

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

DENOMINAZIONE IMPRESA

PROVOLO GIORGIA

TIPOLOGIA PROGETTO REALIZZATO (art. 6 del bando)

▼ (barrare la tipologia di progetto di appartenenza)

- A) progetti afferenti la promo commercializzazione del territorio a condizione che siano finalizzati in specifico allo sviluppo del turismo accessibile ed inclusivo ad opera di imprese operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO:
- 55 “Alloggio”;
 - 56 “Attività dei servizi di ristorazione”;
 - 79 “Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse”
- B) progetti realizzati da nuove imprese finalizzati allo sviluppo della rete dell’offerta dei servizi di ristorazione anche in riferimento alla valorizzazione dell’enogastronomia locale e delle produzioni tipiche del territorio operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO: 56 “Attività dei servizi di ristorazione

RELAZIONE SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO REALIZZATO

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO (in riferimento alla tipologia sopra elencata)

La ditta individuale PROVOLO GIORGIA ha rilevato un negozio già esistente in cui, dopo un attenta ristrutturazione, ha avviato un attività di piadineria. Si tratta di un'azienda che promuove a gran titolo la tradizione romagnola, introducendo anche delle nuove proposte in questo settore per avvicinare i gusti delle nuove generazioni e di una parte di residenti di etnie diverse. Giorgia Provolo discende da una famiglia di gestori di piadinerie, la madre ed anche il fratello ne gestiscono tutt'ora una a Lido Adriano, molto apprezzata. Giorgia segue quindi una consolidata tradizione familiare, perpetuando la scelta di prodotti di qualità e una tipologia di lavorazione più che collaudata.

La proposta gastronomica di questo esercizio costituisce appunto un assoluto elemento di innovazione nella sperimentazione e proposta di nuovi ingredienti che consentono di proporre, oltre alla piadina di ricetta tradizionale, anche un prodotto non consueto con un approccio alla cucina multi-etnica che oggi attrae molto le giovani generazioni e quella fascia di nuovi consumatori provenienti da paesi di cultura culinaria diversa dalla nostra, che hanno trovato ospitalità e messo radici nel nostro paese e che non vogliono, per motivi religiosi, consumare carne di maiale e strutto.

La realizzazione di questo progetto imprenditoriale ha comportato un investimento complessivo di circa 100.000 euro, realizzato in parte ricorrendo al credito bancario (per 40.000) e per la maggior parte ricorrendo al credito di fornitura. Ciò testimonia il rapporto di fiducia dei fornitori verso la famiglia Provolo; rapporto basato sulla buona reputazione, sulle le capacità professionali e sulla solvibilità di cui gode tutta la famiglia.

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

2 OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

in particolare:

2.1 Azioni, prodotti e/o servizi realizzati e fasi di realizzazione del progetto (descrizione delle azioni e delle fasi di realizzazione del progetto)

Per poter allestire il negozio l'azienda ha provveduto ad un attenta ristrutturazione dei locali, all'acquisto di attrezzature, di macchinari, di arredi, nonché di lavori di adeguamento alle norme di igiene previste dalla legislazione del nostro territorio. Provolo Giorgia ha indubbiamente investito una cospicua somma di denaro per poter raggiungere uno standard qualitativo alto e per poter lavorare nelle migliori condizioni possibili, coerentemente con gli obiettivi che si è posta.

2.2 Risultati raggiunti in merito a ricadute positive sull'economia aziendale dell'investimento (elementi di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I primi risultati economici conseguiti dall'azienda sono stati incoraggianti, trattandosi di una nuova attività, così come la fidelizzazione dei clienti stanziali e la risposta dei turisti di passaggio. Una valutazione più precisa sia dal punto di vista economico, sia dal punto di vista del gradimento della nuova proposta merceologica, sarà possibile solo dal secondo anno, dopo che l'azienda avrà consolidato la propria presenza.

3 ALLEGATI (indicare i documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Conto economico di previsione 2019, 2020 e 2021

Luogo e data 27/09/19

Firmato digitalmente da Provolo Giorgia