

**CONTRIBUTI AD INIZIATIVE E PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO - ANNO 2017**

Allegato A) alla delibera di Giunta n. 79 del 4 luglio 2017

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
AGRICOLTURA	N. 7132- Anno 2017	80008050397	CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI	01/06/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore	TURISMO CULTURALE DAGLI AGRITURISMI LINFA PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI ALIMENTI E DEL PATRIMONIO STORICO, AMBIENTALE, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO DELLE AREE RURALI. Il progetto consiste in uno studio dell'attività agrituristica attraverso due aspetti: la valorizzazione degli elementi storico-archeologici della provincia di Ravenna e l'analisi delle normative che regolamentano l'igiene degli alimenti in Italia, a confronto con i regolamenti vigenti in UE.	€ 10.500,00	€ 4.200,00	<b>€ 4.000,00</b>
AGRICOLTURA	N. 6990- Anno 2017	80011760396	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA IN FORMA ABBREVIATA COLDIRETTI RAVENNA	01/01/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro	EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA. Il percorso multidisciplinare rivolto agli studenti punta a veicolare, attraverso strumenti didattici, attività e visite guidate, il concetto di "Genius loci", in modo che i ragazzi possano comprendere e distinguere lo spirito del luogo nel quale vivono, per amarlo, rispettarlo e promuoverlo. Gli studenti potranno anche comprendere le implicazioni che sussistono tra agricoltura, ambiente turismo e sviluppo economico mediante visite in aziende.	€ 24.000,00	€ 9.000,00	<b>€ 8.500,00</b>
AGRICOLTURA	N. 6991- Anno 2017	80011760396	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA IN FORMA ABBREVIATA COLDIRETTI RAVENNA	01/03/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PESCHE E NETTARINE REGINE DELL'ESTATE. Il progetto prevede la realizzazione di una serie di eventi, mercati e animazioni, che hanno come comune denominatore le eccellenze agroalimentari e artigianali del nostro territorio, in primis, le pesche e nettarine di Romagna. Gli eventi, in un territorio come quello della provincia di Ravenna in grado di esprimere primati gastronomici, alimentari, legati in maniera fondamentale con aspetti salutistici, ambientali, culturali ed artistici unici al mondo, puntano a valorizzare durante il periodo estivo, ma anche fino a dicembre le peculiarità agricole al fine di incentivare anche il cosiddetto "turismo enogastronomico" in riviera e nelle città d'arte.	€ 21.000,00	€ 8.000,00	<b>€ 6.000,00</b>
AGRICOLTURA	N. 6432- Anno 2017	02290940390	IL LAVORO DEI CONTADINI	01/01/2017	30/10/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	DAI LOM A MERZ ALLA FESTA NELLE AIE. 5 eventi che hanno come obiettivo comune quello di promuovere le attività e specificità delle imprese agricole e agrituristiche in particolare della Romagna, i prodotti eno-gastronomici e l'ambiente, assieme alla cultura e i valori del mondo rurale e della tradizione anche artigianale, il turismo rurale ed enogastronomico, proponendo occasioni di contatto e di scambio tra imprenditori agricoli, consumatori, artigiani, commercianti, artisti, cittadini.	€ 10.200,00	€ 4.000,00	<b>€ 3.000,00</b>
AGRICOLTURA	N. 6912- Anno 2017	00238160394	TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA			sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	MADRA MERCATO AGRICOLO DOMENICALE RAVENNA. La Mostramercato Agricolo della domenica nel centro di Ravenna presenta appuntamenti culturali e spettacolari, momenti conviviali ed enogastronomici. La manifestazione si caratterizza come vera e propria fiera-mercato dei prodotti del territorio, ha la leggerezza della festa, una spiccata vocazione turistica e finalità educative	€ 25.300,00	€ 10.000,00	<b>€ 6.000,00</b>

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
AGRICOLTURA	N. 6914- Anno 2017	00238160394	TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA			sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	GIOVINBACCO SANGIOVESE IN FESTA. Giovinbacco Sangiovese in Festa è una manifestazione di carattere regionale e nazionale. Oltre le principali manifestazioni enoiche italiane, fortemente orientata a richiamare cittadini e alle piazze del Centro Storico di Ravenna e a qualificare l'attività di produzione e distribuzione dei prodotti identitari del territorio Romagnolo.	€ 117.500,00	€ 10.000,00	€ 1.500,00
ARTIGIANATO	N. 7153- Anno 2017	00421520396	'CO.R.MEC. CONSORZIO RAVENNATE RIPARATORI MECCANICI E AFFINI SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE' IN SIGLA 'CO.R.MEC. SOC. COOP. CONS.'	02/06/2017	03/09/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	ESTATE SICURA 2017: XXXVII edizione servizio di autoriparazione per veicoli in avaria. Organizzazione di un servizio estivo di emergenza per gli automobilisti che, offerto da 37 anni senza soluzione di continuità, consente ai turisti in vacanza nel territorio ravennate e lungo il suo litorale, di trovare adeguata assistenza meccanica per risolvere problemi di avaria anche nei giorni festivi e nei week-end estivi, senza maggiorazioni di tariffa	€ 14.500,00	€ 5.800,00	€ 4.500,00
ARTIGIANATO	N. 7118- Anno 2017	00529120396	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CON.S. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	01/06/2017	31/12/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;	Sostegno alla creazione di imprese e start up attraverso Open Community, premio Cambiamenti Eat to meet. Attraverso questo progetto si vogliono realizzare iniziative di approfondimento, formative su tematiche innovative rivolte alle start up, alle nuove imprese, come ad esempio nuove professioni e opportunità di fare impresa, toccando i temi importanti per gli start upper e per chi intende avvicinarsi al mondo imprenditoriale. Accanto ai momenti informativi e/o formativi CNA e Sedar CNA intendono attivare attività per fornire supporto tecnico ai neo imprenditori o ai potenziali tali, candidando l'Associazione e la sua struttura di servizio come dei veri e propri tutor. Nel contempo si vogliono valorizzare e dare visibilità alle start up del territorio attraverso la riproposizione di un evento Premio Cambiamenti	€ 15.000,00	€ 6.000,00	€ 4.000,00
ARTIGIANATO	N. 7120- Anno 2017	00529120396	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CON.S. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	01/08/2017	31/12/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	VALORIZZAZIONE DELLA PIADINA ROMAGNOLA AL SALE DOLCE DI CERVIA E IX° TROFEO LA PIADINA D'ORO. Il progetto promosso da Confartigianato e CNA della Provincia di Ravenna ha come finalità quello di valorizzare quel prodotto tipico, la piadina romagnola, che sempre di più sta diventando elemento distintivo del territorio e delle specialità agroalimentari romagnole. Il progetto si articola e si sviluppa in ambito provinciale ma specificatamente su due territori: Cervia e Ravenna. A Cervia prende il nome di Valorizzazione della Piadina Romagnola al Sale Dolce di Cervia mentre a Ravenna si prevede il IX° Trofeo la Piadina d'Oro	€ 10.100,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00
ARTIGIANATO	N. 7121- Anno 2017	00529120396	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CON.S. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	01/05/2017	31/12/2017	qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE. Interventi per la qualificazione aziendale. Il progetto coinvolge le imprese del territorio della provincia di Ravenna accomunate dall'intenzione di migliorare il proprio posizionamento competitivo sul mercato, mirando dunque alla qualificazione aziendale e dei prodotti, attraverso l'attivazione di processi di innovazione in ambito organizzativo, di governo economico-finanziario dell'impresa e nell'Human Resource Management sostenuta da azioni di consulenza/assistenza e di benchmarking.	€ 25.000,00	€ 10.000,00	€ 6.000,00

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
ARTIGIANATO	N. 7122- Anno 2017	00529120396	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CON.S. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	01/06/2017	31/12/2017	informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero	CRESCERE OLTRE I CONFINI. Il progetto si ripropone la valorizzazione delle imprese del settore manifatturiero provinciale (specificatamente meccanica, mobile-arredo, agroalimentare e moda) soprattutto verso nuovi mercati internazionali, per accrescerne la competitività e la redditività.	€ 18.000,00	€ 7.200,00	€ 5.000,00
ARTIGIANATO	N. 7123- Anno 2017	00529120396	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC.CON.S. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	24/03/2017	31/12/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	STAR BENE IN ROMAGNA. Proporre iniziative a disposizione del pubblico locale e di turisti coinvolgendo imprese del settore turistico, imprese agricole del settore alimentare, artigiani del settore artistico e alimentare. Quindi sinergia tra imprese di settori diversi a favore di eventi anche in relazione al turismo estivo sulla costa e autunnale nell'Appennino faentino. Nel capoluogo di Provincia Ravenna iniziative di promozione di prodotti tipici durante eventi e manifestazioni in luoghi di grande afflusso turistico.	€ 28.500,00	€ 11.200,00	€ 10.000,00
ARTIGIANATO	N. 7017- Anno 2017	80004020394	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/05/2017	31/12/2017	iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali – informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore – sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing	CONSAPEVOLI OGGI PER CRESCERE DOMANI □ EDIZIONE 2017. Ciclo di seminari tecnici, conferenze, approfondimenti sull'evoluzione tecnica e/o normativa, anche attraverso stampa di materiale o supporti informatici, rivolte alle PMI della provincia. Iniziative, seminari, corsi ed approfondimenti anche su tematiche relative al ben-essere e servizi alla persona	€ 10.000,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00
ARTIGIANATO	N. 7018- Anno 2017	80004020394	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/07/2017	31/07/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	MILMA MODA (L'ARTIGIANATO ITALIANO A MILANO MARITTIMA). Si tratta di evento volto alla promozione turistica del territorio coniugandola con la valorizzazione del patrimonio artistico propria del made in Italy.	€ 35.746,00	€ 14.298,40	€ 13.000,00
ARTIGIANATO	N. 7020- Anno 2017	80004020394	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/05/2017	31/05/2017	qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	I PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO (EDIZIONE 2017). Percorso di benchmarking che premia imprese sul territorio provinciale che, nell'ultimo biennio, si sono distinte per vari fattori sotto specificati. Si tratta della tredicesima edizione	€ 10.000,00	€ 4.000,00	€ 0,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6913- Anno 2017	02420210391	ANIMALUGO	01/01/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing	ANIMALUGO - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEI CENTRI URBANI DELLA BASSA ROMAGNA. INCREMENTI DEI FLUSSI TURISTICI. Il Consorzio AnimaLugo e le altre Reti d'impresa si propongono di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative in grado di incrementare l'afflusso di persone nei propri centri storici di riferimento. Iniziativa coordinata dalla Cabina di regia composta dai rappresentanti delle amministrazioni comunali, delle associazioni di categoria, dei referenti locali delle amministrazioni comunali.	€ 95.850,00	€ 38.340,00	€ 18.000,00

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
COMMERCIO E TURISMO	N. 6919- Anno 2017	02518200395	CONSORZIO FAENZA C'ENTRO	01/01/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2017. Il Consorzio Faenza Centro persegue l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative promozionali che sappiano fornire uno stimolo per una ritrovata frequentazione del Centro Commerciale Naturale. Le esperienze innovative di valorizzazione dei centri storici sono state in questi anni caratterizzate dalla costituzione di raggruppamenti di operatori del commercio e dei servizi in consorzio in associazioni che hanno permesso di concretizzare il concetto di aggregarsi per competere.	€ 90.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 5814- Anno 2017	01370530394	MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.	30/09/2017	30/09/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale	LA NOTTE BIANCA DEL MEI. La Notte Bianca del Mei è un progetto che all'interno del MEI mette in rete una serie di operatori economici del territorio, pubblici esercizi, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgono durante la giornata del sabato, dal tardo pomeriggio a notte, nell'ottica di una valorizzazione del centro storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale e turistica.	€ 25.000,00	€ 5.000,00	€ 2.500,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6869- Anno 2017	01135020392	QUARK SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA	14/07/2017	15/07/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	VIP MASTER TENNIS 2017. Torneo estivo di tennis con la partecipazione di personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo e ospitalità dei personaggi partecipanti.	€ 16.250,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6915- Anno 2017	00238160394	TUTTI FRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	23/06/2017	25/06/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	LA COZZA DI MARINA DI RAVENNA IN FESTA (UNA PERLA DELL'ADRIATICO). La Cozza di Marina di Ravenna sarà protagonista di una gustosa tre giorni all'insegna dell'ambiente e della gastronomia di mare. Una festa che per il quarto anno consecutivo (3a edizione a carattere nazionale) dal 23 al 25 giugno avrà il suo fulcro a Marina di Ravenna ma coinvolgerà anche tutti i lidi e la città di Ravenna, e avrà anche quest'anno una valenza nazionale con gli allevatori ospiti di cozze dell'Adriatico e del Tirreno.	€ 47.500,00	€ 10.000,00	€ 0,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6796- Anno 2017	80008050397	CONFESERCENTI RAVENNA	01/02/2017	25/05/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	19° CONCORSO UN LIBRO PREMIA PER SEMPRE collegato al 65° premio Bancarella. Gli studenti che parteciperanno al Concorso riceveranno i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li dovranno recensire nelle modalità e tempistiche concordate con l'Ufficio Scolastico Provinciale e tempestivamente comunicate ai docenti referenti del progetto. Le premiazioni dei migliori elaborati avverranno presso il Palazzo dei Congressi in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio. A questo proposito, ogni anno viene conferito il premio Ravenna e le sue pagine ad un autore ravennate e per il 2017 è stato scelto Gianni Sedioli, firma storica di Bonelli Editore per, tra gli altri, il personaggio diventato un classico Zagor.	€ 11.013,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
COMMERCIO E TURISMO	N. 7126- Anno 2017	80005780392	CONFESERCENTI RAVENNA	10/09/2017	30/11/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale - informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero - iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro - informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	I MESI DEL COMMERCIO. Si tratta di un contenitore di una articolata serie di appuntamenti e di incontri. Incontri e iniziative rivolti alle aziende e alle istituzioni che si concludono poi con un evento conclusivo. Si tratta di iniziative di informazione, assistenza, formazione e supporto organizzativo alle piccole e medie aziende per affrontare al meglio i mercati e il rapporto con la clientela.	€ 25.000,00	€ 10.000,00	€ 8.000,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6656- Anno 2017	02399110390	COOPERATIVA SPIAGGE RAVENNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA 'C.S. R. SOC. COOP.'	10/03/2017	11/03/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	FIERA IMPRESE BALNEARI 2017. Fiera espositiva delle imprese fornitrici degli stabilimenti balneari del comune di Ravenna aperta anche a tutti i pubblici esercizi e imprese del turismo.	€ 21.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6494- Anno 2017	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	12/05/2017	14/05/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	CAPPELLETTI MADE IN RAVENNA. Evento gastronomico interamente dedicato alla promozione del cappelletto, uno dei brand più importanti e caratteristici della tradizione culinaria ravennate. La manifestazione, che intende promuovere questa peculiarità in ottica di integrazione dell'offerta turistica enogastronomica del territorio, sarà preparato da ristoratori locali coinvolti dalle associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio. La manifestazione vuole porre l'attenzione sull'eccellenza della ristorazione locale e dei nostri prodotti territoriali, coniugando l'offerta artistica e culturale della città al turismo esperienziale legato alla gastronomica locale. <sup>27</sup>	€ 27.500,00	€ 10.000,00	€ 2.500,00

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
COMMERCIO E TURISMO	N. 7021- Anno 2017	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	01/06/2017	31/12/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale - informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	ROMAGNA BIKE LOVERS, già Ravenna Bike Lovers, prevede la costruzione di una rete imprenditoriale che si occupi specificatamente del comparto cicloturistico. I flussi veicolati dal turismo che si sposta in bicicletta (ma per assimilazione anche di tutte quelle attività, come il nordic walking e il trail, che coniugano l'esperienza del percorso con una forte interazione con l'ambiente circostante) sono ormai consolidati e importanti: accanto alle politiche pubbliche è sempre più necessaria una commercializzazione che parta dagli operatori economici del ricettivo, della ristorazione, del commercio e dei servizi connessi (riparazione, noleggi, trasporti). In questo terzo anno l'obiettivo è quello di costituire formalmente il soggetto aggregato, promuovere una formazione specifica per gli operatori aderenti e realizzare un primo portale ROMAGNA BIKE LOVERS che cominci a promuovere il comparto e il territorio in maniera dedicata.	€ 11.500,00	€ 4.500,00	<b>€ 3.000,00</b>
COMMERCIO E TURISMO	N. 7137- Anno 2017	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	01/09/2017	31/12/2017	sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing	VITAMINE PER L'E-COMMERCE. L'iniziativa è focalizzata sullo sviluppo della cultura digitale, la digitalizzazione ed il web-marketing delle imprese del nostro territorio: gli incontri saranno infatti distribuiti nelle varie zone per coprire la Provincia, ognuna con target e caratteristiche proprie. La novità è rappresentata da due seminari sullo storytelling delle aziende del settore turismo che avranno luogo a Faenza e a Ravenna.	€ 10.100,00	€ 4.000,00	<b>€ 3.500,00</b>
COMMERCIO E TURISMO	N. 6641- Anno 2017	01187120397	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE CERVIA)	01/06/2017	31/10/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PROGRAMMA DI ANIMAZIONE "MILANO MARITTIMA VILLAGE - MARE FORZA 12". Alcune aziende del turismo, concentrate nel territorio di Milano Marittima e costitutesi nei fatti in Rete di Impresa, ritengono di dover dare un servizio di animazione più professionale e più costante durante la stagione estiva. Per tale motivo, albergatori, stabilimenti balneari e una società di servizi di animazione hanno progettato e posto in programma attività diurne e serali da svolgere sia all'interno delle stesse, sia in uno spazio comune concesso dall'Amministrazione Comunale. L'obiettivo primario attiene all'aumentata esigenza che i turisti hanno e pongono come forte richiesta alle imprese, per un'animazione professionale e che costituisca anche la base del buon ricordo di una vacanza felice e spensierata.	€ 13.500,00	€ 5.000,00	<b>€ 4.000,00</b>

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
COMMERCIO E TURISMO	N. 7103- Anno 2017	00653050393	ASCOM CERVIA S.R.L.	15/09/2017	17/09/2017	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	MERCATO DEI SAPORI D'EUROPA A CERVIA È NON SOLO XIV edizione. Ascom Cervia srl in collaborazione con Confcommercio Ascom Cervia, FIVA Confcommercio Federazione Italiana Venditori Ambulanti, organizza l'undicesima edizione del Mercato dei Prodotti e dei Sapori d'Europa che si terrà a Cervia dal 15 al 17 settembre, al quale partecipano circa 150 operatori in rappresentanza delle Federazioni Nazionali degli Ambulanti di vari Paesi del mondo. Per tre giorni il centro di Cervia si trasformerà nel mercato del mondo, per la gioia di tutti e soprattutto dei turisti che hanno scelto Cervia per le loro vacanze anche a settembre.	€ 20.000,00	€ 5.000,00	<b>€ 2.500,00</b>
COMMERCIO E TURISMO	N. 7128- Anno 2017	02076720396	ASCOM SERVIZI S.C.A.R.L.	01/06/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	GUSTANDO LA ROMAGNA FAENTINA. L'obiettivo è un viaggio nel mondo della ristorazione della Romagna faentina attraverso il racconto di una trentina di protagonisti del mangiare bene e di qualità e che abbiano una storia e una biografia professionale acclarata. Oltre ai ristoratori verranno raccontati anche alcuni vignaioli e produttori di olio. L'obiettivo è produrre una pubblicazione cartacea, una versione ebook, un sito internet e un profilo Facebook. A questo si aggiungeranno l'uscita di articoli ad hoc sulla sezione Le vie del gusto di Setteserequi e articoli su Il Corriere di Romagna. Ai ristoratori, inoltre, verrà proposto un ciclo di sei incontri, anche per i loro dipendenti, per conoscere meglio il mondo del vino, con degustazioni e presentazione di aziende vinicole del territorio, 1 sui formaggi e 1 sugli olii.	€ 15.000,00	€ 6.000,00	<b>€ 4.000,00</b>
COMMERCIO E TURISMO	N. 6929- Anno 2017	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/11/2017	30/11/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	ART & CIOCC IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI 2017. Mostra mercato, nel centro storico della città, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere.	€ 24.500,00	€ 9.000,00	<b>€ 5.000,00</b>
COMMERCIO E TURISMO	N. 7113- Anno 2017	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/09/2017	30/09/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	GIORNATE FILATELICHE RAVENNATI 2017. L'iniziativa consiste in una mostra mercato nell'ambito della filatelia della numismatica, e delle cartoline postali, coinvolgendo anche numerosi pittori che espongono le loro opere durante lo svolgimento del convegno.	€ 12.600,00	€ 4.500,00	<b>€ 3.000,00</b>
COMMERCIO E TURISMO	N. 7115- Anno 2017	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/06/2017	31/08/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	HAPPY BIO 2017. Promozione turistica attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici.	€ 10.600,00	€ 3.500,00	<b>€ 2.500,00</b>

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
COMMERCIO E TURISMO	N. 7117- Anno 2017	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/10/2017	31/12/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2017. Progetto innovativo di promozione turistica dell'intera provincia di Ravenna (litorale, entroterra e città d'arte) dove il fulcro consiste nel collegamento e cooperazione con le altre regioni italiane.	€ 13.800,00	€ 5.000,00	€ 4.500,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6922- Anno 2017	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	01/09/2017	31/12/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	IL BORSINO IMMOBILIARE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA: SCENARI SUL MERCATO RESIDENZIALE E TURISTICO. Analisi ed elaborazione sul settore immobiliare turistico e residenziale della provincia di Ravenna attraverso due pubblicazioni: Rapporto 2017 del mercato immobiliare a Ravenna e provinciale Osservatorio Immobiliare Turistico il mercato della compravendita e delle locazioni in provincia di Ravenna che da anni rappresentano un punto di riferimento per l'intero settore.	€ 13.600,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 6928- Anno 2017	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	01/09/2017	31/12/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale, iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro, informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore, sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing, qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	IDENTIKIT DELL'IMPRESA E GENERAZIONE DI VALORE. Serie di 5 convegni dedicati alle imprese (consolidate, start up e potenziali) durante i quali verranno trattati temi che avranno come comune denominatore quello di fornire informazioni per permettere agli imprenditori di avere i mezzi adeguati e di essere maggiormente consapevoli su cosa significa gestire un'attività e farlo al meglio oggi, senza trascurare la tutela del consumatore e nuove scenari professionali.	€ 38.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
COMMERCIO E TURISMO	N. 7102- Anno 2017	02202620395	CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO	08/06/2017	15/08/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	25° EDIZIONE "FERRAGOSTO 2017 - CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO". Incontri con gli autori per la promozione culturale e turistica del territorio. Ferragosto con gli autori e Un libro in ogni stanza. La rassegna giunta alla 25° edizione, festeggerà quest'anno il traguardo con un importante calendario di incontri in programma dal 8 giugno al 15 agosto. Sono previste le presentazioni dei libri da parte degli autori, in location di prestigio della città e della spiaggia.	€ 31.500,00	€ 10.000,00	€ 5.000,00
COOPERAZIONE	N. 6427- Anno 2017	00950160390	'COOPERATIVA SOCIALE LIBRA DI INTERVENTO E RICERCA - SOCIETA' COOPERATIVA' IN SIGLA 'LIBRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE'	01/01/2017	30/06/2017	iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro	COOPERIAMO A SCUOLA: ALTERNANZA SCUOLA LAVORO. E' un percorso di alternanza scuola lavoro che si rivolge agli studenti delle classi III e IV degli istituti scolastici secondari superiori della provincia di Ravenna, ed ha come obiettivo favorire l'integrazione tra il sistema dell'istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo. Durante il percorso gli studenti saranno guidati alla ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa corredato dal relativo piano di fattibilità.	€ 28.300,00	€ 11.320,00	€ 8.400,00

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
COOPERAZIONE	N. 7099- Anno 2017	92081070390	LEGACOOP ROMAGNA	01/01/2017	31/12/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale – iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro	POTENZIAMENTO E STRUTTURAZIONE SPORTELLO FARE COOPERATIVA, ATTIVITA' DI PROMOZIONE SUL TERRITORIO. Potenziamento dello sportello per la consulenza alle costituende imprese. Lo sportello viene implementato con la consulenza legale, fiscale, giuslavoristica, info sui bandi e contributi alle nuove imprese. L'attività viene inoltre arricchita dal bando COOPSTARTUP che, una volta presentati i progetti di nuove imprese fornirà ai partecipanti anche una fase gratuita di formazione oltre a un contributo di 12.000,00 Euro per i progetti più interessanti.	€ 21.342,00	€ 4.000,00	€ 0,00
INDUSTRIA	N. 6987- Anno 2017	80009550395	CONFIMI INDUSTRIA ROMAGNA	01/06/2017	31/12/2017	sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing	WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA PER AUMENTARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE. Scopo del progetto è fornire alle aziende strumenti, conoscenze e competenze in grado di accelerare il processo di alfabetizzazione in area social network e di digitalizzazione delle Pmi, processo che impone un costante aggiornamento e un'applicazione continuativa delle nozioni apprese per consolidare il bagaglio nozionistico ed esperienziale acquisito. Unitamente alle Pmi (associate e non associate a Confimi Romagna) espressione del comprensorio romagnolo, saranno coinvolti alcuni istituti scolastici in un'ottica di scambio, orientamento e interazione tra mondo del lavoro e mondo della scuola.	€ 50.000,00	€ 20.000,00	€ 15.000,00
INDUSTRIA	N. 7125- Anno 2017	01277130397	O.M.C. SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	29/03/2017	31/03/2017	informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero	XIII EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE OFFSHORE MEDITERRANEAN CONFERENCE AND EXHIBITION - OMC 2017. Manifestazione congressuale e fieristica del settore energetico, con particolare riferimento alle attività di esplorazione e produzione di idrocarburi, a cadenza biennale e con qualifica internazionale che riunisce a Ravenna operatori ed autorità da circa 35 paesi	€ 95.000,00	€ 38.000,00	€ 35.000,00
INDUSTRIA	N. 7108- Anno 2017	02249520400	ROMAGNA SERVIZI INDUSTRIALI SRL	01/01/2017	31/12/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale - informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero – sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing, qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	RAVENNA 2030. Ciclo di workshop volti ad individuare modelli di sviluppo economico-industriale e sociale, per imprese e territorio nei prossimi anni, favorendo approcci e processi di crescita, digitalizzazione ed internazionalizzazione grazie a relatori ed esperti di chiara fama.	€ 36.000,00	€ 14.400,00	€ 10.000,00
INDUSTRIA	N. 7107- Anno 2017	02249520400	ROMAGNA SERVIZI INDUSTRIALI SRL	01/06/2017	31/12/2017	iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro	GUIDARELLO GIOVANI 2017. Il progetto intende promuovere e diffondere la cultura d'impresa tra le giovani generazioni sviluppando la conoscenza diretta tra studenti delle scuole superiori e le imprese del territorio attraverso visite guidate in azienda. Saranno dunque organizzati incontri nelle aziende per gli studenti delle scuole superiori che dovranno poi realizzare reportage delle visite effettuate, secondo le sezioni del concorso. Gli elaborati saranno valutati da una Commissione che sceglierà i più meritevoli.	€ 18.000,00	€ 7.200,00	€ 7.000,00

## GIUNTA

Settore	Protocollo	Codice Fiscale	Soggetto richiedente	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di intervento	Progetto/Obiettivi	Spese progetto a preventivo	Contributo Richiesto	Concessione contributo Giunta
INTERSETTORIALE	N. 7112- Anno 2017	02042760393	FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE - RAVENNANTICA	01/02/2017	30/10/2017	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	ANTICO PORTO DI CLASSE - EVENTI 2017. Rendere un luogo altamente accattivante e scenografico come l'Antico Porto di Classe, teatro di incontri culturali, offri una visione dinamica attraverso gli eventi che in esso si realizzeranno ed implementare il turismo nella zona di Classe, teatro futuro di altri percorsi turistici come il Museo di Classe.	€ 95.000,00	€ 15.000,00	€ 7.500,00
INTERSETTORIALE	N. 5552- Anno 2017	02151361207	LABELAB SRL	17/05/2017	19/05/2017	attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale - informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero - valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali - iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro - informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore, sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing, qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e Benchmarking	MANIFESTAZIONE RAVENNA2017 - FARE I CONTI CON L'AMBIENTE 10° EDIZIONE. Conferenze, workshop, LabMeeting. L'iniziativa mantiene e rafforza il carattere open già sperimentato nelle precedenti manifestazioni. Tutti gli eventi sono gratuiti, ad esclusione delle Alte Scuole, ospitate e organizzate da centri di ricerca/istituzioni esterne. Il progetto e la regia della manifestazione sono di Labelab, network di professionisti del settore, mentre il contributo di partner e sponsor ne rendono possibile la fattibilità.	€ 120.000,00	€ 20.000,00	€ 4.000,00
								<b>Totale</b>	<b>€ 421.458,40</b>	<b>€ 262.900,00</b>
								<b>Tot a bilancio</b>	<b>€ 340.000,00</b>	<b>€ 340.000,00</b>
								<b>Differenza</b>		<b>€ 77.100,00</b>