

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

DENOMINAZIONE IMPRESA

PIADINA DEL MARE DI PAGLIACCI MARILENA

TIPOLOGIA PROGETTO REALIZZATO (art. 6 del bando)

▼ (barrare la tipologia di progetto di appartenenza)

- A) progetti afferenti la promo commercializzazione del territorio a condizione che siano finalizzati in specifico allo sviluppo del turismo accessibile ed inclusivo ad opera di imprese operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO:
- 55 “Alloggio”;
 - 56 “Attività dei servizi di ristorazione”;
 - 79 “Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse”
- B) progetti realizzati da nuove imprese finalizzati allo sviluppo della rete dell’offerta dei servizi di ristorazione anche in riferimento alla valorizzazione dell’enogastronomia locale e delle produzioni tipiche del territorio operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO: 56 “Attività dei servizi di ristorazione

RELAZIONE SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO REALIZZATO

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO (in riferimento alla tipologia sopra elencata)

La ditta individuale “PIADINA DEL MARE” di Pagliacci Marilena gestisce 4 chioschi per la produzione di piadina tradizionale e un negozio/laboratorio di vendita di piadina tradizionale. Uno dei chioschi è dedicato alla produzione e vendita di piadina e in generale di prodotti alimentari per celiaci. La finalità di questa scelta è lo sviluppo di una forma di turismo accessibile ed inclusivo. La celiachia è una patologia invalidante che si sostanzia nella intolleranza al glutine. I celiaci hanno necessità di alimentarsi con cibi che non siano minimamente contaminati da glutine, per cui i punti di ristoro di qualsiasi genere, devono garantire la produzione esclusiva di prodotti “gluten-free”. Proseguendo nella finalità di sviluppo del turismo accessibile, l’azienda offre un servizio di consegna a domicilio, sia per persone con disabilità motorie, sia per persone anziane.

L’investimento realizzato, che consiste in software dedicati installati nei PC posti all’interno di ciascuno delle 5 sedi operative collegati tra loro con una rete composta da chiavette SIM che consente il controllo in tempo reale, da remoto di ogni singolo laboratorio. Le funzioni di questo software sono molteplici e si possono riassumere in:

- Gestione di Cinque (5) Listini
- Vendita al banco
- Gestione “Bar Code”
- Fattura immediata e riepilogativa
- Stampa numeratore comanda su scontrino fiscale
- Anagrafica clienti
- Gestione stock
- Gestione giacenza minima

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEMA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Gestione menu semplificato
Statistiche
Gestione Operatori
Gestione "Happy Hour"
Gestione Tabacchi – Con aggiornamento prezzi in automatico
Gestione Tavoli (1 Sala con n. 20 tavoli)
Gestione Stampa Comande – Massimo n. 2 stampanti di cui 1 fiscale

Il valore aggiunto è rappresentato dalla possibilità di ottenere, in tempo reale informazioni rispetto alla disponibilità di prodotti glute free, da parte di clientela affetta da celiachia, che si rivolga ad uno dei chioschi che non è dedicato esclusivamente alla produzione senza glutine e permettere anche la consegna a domicilio. Inoltre la titolare può verificare con una apposita funzione, le giacenze di magazzino dei prodotti e delle materie prime di ciascun chiosco, l'operatività e gli incassi; preludio ad una forma semplificata di controllo di gestione.

Il sistema permetterà ai clienti di installare una APP gratuita che consentirà di interagire con i vari punti vendita, comporre un ordinativo e concordare luogo e tempi di consegna

L'infrastruttura hardware è composta da 5 PC, 5 display e 5 stampanti, oltre a tutti gli accessori.

L'azienda ha ottenuto la certificazione di identificazione Geografica Protetta (IGP) realizzando la piadina romagnola secondo il disciplinare riconosciuto dalla comunità europea.

2 OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

in particolare:

2.1 Azioni, prodotti e/o servizi realizzati e fasi di realizzazione del progetto (descrizione delle azioni e delle fasi di realizzazione del progetto)

Il progetto è integralmente realizzato. Alla prima fase di acquisizione delle infrastrutture hardware, è seguita la fase di installazione dei software e di formazione del personale destinato all'utilizzo di tali infrastrutture. Si è poi provveduto ad una adeguata pubblicità delle nuove opportunità offerte alla clientela, utilizzando diversi canali di comunicazione fra i quali il sito internet dell'azienda

2.2 Risultati raggiunti in merito a ricadute positive sull'economia aziendale dell'investimento (elementi di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati raggiunti sono molto positivi, con una semplice visualizzazione sul sistema in base alla richiesta del cliente, il chiosco più vicino realizza il prodotto e lo consegna a destinazione, o nel caso di un cliente celiaco, si può soddisfare la richiesta in ogni chiosco in quanto è possibile, da qualunque punto produttivo inoltrare la richiesta al chiosco che produce, senza glutine e provvedere alla consegna del prodotto richiesto o al chiosco da dove proviene la richiesta oppure anche a domicilio del richiedente stesso. La prima stagione estiva ha fatto registrare un incremento significativo dei clienti affetti da celiachia ed anche di richieste di consegna a domicilio da parte di persone anziane e/o con disabilità motorie, agevolate dall'apertura con orario continuato sia a pranzo sia a cena. Pertanto si può affermare di avere raggiunto un risultato positivo sia in termini di qualità sia in termini di quantità, considerando

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

l'incremento dei volumi di vendita e di afflusso dei clienti, composti per lo più da turisti.

3 ALLEGATI (indicare i documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data CERVIA, 26 settembre 2019

Firmato digitalmente *dal legale rappresentante dell'impresa*
Marilena Pagliacci