



## PROGETTO: LEZIONI OLIVETTIANE

### DESCRIZIONE e OBIETTIVI

Percorso di approfondimento legato alla cultura manageriale e imprenditoriale. Il Modulo formativo, realizzato da Si.Camera in collaborazione con il progetto Lezioni Olivettiane della Fondazione Adriano Olivetti, intende contribuire alla scoperta, per le nuove generazioni, di una tra le più innovative e significative storie imprenditoriali del Novecento, ancora oggi di grande ispirazione e attualità. Il modulo indaga il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

### AREE DI RIFERIMENTO:

EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE E EDUCAZIONE CIVICA

### IMPEGNO, DURATA:

4 video di 10 minuti l'uno + un documentario facoltativo + un incontro con un esperto della cultura aziendale e del modello olivettiano che aiuterà i giovani a fare sintesi sui concetti appresi (in presenza o online). Il docente potrebbe dare come compito la visione dei video che verrebbero poi analizzati con l'esperto successivamente.

Nel dettaglio i 4 video sono:

**1) Ivrea: La città dell'uomo – 10 minuti** - Ivrea, città industriale del XX secolo è stata iscritta nella Lista dei Siti UNESCO come Patrimonio dell'Umanità grazie all'originale progetto economico, urbanistico e sociale promosso da Adriano Olivetti.

**2) Dalle fabbriche di beni alle fabbriche di bene – 10 minuti** - Adriano Olivetti sapeva che per far funzionare un'impresa era necessario mettere al centro l'uomo, ovvero non ragionare solo in termini di profitto ma dare peso al benessere dei lavoratori e motivare il coinvolgimento nella vita di fabbrica: elementi chiave che definiscono la Olivetti di Adriano come una fabbrica di beni e di bene.

**3) La fabbrica trasparente – 10 minuti** - La ICO di Ivrea, un secolo prima dell'Apple Park: architetture sostenibili, nuova definizione tra edifici produttivi e servizi sociali al servizio dell'intera comunità. La fabbrica di vetro come simbolo della trasparenza nella produzione di valore.

**4) Prodotti e racconti – 10 minuti** - Eleganza ed estetica sono sinonimi del marchio Olivetti, simbolo del Made in Italy all'estero. Dalla Lettera 22 alla P101, il prodotto Olivetti rappresenta un progetto

che trascende l'estetica e la funzione e supera anche i confini nazionali con un linguaggio che nel nome della bellezza racchiude significati universali.

**Documentario: CITTÀ DELL'UOMO, DI ANDREA DE SICA, PRODOTTO DA RAI LA STORIA SIAMO NOI IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI; 55'MIN. CA ITA/EN.**

Presentato in anteprima alla XIII Biennale di Architettura di Venezia, il documentario è uno strumento divulgativo di estrema efficacia per avvicinare il pubblico generico alla conoscenza e all'approfondimento della storia Olivettiana. La narrazione storica (1908-1975) si intreccia alle testimonianze e alla definizione dei capitoli fondamentali della storia imprenditoriale Olivetti. Città dell'uomo viene abitualmente utilizzato dalla Fondazione Adriano Olivetti come prodotto divulgativo accessibile, in particolare i più giovani.