

## DENOMINAZIONE IMPRESA

ROMAGNA COOPFOOD – FRUTTAGEL SCPA

### DESCRIZIONE AZIONE REALIZZATA

(fleggare l'azione intrapresa)

internazionalizzazione inizio azione  fine azione

fiera

**N.B. Per progetti d'internazionalizzazione indicare anche la data di inizio e fine dell'azione**

**(Max 2000 battute)**

#### **FIERA FOOD AND HOSPITALITY ASIA – Singapore 24/27 aprile 2018**

Romagna Coopfood è un business network composto da 6 aziende del territorio Emiliano-Romagnolo. L'attività della rete dell'anno 2018 si focalizzerà nella partecipazione a fiere internazionali con la finalità di costruire nuove opportunità di business.

In questo contesto è maturata la decisione di partecipare alla Fiera Food and Hospitality Asia a Singapore con uno spazio espositivo di mq.15 posizionato nel centro del padiglione Italia allestito completamente da Organizzazione Vittorio Caselli Spa, ed ha coinvolto tutte le aziende partecipanti al Contratto di Rete.

La Fiera FHA 2018 ha rappresentato un evento molto coerente con la mission della Rete e parte integrante del complessivo progetto di internazionalizzazione finalizzato all'export in mercati extra-europei, promuovendo il made in Italy, grazie anche all'assenza di dazi in entrata dei prodotti agroalimentari nel mercato asiatico.

Tra le attività svolte: invio dei campioni relativi alle diverse categorie merceologiche prodotte dagli appartenenti alla Rete non subordinati ad alcuna "barriera" all'entrata (es. dazi doganali) e la strutturazione di un agenda d'incontri che hanno consentito di entrare in relazione con diversi Buyer, importatori e distributori potenziali.

Il mercato di riferimento è abbastanza piccolo e limitato, tuttavia la location è risultata piuttosto strategica poiché rappresenta un punto di incontro di gran parte degli operatori del Sud Est asiatico.

Il 2018 è stato il primo anno di partecipazione e ha consentito a Romagna Coopfond di "farsi conoscere" anche se, al momento, non si sono ancora raggiunti gli obiettivi sperati in termini di nuovi contratti, ma si ritiene opportuno ripetere l'esperienza per consentire al mercato asiatico di approfondire la conoscenza di tutta l'attività della Rete e determinare le condizioni per sviluppare tali mercati.

*firmata digitalmente  
dal legale rappresentante dell'impresa*