

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019

SCHEDE PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

DENOMINAZIONE IMPRESA

DEKA VIAGGI SNC DI DEMETRIO FERRETTI & C

TIPOLOGIA PROGETTO REALIZZATO (art. 6 del bando)

▼ (barrare la tipologia di progetto di appartenenza)

- A) progetti afferenti la promo commercializzazione del territorio a condizione che siano finalizzati in specifico allo sviluppo del turismo accessibile ed inclusivo ad opera di imprese operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO:
- 55 "Alloggio";
 - 56 "Attività dei servizi di ristorazione";
 - 79 "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse"
- B) progetti realizzati da nuove imprese finalizzati allo sviluppo della rete dell'offerta dei servizi di ristorazione anche in riferimento alla valorizzazione dell'enogastronomia locale e delle produzioni tipiche del territorio operanti nei settori di attività di cui alle categorie ATECO: 56 "Attività dei servizi di ristorazione"

RELAZIONE SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO REALIZZATO

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO (in riferimento alla tipologia sopra elencata)

Da tempo l'Agenzia Deka Viaggi snc opera per la promozione del turismo sostenibile verso l'area della Bassa Romagna e Romagna più in generale, tanto che già da tempo ha dato vita a specifici pacchetti turistici in occasione di manifestazioni che interessano il turismo ciclabile ecc. riservando particolare attenzione alla promozione della fruizione del territorio in modo accessibile e inclusivo da parte di famiglie con bambini, anziani e disabili.

Poiché non è possibile svolgere adeguatamente questo ruolo con strutture aziendali inadeguate all'accesso di tale tipologia di persone, l'investimento è stato orientato da un lato ad adeguare gli spazi all'interno dell'agenzia per rimuovere ostacoli all'accesso, dall'altro per potenziare le strutture di prenotazione rendendole più adeguate a cogliere le diverse esigenze; si è colta inoltre l'occasione per un potenziamento della dotazione tecnologica dell'agenzia, in linea con quanto indicato nelle linee guida 2018-2020 di cui alla delibera regionale n.1149/2017 citata nel bando.

2 OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO in particolare:

2.1 Azioni, prodotti e/o servizi realizzati e fasi di realizzazione del progetto (descrizione delle azioni e delle fasi di realizzazione del progetto)

Per organizzare detta attività di promo commercializzazione si è resa necessaria una riqualificazione degli spazi all'interno dell'agenzia in modo da

BANDO PER IL SOSTEGNO AD IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA 2019
SCHEMA PROGETTO

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

poter gestire questo segmento di mercato con l'offerta di pacchetti per visitare l'entroterra della Provincia proponendo itinerari turistici che vedano la scoperta delle zone della Bassa Romagna intese come collegamento fra il litorale ed il Delta. Per questo sono state modificate e implementate le strutture aziendali con la realizzazione di nuovi spazi di lavoro ed un nuovo centralino telefonico con requisiti tecnici all'avanguardia

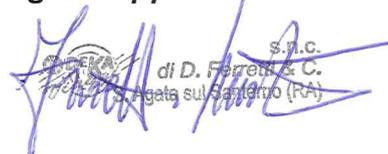
- 2.2 **Risultati raggiunti in merito a ricadute positive sull'economia aziendale dell'investimento** (elementi di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati) Migliorando e riorganizzando lo spazio interno all'agenzia sarà possibile sviluppare al meglio la nuova offerta alla clientela e questo porterà buone ricadute economiche aziendale ma anche in termini di presenze nel territorio Basso Romagnolo.

3 ALLEGATI (indicare i documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

SANI' AGATA LI' 19.09.2019

Firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa


S.p.A.
di D. Ferretti & C.
S. Agata sul Santeramo (RA)