



**Camera di Commercio
Ravenna**

**Orientamento al lavoro
e alle professioni
21 settembre 2021**

Premio Storie di alternanza scadenza: 8 ottobre 2021 (Ore17,00)



STORIE
DI ALTERNANZA

Il Premio “Storie d’alternanza” è un’iniziativa promossa dalle Camere di commercio italiane con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d’alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

Il premio è suddiviso in quattro categorie di concorso relative a percorsi di

- PCTO presso Istituti tecnici e professionali o Licei;
- Alternanza/tirocinio curriculare e apprendistato di 3° livello presso Istituti tecnici superiori (ITS);
- Alternanza rafforzata e apprendistato di 1° livello presso Istituti Professionali (IP) che erogano percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IePF) in sussidiarietà
- Alternanza rafforzata e apprendistato di 1° livello presso Centri di Formazione professionale (CFP) che erogano percorsi di IeFP oppure abbiano sottoscritto un contratto di apprendistato di 1° livello finalizzato all'ottenimento della qualifica, del diploma professionale o del certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS).

**€ 600 al primo classificato di ogni categoria,
€ 400 al secondo classificato di ogni categoria,
€ 250 al terzo classificato di ogni categoria**

LEZIONI OLIVETTIANE,

5 sessioni ONLINE, ENTRO NOVEMBRE 2021

Presentare ai giovani il modello olivettiano per promuovere, tra gli studenti, una cultura imprenditoriale che coniuga innovazione, successo imprenditoriale e benessere dei lavoratori.

1) Ivrea: La città dell'uomo - Ivrea, città industriale del XX secolo è stata iscritta nella Lista dei Siti UNESCO come Patrimonio dell'Umanità grazie all'originale progetto economico, urbanistico e sociale promosso da Adriano Olivetti.

2) Dalle fabbriche di beni alle fabbriche di bene - Adriano Olivetti sapeva che per fa funzionare un'impresa era necessario **mettere al centro l'uomo**, ovvero non ragionare solo in termine di profitto ma dare peso al **benessere dei lavoratori e motivare il coinvolgimento nella vita di fabbrica**: elementi chiave che definiscono la Olivetti di Adriano come una fabbrica di beni e di bene.

3) La fabbrica trasparente - La ICO di Ivrea, un secolo prima dell'Apple Park: **architetture sostenibili**, nuova definizione tra edifici produttivi e servizi sociali al servizio dell'intera comunità. **La fabbrica di vetro come simbolo della trasparenza nella produzione di valore.**

4) Prodotti e racconti - Eleganza ed estetica sono sinonimi del marchio Olivetti, simbolo del **Made in Italy all'estero**. Dalla Lettera 22 alla P101, il prodotto Olivetti rappresenta un progetto che trascende l'estetica e la funzione e supera anche i confini nazionali con un linguaggio che nel nome della bellezza racchiude significati universali.

2) CITTÀ DELL'UOMO, DIANDREA DE SICA, PRODOTTO DA RAI LA STORIA SIAMO NOI IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI; 55'MIN. CA ITA/EN. La narrazione storica (1908-1975) si intreccia alle testimonianze e alla definizione dei capitoli fondamentali della storia imprenditoriale Olivetti. Città dell'uomo viene abitualmente utilizzato dalla Fondazione Adriano Olivetti come prodotto divulgativo accessibile, in particolare i più giovani.

CAMCOMLAB

- **CAMCOMLAB – Autoimprenditorialità – PCTO da massimo 10 ore**

FOCUS: Analizzare il tema della consapevolezza di sé e delle proprie competenze distintive. Favorire, anche attraverso l'analisi degli stili imprenditoriale e delle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo.

- **CAMCOMLAB - Start-up: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE – PCTO da massimo 10 ore**

FOCUS: Favorire una riflessione sul tema della connessione tra avvio di impresa e innovazione tecnologica e sociale prendendo come riferimento le prospettive contenute nell'agenda 2030. Proporre un confronto sul tema della digitalizzazione delle competenze e delle organizzazioni del domani. Sviluppare una mentalità ed un approccio integrato, tenendo la persona al centro della relazione tra uomo e macchina. Avvicinare le competenze e le inclinazioni personali alle esigenze espresse dalle professioni del futuro.

CAMCOMLAB

Imprenditività e Autoimprenditorialità

Contenuti

- Passioni, attitudini, capacità e competenze: conosci te stesso e orienta le scelte professionali
- Le scelte tra autonomia e responsabilità: un viaggio tra scoperta, valorizzazione personale e competenze strategiche
- Essere imprenditori: un mix di competenze professionali e personali da esplorare con proattività consapevole
- La relazione essere umano – intelligenza artificiale: analisi delle opportunità e stimolazione delle valutazioni critiche di sostenibilità
- Economia sostenibile: rendere esplicite le azioni che la connotano e anticipare scenari di «possibilità» per i giovani in inserimento nei contesti professionali

Competenze allenate

Auto-osservazione e consapevolezza di sé, orientamento al risultato, capacità critica, competenze trasversali e comunicative, decision making, Collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.

CAMCOMLAB

Start-up: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE

Contenuti

- Competenze e professioni del futuro: analisi dei bisogni e individuazione delle opportunità
- Dinamiche economiche ed evoluzione del mercato del lavoro: la ricerca delle informazioni di qualità per il raggiungimento dell'obiettivo di avvio di impresa
- Start-up e innovazione: significato, approccio, metodo e valutazione dei risultati
- Partnership e relazioni professionali: come aggregarsi per crescere e produrre idee di valore e sostenibili
- La digitalizzazione nelle imprese: come il lavoro integra le conoscenze acquisite dal singolo con le esigenze espresse dall'innovazione tecnologica

Competenze allenate

analisi del contesto e dei bisogni del mercato, visione progettuale, lavoro in team, creatività e pensiero laterale, orientamento al risultato, Collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.

Timing e coinvolgimento

Con solo il docente: Presentazione del progetto al docente (online)

- 1 ora per allineare lo staff e il docente responsabile del progetto, condividere il materiale che verrà utilizzato e validare il patto d'aula

Con la classe:

- 2 ore – primo incontro – Kick off, formazione e workshop con il gruppo classe; verrà lasciato un compito di realtà
- 2 ore (indicative) – di studio e project work del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante
- 2 ore - secondo incontro – di formazione e workshop con il gruppo classe; verrà analizzato il compito di realtà e verranno lasciati altri input al gruppo classe
- 2 ore (indicative) – di studio e project work del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante
- 1 ora (indicativa) – di approfondimento individuale
- 1 ora – terzo incontro – di chiusura del progetto, riflessione sulle competenze allenate

Ove sono presenti più classi in contemporanea verranno individuate delle modalità di restituzione tali da efficientare le sessioni formative.