

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

DENOMINAZIONE IMPRESA

SOCIETÀ GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.

In possesso di rating di legalità: identificativo RT262 – punteggio **+

TIPOLOGIA PROGETTO REALIZZATO (art. 6 del bando)

▼ (barrare la tipologia di progetto di appartenenza)

- A) progetti afferenti la promo commercializzazione del territorio a condizione che siano finalizzati in specifico allo sviluppo del turismo accessibile ed inclusivo ad opera di imprese operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO:

X 55 “Alloggio”;

56 “Attività dei servizi di ristorazione”;

79 “Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse”

- B) progetti realizzati da nuove imprese finalizzati allo sviluppo della rete dell'offerta dei servizi di ristorazione anche in riferimento alla valorizzazione dell'enogastronomia locale e delle produzioni tipiche del territorio operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO: 56 “Attività dei servizi di ristorazione

RELAZIONE SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO REALIZZATO

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO (in riferimento alla tipologia sopra elencata)

Società Gestione Campeggi Srl, è un'importante realtà del territorio ravennate che gestisce 4 villaggi turistici e 2 stabilimenti balneari:

Villaggio del Sole - Marina Romea

Villaggio Rivaverde - Marina di Ravenna

Villaggio dei Pini - Punta Marina Terme

Villaggio Pineta - Milano Marittima

Tutti i villaggi sono direttamente sulla costa, all'interno della pineta demaniale e del Parco del Delta.

Questo progetto si inserisce nell'ambito delle iniziative afferenti la promo commercializzazione del territorio ravennate. In modo particolare si intende dare visibilità alla Rete del Turismo sostenibile di cui la Società Gestione Campeggi si è fatta promotrice, in quanto impresa operante nel settore di attività di cui alle categorie ATECO: 55 “Alloggio”. La finalità è il miglioramento degli standard dell'offerta turistica e della comunicazione della stessa con conseguente aumento dell'attrattività del territorio.

In quest'ottica La Società Gestione Campeggi ha partecipato attivamente al Laboratorio territoriale sullo sviluppo sostenibile. Tale Laboratorio si inserisce nel progetto triennale: “La Responsabilità Sociale in Rete. Per una nuova conciliazione, tra competitività delle imprese, benessere delle persone e tutela dell'ambiente” cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e promosso dalle Camere di Commercio di Ravenna e Ferrara, con la finalità di offrire alle

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

imprese strumenti utili a promuovere lo sviluppo economico in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

In particolare la Società Gestione Campeggi ha contribuito a sviluppare alcune tematiche nel corso del laboratorio per il turismo accessibile e inclusivo, come, ad esempio, l'implementazione e la diffusione di pratiche dirette a facilitare la costituzione di "servizi in rete" tra imprese dell'accoglienza turistica e imprese di servizi (socio-assistenziali, sanitari, ecc.) del territorio, al fine di offrire servizi turistici innovativi e attrattivi, progettati per tutti e senza barriere.

"È necessario pensare l'accessibilità come accesso alle esperienze di vita, ovvero andare oltre il concetto dello "standard" valorizzando invece la centralità della persona/cliente con bisogni specifici." (cit. Manifesto del turismo accessibile – art. 4)

2 OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

in particolare:

2.1 Azioni, prodotti e/o servizi realizzati e fasi di realizzazione del progetto (descrizione delle azioni e delle fasi di realizzazione del progetto)

Il progetto si è articolato lungo due direttrici principali:

- 1) Acquisto di arredi volti a rendere accessibili l'utilizzo di 4 bungalow della tipologia A nel Villaggio Pineta di Milano Marittima. È stata modificata la disposizione interna delle 2 camere da letto di ogni bungalow: il risultato è l'offerta di 4 alloggi per ospiti con particolari necessità. In particolare sono stati acquistati: N. 8 testate letto di diverse misure, n. 4 sommier trasformabili a castello, n. 8 comodini e n.8 armadi con relativi pannelli e fasce di tamponamento.
- 2) Realizzazione di un progetto di comunicazione volto a massimizzare la promozione della struttura e la ricezione di visite su internet da parte di potenziali clienti interessati al turismo accessibile e all'offerta integrata di servizi turistici e servizi socio assistenziali e sanitari. In particolare il progetto ha portato alla creazione di un nuovo logo di Ravenna Per Tutti e alla realizzazione in formato digitale di uno "Speciale Ravenna Accessibile" contenente informazioni utili a conoscere le strutture ricettive e tutti i partner della rete coinvolti nell'offerta integrata di servizi turistici, socio sanitari e assistenziali. Lo Speciale contiene anche informazioni sui Monumenti UNESCO (di cui è stato individuato l'itinerario) presenti a Ravenna accessibili a viaggiatori con esigenze specifiche. Lo Speciale è scaricabile dal sito internet (www.villageforall.net) e viene promosso sui social.

Il valore che viene trasmesso è quello dell'importanza di una informazione completa e soprattutto affidabile e coerente con le esigenze delle persone in modo da dare a tutti la possibilità di realizzare i propri desideri e seguire le proprie passioni. Ciò è coerente con quanto contenuto nel il Manifesto del Turismo Accessibile, pubblicato nel 2010, frutto del lavoro del Comitato per la Promozione del Turismo Accessibile:

"L'informazione sull'accessibilità non può ridursi a un simbolo, ma deve essere oggettiva, dettagliata e garantita, onde permettere a ogni persona di valutare in modo autonomo e certo quali strutture e servizi turistici sono in grado di soddisfare le sue specifiche esigenze."

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

“È necessario promuovere una comunicazione positiva, che eviti l'uso di termini discriminanti. Essa va diffusa in formati fruibili per tutti, e attraverso tutti i canali informativi e promozionali del mondo turistico”. (cit. *Manifesto del turismo accessibile – artt. 5 e 6*)

2.2 Risultati raggiunti in merito a ricadute positive sull'economia aziendale dell'investimento (elementi di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per quanto riguarda l'azione 1, si può rilevare un aumento degli ospiti con esigenze particolari (aventi bisogno derivanti da disabilità motorie, sensoriali, anni d'argento) valutato nella misura del 10% nel primo anno e destinato a crescere negli anni successivi.

Invece per quanto attiene l'azione 2, le ricadute positive sono auspicate ma saranno valutabili solo nei prossimi 6/10 mesi in termini di numero di accessi al sito, numero di prenotazioni per la struttura ricettiva e per l'itinerario di visita ai monumenti proposto.

3 ALLEGATI (indicare i documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Pianta ed immagine dei bungalow accessibili

Offerta dettagliata del progetto di comunicazione

Ravenna, 26/09/2019

Firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa

Box

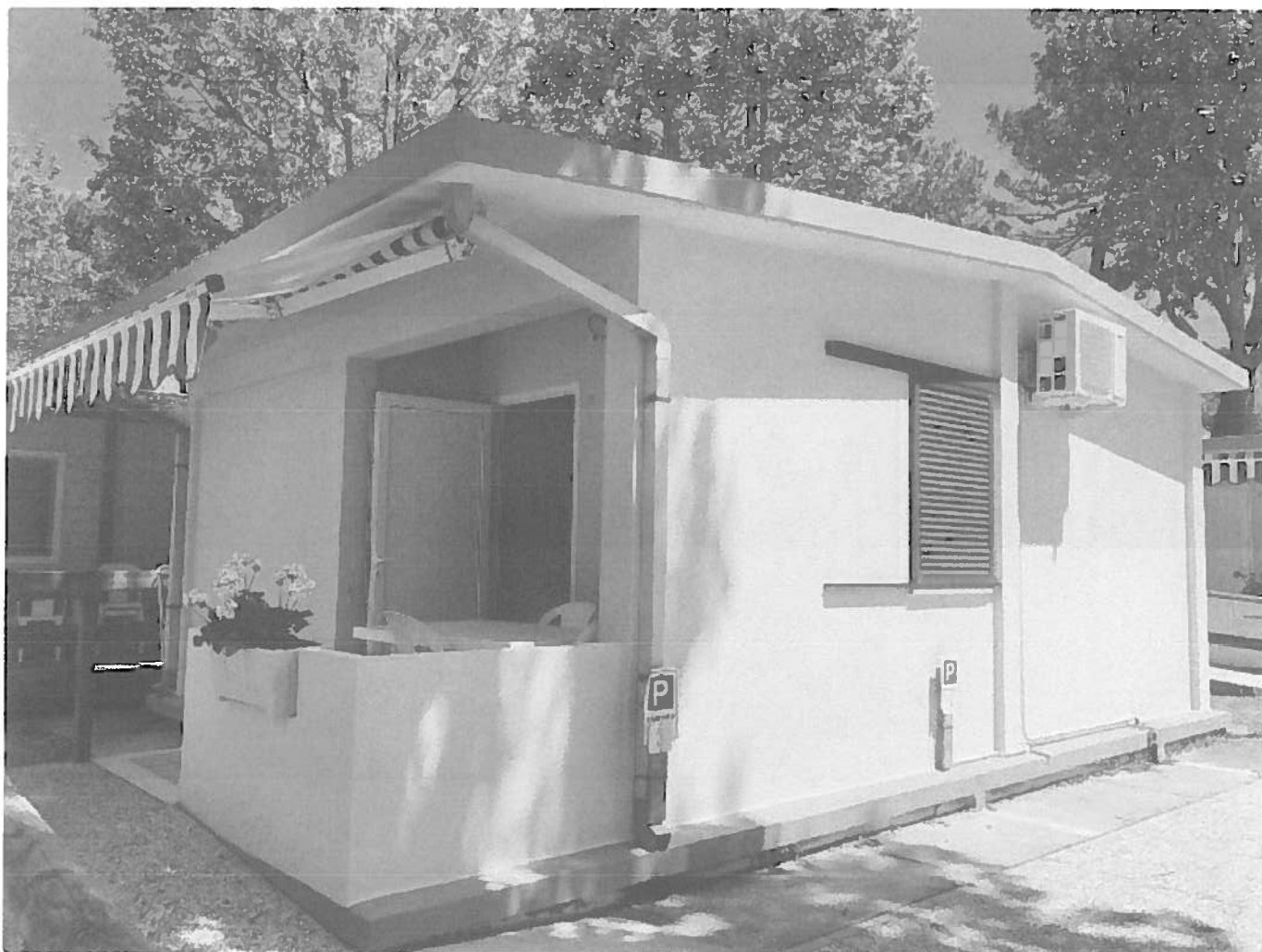
DA

A

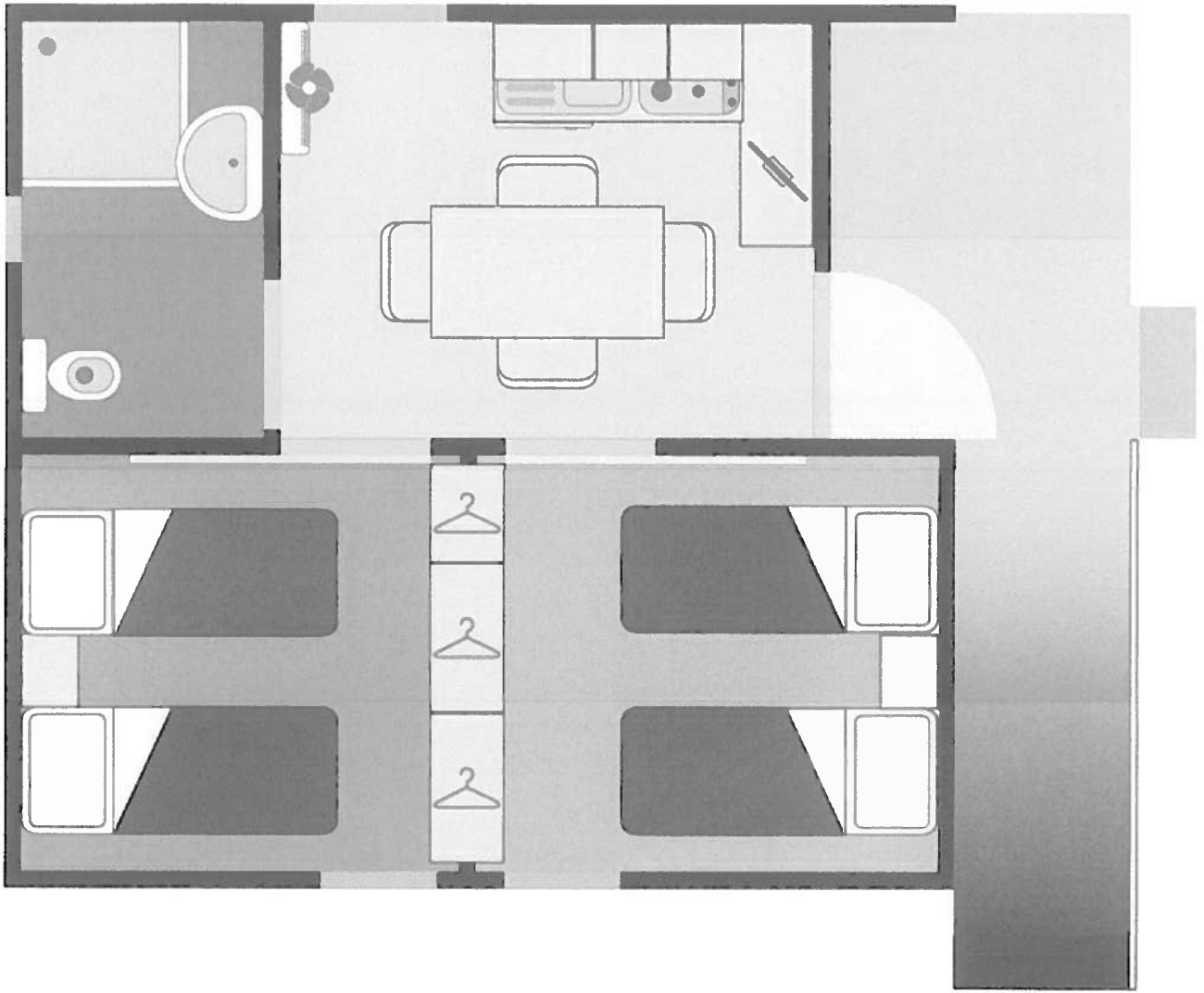
RICERCA

booking engine by
POD.CAMP (<http://pod.camp>)

Bungalow A Accessibile



(<https://camping.byespresso.com/app/webroot/files/upload/images/gestioneampeggi/pineta/gallery/bungalow-a/bungalow-a.jpg>)





Bungalow in muratura con 2 camere da letto, zona giorno con angolo cottura, frigorifero e stoviglie, TV satellitare, climatizzatore, bagno con WC, lavabo e doccia.

Misura degli interni: 29.50 mq; veranda: 5 mq.

Spett.le
SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI SRL
Viale Delle Nazioni 301
48122 Marina di Ravenna – RA

Ravenna, 11/09/2019

Ns. rif. VFA/2019 - MF/eg

OGGETTO: Realizzazione di materiali informativi per promuovere Ravenna come meta accessibile

Obiettivo

L'obiettivo è quello di creare un'opportunità di sviluppo territoriale, con ricadute positive sull'indotto produttivo ed occupazionale, mettendo in rete le diverse competenze delle aziende facenti parte della partnership volta a favorire l'inclusività attraverso l'offerta integrata di servizi turistici e servizi socio assistenziali e sanitari

Abbiamo già realizzato prodotti informativi simili, ad esempio lo "Speciale Croazia" o lo "Speciale Comacchio", scaricabili sul sito www.villageforall.net (focalizzando l'attenzione sui viaggiatori con esigenze specifiche quali anziani, disabili, famiglie con bambini piccoli, ecc.). Creare una filiera dell'offerta, che sappia rispondere alle esigenze di clienti con bisogni specifici, disabilità, anziani, ecc.. per promuovere l'organizzazione di una destinazione turistica orientata verso il "Turismo accessibile".

L'idea progettuale

Realizzazione in formato digitale di uno "**Speciale Ravenna Accessibile**" contenente informazioni utili a comprendere l'accessibilità di:

- strutture ricettive presenti a Ravenna e facenti parte del Network V4A (Società Gestione Campeggi ed Hotel Mattei)
- monumenti UNESCO

Simatica srl

RAVENNA / Via Fratelli Lumière 46/a, 48124 Ravenna - FORLÌ / Via Giovan Battista Bonucci, 1 47121 Forlì
Tel. +39 0544 501600 - Info@pec.simatica.it - www.simatica.it - info@simatica.it
C.F.P.IVA Req. Imprese 02070730391 - Capitale sociale Euro 99.100,00 i.v.



per i Viaggiatori con esigenze specifiche, quali anni d'argento, disabilità motorie, disabilità sensoriali (ipovedenti, ipoudenti, ciechi e sordi), famiglie con bambini piccoli, intolleranze alimentari, ecc...

Le azioni previste si baseranno sulla raccolta delle informazioni mediante il **sistema brevettato V4AInside**.

Lo speciale prodotto sarà scaricabile gratuitamente dal sito internet di Village for all (www.villageforall.net nella specifica sezione GUIDE) e sarà promosso sui Social di V4A. Sarà reso disponibile e scaricabile anche dal sito internet del committente e sui portali che si riterranno più adeguati per raggiungere la massima diffusione.

Azioni e output del progetto

Attività n. 1: scelta dell'itinerario possibile a Ravenna nel suo centro storico, con indicazione dei parcheggi consigliati

Attività n. 2: monitoraggio delle **strutture ricettive**

Attività n. 3: inserimento di tutti i **partner** della partnership volta a favorire l'inclusività attraverso l'offerta integrata di servizi turistici e servizi socio assistenziali e sanitari

Attività n. 4: realizzazione di un **logo** per raccontare Ravenna Accessibile anche attraverso la parte grafica (identità)

Attività n. 5: realizzazione dello "**Speciale**" contenente tutte le informazioni sopra elencate in formato digitale, da diffondere via web.

Attività n. 6: **promozione dello "Speciale"** attraverso i canali di Village for all.

Contributo richiesto

Il Contributo complessivo richiesto per realizzare le attività illustrate è pari 4.000,00 € + IVA

TEMPI

Da definire insieme al committente

A disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti, cogliamo l'occasione per porgerVi i nostri più cordiali saluti.

Massimo Fortini
Simatica srl

Simatica srl

RAVENNA / Via Fratelli Lumière 46/a, 48124 Ravenna - FORLÌ / Via Giovan Battista Bonucci, 1 47121 Forlì
Tel. +39 0544 501600 - info@pec.simatica.it - www.simatica.it - info@simatica.it
C.F.P.IVA Reg. Imprese 02070730391 - Capitale sociale Euro 99.100,00 I.v.



Per accettazione delle condizioni sopra riportate, restituire il documento con data, timbro e firma.

LUOGO E DATA.....RAVENNA 13/09/19.....

TIMBRO E FIRMA.....Società Gestione Campeggi s.r.l.
[Signature].....

CLAUSOLE

Il cliente:

Accetta la presente offerta.

Autorizza Simatica s.r.l. al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 10 Legge 675/96.

Certifica l'esattezza dei propri dati anagrafici sotto responsabilità del Cliente stesso, salvo diversa comunicazione scritta ai sensi dell'art.21 DPR 633/72.

1. La garanzia relativa ad eventuali prodotti forniti è solo ed esclusivamente quella diretta della casa produttrice. In caso di guasto o disservizio di qualsiasi tipo coperto da garanzia Simatica s.r.l. si limiterà a ritirare il prodotto ed a spedirlo al più vicino centro di assistenza della casa produttrice.
2. I termini di pagamento dovranno avvenire nel rispetto di quanto indicato nella tabella CONDIZIONI DI FORNITURA sopra riportata. In caso di mancato rispetto degli stessi, Simatica s.r.l. addebiterà gli interessi di mora al tasso corrente ed eventuali spese aggiuntive sostenute per la riscossione.
3. Con la sottoscrizione della presente offerta il cliente accetta espressamente quale foro competente in caso di controversia in ordine all'interpretazione ed esecuzione del presente contratto, il foro di Ravenna.

Il Cliente dichiara di aver letto e di approvare espressamente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 cc, i punti 1, 2 e 3 del presente documento.

LUOGO E DATA.....RAVENNA 13/09/19.....

TIMBRO E FIRMA.....Società Gestione Campeggi s.r.l.
[Signature].....

Simatica srl

RAVENNA / Via Fratelli Lumière 46/a, 48124 Ravenna - FORLÌ / Via Giovan Battista Bonucci, 1 47121 Forlì
Tel. +39 0544 501600 - info@pec.simatica.it - www.simatica.it - info@simatica.it
C.F.P.IVA Req. Imprese 02070730391 - Capitale sociale Euro 99.100.00 i.v.