazione nelle aziende al fine di ottenere una maggiore personalizzazione della mia offerta e un maggiore ritorno positivo di adesioni.

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico)

Gestire con la logica di un "contatto da coltivare e fare crescere" le informazioni relative al personale cui erogo formazione nelle aziende

Idea di
innovazione

ottenere una maggiore personalizzazione dell'offerta e anche del ritorno in termini di adesioni

obiettivo



E la tecnologia?

- Utilizzare un software CRM reso disponibile via web da un fornitore di servizi on-line in modo da poterlo consultare da ogni luogo e con qualsiasi PC e senza che io abbia a carico la gestione tecnica del software (server/sito eccetera)

C'è (per esempio) un contributo di questa idea a produrre vantaggi per le risorse umane???

SI!

Portare uno strumento di questo tipo all'interno dell'azienda significa mettere tutte le persone in condizioni di lavorare anche da postazioni diverse e apre alla possibilità di definire una forma di flessibilità dell'orario di lavoro senza rinunciare ad un controllo dei risultati.

E inoltre.....

Esempio 3: “fra 3 anni vorrei....” i desideri dell’azienda LISA che fornisce servizi di comunicazione

- Vorrei avere realizzato una politica di web 2.0 contattando il mio pubblico specifico attraverso eventi on e offline venendo percepita come partecipe al social networking e non come azienda che vuole farsi pubblicità (su Facebook, Twitters e altri); dotandomi anche degli applicativi per andare su telefonino e ipad.

Esempio 3: "fra 3 anni vorrei...." i desideri dell'azienda LISA "spacchettati"

1

- Vorrei aver realizzato una politica di web 2.0 contattando il mio pubblico specifico attraverso eventi on e offline

- [Vorrei venire] percepita come partecipe al social networking e non come azienda che vuole farsi pubblicità (su Facebook, Twitters e altri)

2

- dotandomi anche degli applicativi per andare su telefonino e ipad.

3



I 3 fabbisogni associati 1-1 con i desideri espressi

1. Ho necessità di espandere i miei canali di lavoro al web nella logica 2.0, quindi sviluppando nuovi "prodotti" specifici per questa piattaforma
2. Perché i miei nuovi prodotti siano interessanti devo far percepire che i social network sono un "posto" dove realizzo il mio lavoro
3. Voglio sviluppare dei prodotti per il web che abbiano come target una fascia di persone interessata alla mobilità e disponibile anche a spendere per accedervi

Descrizione del fabbisogno

- “Nel mio lavoro sono apprezzata per l’organizzazione di mostre ma ormai non è più possibile fare una mostra e basta con i cataloghi o il poster. Voglio far entrare in questa attività la logica del web 2.0 e permettere alle persone che frequentano una mostra organizzata da me di lasciare immediatamente un voto e un commento sulle opere esposte utilizzando il telefonino e dare la possibilità di collegarsi in seguito al sito dell’esibizione e vedere come altre persone hanno commentato lo stesso oggetto o il suo stesso parere o come l’autore ha risposto ad una sua domanda. In questo modo creo un contatto, allargo i confini temporali dell’evento oltre il momento della visita e permetto di realizzare una conoscenza più approfondita dell’esperienza che visitatori fanno di un’opera.....”

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico)

Voglio aggiornare il mio modo di organizzare mostre permettendo alle persone di lasciare un voto e un commento sulle opere esposte utilizzando il telefonino o altri strumenti simili. In questo modo allargo i confini temporali dell'evento oltre il momento della visita e permetto di realizzare una conoscenza più approfondita dell'esperienza che visitatori fanno di un'opera.

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico) ancora dal punto 1

Voglio aggiornare il mio modo di organizzare mostre permettendo alle persone di lasciare un voto e un commento sulle opere esposte utilizzando il telefonino o altri strumenti simili.

Idea di
innovazione

Creare un nuovo prodotto che consenta di allargare i confini temporali di un evento e acquisire informazioni sull'esperienza generata dalle opere esposte

obiettivo



E la tecnologia?

- Utilizzare codici QR per etichettare le opere esposte e poi interconnettere la lettura del codice dal telefonino con un sito che permetta di lasciare un commento sull'opera specifica e la lettura dei commenti lasciati da altri.

E inoltre.....

C'è (per esempio) un contributo di questa idea a produrre vantaggi per tutte le imprese???

SI!

Questa nuova modalità di realizzazione di un prodotto (le mostre) in futuro sarà probabilmente replicata da altri soggetti una volta verificato come reagisce il suo mercato di riferimento

Esempio 4: “fra 3 anni vorrei....” i desideri dell’azienda MAGGIE che realizza abiti per il teatro

- Vorrei avere un database di informazioni (articoli di giornale, posto su siti etc) relativi al mio settore che siano inseribili dallo staff aziendale, con un sistema di catalogazione, e un sistema di condivisione a diversi livelli di accesso, con la possibilità di organizzare diversi gruppi di interesse all’interno dell’azienda con un sistema di comunicazione interna.

Esempio 4: "fra 3 anni vorrei...." i desideri dell'azienda MAGGIE "spacchettati"

1

- Vorrei avere un database di informazioni (articoli di giornale, posto su siti etc) relativi al mio settore

- che siano inseribili dallo staff aziendale

2

- con un sistema di catalogazione

3

- con un sistema di condivisione a diversi livelli di accesso

4

- con la possibilità di organizzare diversi gruppi di interesse all'interno dell'azienda con un sistema di comunicazione interna.

5



I 5 fabbisogni associati 1-1 con i desideri espressi

1. Ho necessità di acquisire e poter gestire in modo informatico e strutturato tutte le informazioni che escono su vari canali (riviste, siti, comunicati, ...) e che trattano prodotti come i miei o si riferiscono al mio mercato
2. Non tutte le persone dello staff sono molto skillate sul pc e poi non voglio complicargli il lavoro quindi nuovi strumenti devono richiedere poca o nessuna formazione
3. Ho bisogno di poter catalogare il materiale secondo una serie di informazioni che per me sono rilevanti (canale di uscita, data, link, nome del giornale,) con l'inserimento anche di allegati audio/video/documenti
4. Le informazioni in azienda non devono essere sempre tutte disponibili a tutti, desidero che ciascuno possa vedere solo quello che serve al suo lavoro
5. I materiali informativi che entrano in azienda possono generare discussioni che vorrei fossero supportate da strumenti automatici: per esempio tutto il marketing riceve l'articolo della scelta di una certa ambientazione da parte di un regista in ascesa e la notizia può essere commentata in modo visibile a tutti.



Descrizione del fabbisogno

- “Nel nostro lavoro l’aggiornamento puntuale on e off line su tutto quello che riguarda il nostro mercato è importante. Articoli di riviste specializzate, recensioni sugli allestimenti da parte dei giornali, segnalazioni on-line ci aiutano a costruire un sistema di referenze sempre aggiornato e ci apre nuove possibilità. Purtroppo questi materiali spesso sono spezzettati fra loro e mi ritrovo con la rassegna stampa fotocopiata o anche in pdf ma tutta insieme che magari la vedo in ritardo dopo 2 settimane, poi avrei delle foto di una serata, oppure un video o il sito dei fornitori di un certo materiale utile per un allestimento particolare che sono tutti archiviati in posti diversi e quando dobbiamo ragionare sulle nuove proposte da sviluppare nessuno sa mai dove sono le cose ”

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico)

Nel nostro lavoro l'aggiornamento puntuale dei materiali di comunicazione on e off line su tutto quello che riguarda il nostro mercato è importante. Questi materiali spesso sono spezzettati fra loro e archiviati in posti diversi per cui ho pensato che avrei bisogno di uno strumento per raccogliarli e catalogarli tutti insieme per poter cogliere tutte le opportunità che mi danno in termini di comunicazione e "intelligence" sul mio mercato.

Qual'è l'idea di innovazione? Qual è l'obiettivo (dove voglio arrivare)?

- Un esempio (sintetico)

Realizzare uno strumento per raccogliere e catalogare materiali di comunicazione che riguardano il mio settore che sia condiviso internamente all'azienda, accessibile a seconda del ruolo e possa supportare la comunicazione interna sui contenuti

Idea di
innovazione

Migliorare la circolazione delle informazioni on e off line sul mio settore e il loro aggiornamento puntuale per poter cogliere tutte le opportunità che mi danno in termini di comunicazione e "intelligence" sul mio mercato

obiettivo

E la tecnologia?

- Realizzare una intranet aziendale per la memorizzazione dei contenuti e la catalogazione, accessibile con username e password a cui corrispondono diverse funzionalità. Il sito deve integrare sia l'interfaccia di inserimento materiali, sia quella di interrogazione/consultazione, sia l'uso di blog e forum collegati. Il tutto sempre utilizzando il programma di navigazione come interfaccia.

Altre possibili informazioni per dettagliare l'idea di innovazione/l'obiettivo/la tecnologia

- Eventuale budget disponibile per la realizzazione dell'idea (indicativo)
- Tempi nei quali si vuole realizzare il progetto finale