

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEMA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

DENOMINAZIONE IMPRESA

SENZA IMPEGNO SRL

TIPOLOGIA PROGETTO REALIZZATO (art. 6 del bando)

▼ (barrare la tipologia di progetto di appartenenza)

A) progetti afferenti la promo commercializzazione del territorio a condizione che siano finalizzati in specifico allo sviluppo del turismo accessibile ed inclusivo ad opera di imprese operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO:

55 "Alloggio";

56 "Attività dei servizi di ristorazione";

79 "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse"

B) progetti realizzati da nuove imprese finalizzati allo sviluppo della rete dell'offerta dei servizi di ristorazione anche in riferimento alla valorizzazione dell'enogastronomia locale e delle produzioni tipiche del territorio operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO: 56 "Attività dei servizi di ristorazione"

RELAZIONE SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO REALIZZATO

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO (in riferimento alla tipologia sopra elencata)

... Marina Romea risulta essere un'area di sviluppo rispetto a Marina di Ravenna in quanto si trova all'interno del parco del Delta e di quei percorsi naturalistici che oggi rappresentano un cardine del turismo esperienziale che oggi è in fortissima crescita.

Anche il Comune di Ravenna, riconoscendone le potenzialità, sta lavorando a un progetto di sviluppo di

quest'area che a dispetto delle altre Aree Marittime limitrofe (Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano), ha possibilità di crescita importanti.

- Marina Romea sta vivendo un cambio generazionale che vede diverse strutture datate e con scarsa attrattività per lo più gestite dalla seconda generazione di titolari che, nella maggior parte dei casi, non ha esperienza specifica per cui oggi perdono terreno e non rappresentano una concorrenza di valore nelle diverse tipologie di ospitalità, sia essa alberghiera, balneare a riferita alla ristorazione. Le nuove iniziative, supportate da nuovi progetti strutturati, trovano un terreno fertile.

- I soci hanno una esperienza molto concreta maturata negli ultimi tre anni (2015 / 2018) nella ristrutturazione e rilancio dello stabilimento balneare Romea Beach situato proprio a Marina Romea al centro della località. Mettendo in pista una organizzazione qualificata e specializzata la struttura oggi è diventato un punto di riferimento per la spiaggia dei LIDI NORD ed ha una sua identità specifica che si è tradotta nel quasi raddoppio del fatturato.

A seguito di un'analisi di mercato ha visto che a Marina Romea ci sono alcune pizzerie storiche e varie offerte di pizza tipiche degli stabilimenti balneari nel solo periodo estive. La domanda, soprattutto nella stagione estiva, appare forte e stabile.

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Da queste riflessioni è nata l'idea di avviare una pizzeria da asporto a Marina Romea, ridente località balneare del comune di Ravenna. Per poter accelerare al curva di apprendimento al fine di realizzare la miglior pizza di Marina Romea e rendere l'attività subito redditizia, i soci hanno coinvolto nel progetto la persona che oggi viene considerata il miglior pizzaiolo di Ravenna anche se il suo locale non si trova a Ravenna. Se chiedete a 7 persone su 10 quale sia la miglior pizza a Ravenna la risposta sarà: "QUELLA DI NICK" che ha un locale ad Alfonsine che si chiama LE TRADIZIONI DI NICK. Nick è molto conosciuto a Ravenna da dove si è spostato per aprire un locale più grande, grazie al successo ottenuto anche per una sua pizza particolare offerta nella formula a metro.

2 OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

in particolare:

2.1 Azioni, prodotti e/o servizi realizzati e fasi di realizzazione del progetto (descrizione delle azioni e delle fasi di realizzazione del progetto)

... Dopo aver individuato il locale sono stati fatti tutti gli interventi per renderlo funzionale a svolgere l'attività.

L'attività avviata è una pizzeria che punta alla valorizzazione dei prodotti del territorio, prediligendo materie prime scelte con cura da produttori locali e che offre un piacevole spazio per la consumazione agli avventori.

Il locale è stato attrezzato con un nuovo tradizionale forno a legna (oggi l'evoluzione più recente è un forno a legna ed a gas nello stesso tempo - FORNO MAM 145 - oltre ad essere rotante e poter sfornare fino a 16 pizze nello stesso momento) e con nuovi mobili e arredi.

Il locale non è la pizzeria tradizionale ma una PIZZERIA PICK UP + TAKE AWAY cioè prendi la pizza dal banco del forno e ti siedi dove vuoi per degustarla in un ambiente elegante e con tanto di piatti e posate che però saranno disponibili nella modalità del servizio libero, senza camerieri. Questa formula ha un vantaggio in termini di costi relativi al personale di servizio.

2.2 Risultati raggiunti in merito a ricadute positive sull'economia aziendale dell'investimento (elementi di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

...
La pizzeria potrà contare su una struttura di supporto qualificata che impatta a livello di capacità di comunicazione della nuova apertura tramite il network di Radio International (di proprietà di alcuni soci) oltre che a livello di supporto marketing e grafica tramite l'ufficio marketing di Radio International nonché le competenze a livello di mondo digital maturate a seguito del rilancio del Romea Beach di cui si è parlato in precedenza. Oggi il Romea Beach in soli tre anni è diventato il primo hub digitale dei Lidi Nord dietro al Boca Barranca che ha una storia di circa 15 anni nella stessa località.

Per poter gestire al meglio l'attività è anche stato assunto un dipendente

3 ALLEGATI (indicare i documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019
SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

PLAN 2019 – 2021

€ ('000)	'19	20	21
Fatturato	160	185	230
Costo Materia Prima	(54)	(63)	(78)
Servizi	(6)	(7)	(9)
Personale	(54)	(59)	(74)
Margine Netto	45	56	69
Ammortamento	(8)	(10)	(12)
Interessi passivi	(7)	(7)	(7)
Altri costi	(4)	(5)	(5)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	29	38	50
Imposte e Tasse	(7)	(8)	(11)
RISULTATO NETTO	23	30	39

Luogo e data **Ravenna, 27/08/2019**

Firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa