



# Imprenditoria femminile, Comitato al lavoro

DI FABIOLA LICASTRO\*

**A** seguito del Protocollo d'intesa tra Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico, nel 1999 è nata la rete italiana dei Comitati per la promozione dell'Imprenditoria Femminile: una rete inserita nel sistema camerale, composta da 100 Comitati, con il coinvolgimento di circa 1.000 donne che vi collaborano; opera con metodologie orientate allo scambio di esperienze, di best practices ed alla individuazione di progetti ed azioni comuni e rappresenta una esperienza davvero unica anche in ambito europeo per quanto riguarda l'animazione e lo sviluppo della cultura imprenditoriale al femminile. Una conferma dell'efficacia e della validità di questa iniziativa del sistema camerale, è stata evidenziata anche dal premio "Lavoriamo insieme per realizzare le pari opportunità" del Forum P.A. – 14 maggio 2009 – riconoscimento conferito ad Unioncamere per il lavoro svolto dai Comitati.

Fra le tantissime attività realizzate nel corso degli anni grazie alla rete nazionale dei Comitati, si cita a titolo esemplificativo la costituzione dell'Osservatorio sull'Imprenditoria Femminile, attivo dal 2003, che consente la "lettura di genere" delle banche dati camerali e quindi l'analisi delle imprese femminili e delle caratteristiche principali delle imprenditrici.

Presso la Camera di Commercio di Ravenna, fin dalla fine degli anni '90 è stato istituito il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile, uno dei primi ad essere costituito in Italia.

Il suo ruolo è quello di sviluppare iniziative ed avanzare proposte su questioni che hanno attinenza con la condizione femminile, per programmare e promuovere politiche volte al conseguimento delle pari opportunità, per concretizzare e tradurre, in progetti ed azioni, le aspettative e le necessità delle donne imprenditrici del nostro territorio e costruire così un legame più forte tra loro e tra esse e la Camera di Commercio.

“

L'organismo della Camera di Commercio è presieduto ora da Marisa Savorelli

”

In estrema sintesi, quindi, lo scopo primario del Comitato è quello di valorizzare la presenza delle donne nei luoghi decisionali e strategici dell'economia e curare la diffusione della cultura imprenditoriale declinata al femminile, per il conseguimento di un contesto sociale che permetta la conciliazione delle esigenze della vita quotidiana di uomini e donne con la rispettiva ed equilibrata realizzazione professionale. Il Comitato ravennate è composto da componenti

designati dalle Associazioni di categoria più rappresentative della provincia di Ravenna, nonché dalle Organizzazioni Sindacali e dei Consumatori; anche il Consiglio Camerale viene rappresentato all'interno del Comitato.

I suoi principali compiti consistono nel contribuire attivamente alla elaborazione della programmazione delle attività camerali, con particolare riferimento a materie riguardanti le condizioni di vita e di lavoro delle donne in rapporto all'assetto economico-sociale della provincia; promuovere iniziative per la soluzione concreta dei problemi affrontati e per l'attuazione dei programmi; promuovere indagini conoscitive per consentire un pieno inserimento delle donne nella vita economico-sociale; curare la raccolta e la diffusione di materiale bibliografico e documentario; favorire la creazione e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile; promuovere la formazione imprenditoriale e professionale delle donne imprenditrici; facilitare l'accesso al credito per imprese a conduzione o a prevalente partecipazione femminile; favorire la qualificazione imprenditoriale; promuovere la presenza di imprese a conduzione o a prevalente partecipazione femminile nei vari settori economici.

Il Comitato inoltre promuove ogni altra iniziativa che consenta di sollecitare una più consapevole par-

tecipazione della donna alle problematiche riguardanti la collettività.

Dopo aver concluso l'iter burocratico previsto per il rinnovo, il 14 settembre u.s. si è insediato il Comitato della Camera di Commercio di Ravenna nella sua nuova composizione ed ha proceduto ad eleggere la presidente, Marisa Savorelli, e le vice presidenti, Claudia Cuppi e Graziella Benini.

La neo presidente, Marisa Savorelli, designata in rappresentanza di CNA, vanta una lunga ed importante presenza all'interno del Comitato ravennate ed è imprenditrice consolidata del nostro territorio nel settore dei servizi alla persona, alla continua ricerca di tecniche moderne e prodotti innovativi; è inoltre persona di elevato riferimento all'interno della propria Associazione di categoria.

Per quanto riguarda le vice presidenti: Claudia Cuppi, rappresentante di Confesercenti, è esperta manager nel settore dell'informazione e delle comunicazioni; Graziella Benini, rappresentante di Confartigianato, svolge la propria attività in un comparto altamente specializzato e tecnico (impiantistica e servizi connessi) e caratterizzato da una elevata presenza e concorrenza maschile.

\* Segreteria del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile

## ECCO I COMPONENTI DEL COMITATO

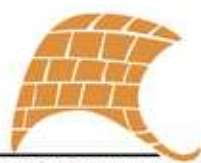
### COMPONENTI

Marisa Savorelli - Presidente  
Claudia Cuppi - Vice Presidente vicario  
Graziella Benini - Vice Presidente  
Giancarlo Bubani  
Roberta Ravaoli  
Stefania Suzzi  
Daniela Treossi  
Anna Maria Minguzzi  
Paola Medri  
Claudia Fabbri  
Giovanna Gasdia  
Franca Camporesi  
Ada Assirelli

### IN RAPPRESENTANZA DI

C.N.A.  
CONFESERCENTI  
CONFARTIGIANATO  
CONSIGLIO CAMERA DI COMMERCIO  
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI  
CONFAPI  
C.I.A.  
UNIONE PROV.LE AGRICOLTORI  
COLDIRETTI  
CONFCOMMERCIO  
ASSOCIAZIONI TUTELA DEI CONSUMATORI  
CENTRALI COOPERATIVE  
ASSOCIAZIONI SINDACALI

387be



AUTORITÀ PORTUALE DI RAVENNA

VIA ANTICO SQUERO 31  
RAVENNA

Tel. 0544 608811 - Fax 0544 608888  
info@port.ravenna.it - www.port.ravenna.it

