



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEMA PROGETTO**TITOLO DEL PROGETTO****Trasporto pubblico a chiamata****DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Coerbus, in collaborazione con l'Amministrazione Locale, ha avviato un innovativo servizio di trasporto pubblico a chiamata in un bacino molto ampio del territorio a sud di Ravenna, finalizzato ad integrare i servizi "di linea" già presenti e facilitare quindi la mobilità delle persone che risiedono nell'area.

Per erogare questo servizio, l'azienda si è dotata di una piattaforma software che comprende 3 moduli estremamente complessi: una app per gli utenti, che consente loro di effettuare in tempo reale la richiesta di un servizio di trasporto pubblico personalizzato, una app per gli autisti che li guida lungo percorsi ottimali per soddisfare ogni richiesta dei vari utenti e una dashboard per gestire e controllare da remoto di tutti i servizi, acquisire ed elaborare informazioni e ottimizzare il servizio. L'investimento consentirà l'automazione del sistema produttivo e garantirà il distanziamento sociale limitando l'accesso all'autobus entro le soglie covid impostate.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Il primo obiettivo è quello di offrire un servizio di trasporto pubblico più efficiente ad un ampio bacino di popolazione e aumentare quindi gli utenti garantendo loro più facilità di spostamento. Il sistema favorisce peraltro la mobilità sostenibile, l'integrazione modale e il distanziamento sociale, impedendo all'autobus di accettare chiamate che superino la capacità impostata. Indirettamente, da tale obiettivo discendono la riduzione dell'utilizzo dei mezzi privati, della congestione sulle strade, delle emissioni inquinanti, del carico acustico e dell'esposizione al rischio degli utenti della strada. Non ultimo, il sistema riduce i costi per il trasporto e il consumo energetico e di risorse da parte della collettività.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga



SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution* (NPR)
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Acquisto e configurazione licenza software	18

