



ATTIVITÀ 2009.

Il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile di Ravenna è stato costituito nel 1999 e sin dall'inizio della sua attività, si è posto come obiettivo lo sviluppo e la valorizzazione della componente femminile imprenditoriale, anche attraverso l'adeguamento delle politiche economiche e sociali alle necessità delle donne imprenditrici come presupposto per il conseguimento delle pari opportunità.

Il Comitato si è impegnato in numerosi progetti ed iniziative finalizzati all'analisi e all'informazione sulle opportunità imprenditoriali e finanziarie per le imprenditrici/aspiranti imprenditrici, all'attività di formazione specifica, allo scambio di esperienze e *best practices* anche in ambito internazionale, alla promozione della cultura di impresa femminile, alla sensibilizzazione sui problemi della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Questi anni di lavoro, inoltre, hanno permesso al Comitato di conoscere il territorio, comprendere le diverse realtà e i differenti problemi dei settori economici, progettare e realizzare manifestazioni e iniziative in collaborazione con gli enti istituzionali con i quali ha avviato un intenso scambio di relazioni.

Infatti altro obiettivo che il Comitato si è posto è stato quello costruire sinergie tra gli attori pubblici e privati coinvolti nella programmazione dello sviluppo economico, sempre al fine di provare a migliorare la condizione delle donne che fanno impresa, di facilitare il percorso delle aspiranti imprenditrici e più in generale qualificare il lavoro femminile.

La convinzione che il modo più efficace per promuovere un territorio così vario e ricco di risorse come quello della provincia di Ravenna consista nel promuovere iniziative di sistema ha guidato il Comitato anche per la realizzazione delle attività per l'anno 2009.

Nel corso del 2009 il Comitato, su richiesta dei soggetti promotori, ha espresso la propria adesione e/o il proprio sostegno alle seguenti iniziative:

“Accordo per la costituzione del Tavolo Lavoro, Conciliazione, Salute delle Donne nel territorio ravennate”, sottoscritto anche da Provincia, Consigliera di Parità, Comune di Ravenna, Sindacati e Azienda USL; il Tavolo è stato costituito a giugno ed è frutto di un lavoro condiviso, di scambio e confronto, per promuovere la cultura delle pari opportunità, un tema che riguarda tutti, non solo le donne, e riguarda sia l'ambito pubblico che quello privato. Servirà, inoltre, ad integrare le politiche, la programmazione e gli interventi degli attori coinvolti e potrà fare da ponte fra mondo del lavoro e delle istituzioni per ottenere una migliore tutela delle donne imprenditrici.

“Staffetta delle Donne contro la violenza sulle Donne”, iniziativa dell'UDI:

l'obiettivo è stato quello di simboleggiare la violenza sulle donne attraverso una serie di tappe e manifestazioni in luoghi testimoni di atrocità su donne (ad esempio Buscemi, Brescia, ecc.); a Ravenna città si è svolta dal 9 all'11 Maggio, con una serie di appuntamenti ed iniziative collegate. In particolare sono stati posti dei fiori simbolici realizzati dall'Istituto del Mosaico e sullo stelo è stato indicato il nome della donna uccisa a cui è dedicato (a Ravenna sono 5); coinvolta anche tutta la provincia, nell'arco temporale dal 9 al 13 Maggio u.s.



Bando Provinciale – FSE Ob2 ASSE 2 Occupabilità Obiettivo specifico” e”- Azione n. 3 “Azioni formative per l’inserimento lavorativo” - Operazione “Azione integrata territoriale per la formazione iniziale di disoccupati/inoccupati”.

Altre attività che hanno coinvolto il Comitato nell'anno in corso:

A partire dalla sua ideazione alla fine del 2007, il Comitato ha portato avanti con convinzione il progetto Adrion, nato in origine con il nome “progetto Balcani” e finanziato dall'Unione Europea, un progetto di cooperazione economica e sociale con istituzioni e soggetti imprenditoriali femminili appartenenti a specifiche regioni di Paesi dell’area balcanica (Albania, Grecia, Montenegro, Croazia, Bosnia, ecc.). L’Eurosportello riveste il ruolo di coordinatore; i bandi comunitari sono stati pubblicati e scadono a fine ottobre. L'obiettivo finale del progetto, sarà quello di promuovere a livello internazionale i servizi turistici locali; fra le varie fasi ed attività progettuali, sono previste anche: la creazione di una banca dati delle strutture ricettive turistiche femminile del nostro territorio; creare e promuovere una rete di servizi integrati per il turista, gestiti prevalentemente ma non esclusivamente da operatrici/imprenditrici; l'organizzazione di un workshop formativo e tematico, dedicato alla certificazione Ecolabel, per le imprese femminili, sia italiane che estere.

Ad aprile è stato organizzato il convegno dal titolo "Donne con la valigia. Il turismo pensato dalle donne" nella prestigiosa cornice degli spazi del MAR, il Museo d'Arte della città di Ravenna. La manifestazione, che ha riscosso una ampia ed interessata partecipazione ed affluenza di pubblico, è stata organizzata con lo scopo di promuovere e valorizzare i servizi offerti dalle strutture turistiche locali sensibili al tema delle pari opportunità e che si distinguono per servizi turistici (o ad essi collegati) offerti alle donne e family-friendly e/o di promuoverne gli sviluppi futuri; sono stati trattati aspetti legati al turismo per la donna che viaggia da sola o con la famiglia, con alcuni approfondimenti anche sul turismo accessibile.

Dopo il saluto di apertura del Segretario Generale, Paola Morigi, e l'introduzione del Presidente del Comitato, Fiorella Guerrini, la parola è passata a Germano Savorani, Assessore alla formazione professionale della Provincia di Ravenna, il quale, ringraziando per l'invito all'interessante e partecipata iniziativa, ha offerto ampia disponibilità di collaborazione e sostegno per eventuali progetti futuri di formazione sul sistema di accoglienza. Il ruolo di moderatrice è stato affidato all'Assessore alle pari opportunità del Comune di Ravenna, Giovanna Piaia. La manifestazione è proseguita con gli interventi di Francesca Ferruzzi, amministratore delegato e direttore tecnico del consorzio Ravenna Incoming Convention & Visitors Bureau; Grazia Torelli direttore Agenzia per il Turismo Chianciano Terme Val di Chiana. Infine, una serie di testimonianze di operatori del settore, o del suo indotto, ovvero alcuni esempi de “La ricchezza di idee nel nostro territorio” per quanto riguarda le pari-opportunità ed i servizi turistici per le donne o family-friendly.

A conclusione, è stata effettuata, per chi l'avesse prenotata attraverso l'iscrizione on line sul sito della Camera, la visita guidata alla mostra



in corso “L'artista viaggiatore, da Gauguin a Klee, da Matisse a Ontani”. L'iniziativa è stato un ulteriore contributo della Camera di Commercio e del Comitato per promuovere e diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne, nonché per facilitare il percorso delle aspiranti imprenditrici e più in generale per favorire il conseguimento di opportunità, nell'ambito di azioni strategiche da realizzare per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e per agevolare concretamente gli spazi dedicati a queste importanti tematiche.

Incontro seminariale con il consigliere comunale di Ravenna Ancisi, membro del Comitato delle regioni dell'Unione Europea e che ha condiviso con il Comitato la sua esperienza di partecipazione al seminario dal titolo “L'imprenditoria femminile quale strumento per migliorare la crescita economica regionale e ridurre l'esclusione”, tenutosi in Svezia, paese all'avanguardia sul tema delle pari opportunità. Dai contenuti del seminario, è emerso che nell'ambito dell'imprenditorialità femminile resta ancora molto da fare per superare i fattori che dissuadono le donne dall'impiantare aziende; l'Unione Europea, gli Stati Membri ed i territori e le istituzioni locali devono cercare di creare un ambiente favorevole in questo senso e per diffondere il più possibile la cultura delle pari opportunità. L'incontro, per il quale è stato diffuso anche un comunicato stampa, ha anche permesso uno scambio reciproco di esperienze ed opinioni su pari opportunità ed imprenditoria femminile, ipotizzando anche una collaborazione futura.

In collaborazione con l'Eurosportello, capo-fila dell'iniziativa in ambito regionale, inoltre, sono state svolte attività connesse al bando “Ambasciatrice dell'imprenditoria femminile”, nell'ambito del progetto co-finanziato dalla commissione europea “EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors”; l'imprenditrice selezionata sarà inclusa nella rete di “Women Ambassadors”, donne imprenditrici affermate, dotate di buona capacità comunicativa, che possano incentivare e incoraggiare lo spirito imprenditoriale nelle altre donne. Il network italiano è formato da 28 Ambasciatrici, tra titolari e supplenti; per l'Emilia-Romagna, al secondo posto della graduatoria regionale, si è classificata una imprenditrice della provincia di Ravenna – Franca Mentana titolare dell'impresa FL Fashion di Ravenna e componente di questo Comitato in rappresentanza di A.P.I.; svolgerà quindi la funzione di “Ambasciatrice imprenditrice supplente” in questa nuova rete europea.

Le Ambasciatrici nominate saranno inoltre coinvolte in eventi nazionali ed internazionali di Enterprise Europe Network; già svolte alcune manifestazioni: il 1° ottobre a Firenze per il lancio nazionale dell'iniziativa ed il 5 ottobre a Stoccolma per quello internazionale.

Sensibilizzazione, presso i Consorzi Fidi di Garanzia che ricevono contributi dalla CCIAA di Ravenna, per agevolare l'accesso al credito delle donne-imprenditrici, per cercare di favorire la creazione di nuove imprese femminile e/o consolidare e dare impulso a quelle già esistenti.

Tra le iniziative maturate a seguito del convegno “Donne con la valigia: il turismo pensato dalle donne”: collaborazione per la progettazione del corso finanziato dalla Provincia ed organizzato da IscomEr Ravenna sul turismo ed in particolare sulla “cura dell'accoglienza”.

Primo workshop di presentazione del corso: 19 novembre 2009 – ore 17 – Sala del Consiglio Comunale di Lugo - “L'identità territoriale: il turismo come risorsa per lo sviluppo economico – La cura dell'accoglienza”.

Si stanno progettando ulteriori workshop a Faenza, Cervia e Ravenna nei primi mesi del prossimo anno; questo primo corso, che dovrebbe avere inizio verso marzo/aprile 2010, sarà rivolto alle strutture ricettive, con l'obiettivo di coinvolgere ogni anno un settore diverso collegato al turismo e coinvolgere ulteriori associazioni per l'organizzazione; cercando quindi, partendo dalla formazione, di favorire una offerta turistica intersettoriale, ove interagiscono la sfera pubblica e quella privata.

Creazione ed aggiornamento di uno spazio dedicato al Comitato nel sito web della Camera di Commercio, in cui pubblicare notizie, eventi, informazioni e dati relativi all'imprenditoria femminile ed altro materiale che possa contribuire a sviluppare, divulgare e promuovere la cultura della Pari Opportunità.