



DENOMINAZIONE IMPRESA

CAMPING PIOMBONI S.R.L.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO REALIZZATO (art. 2 del bando)

▼ (Indicare la linea o le linee di intervento oggetto della spesa)

A) Mettere in sicurezza le strutture turistiche fornendo assistenza alle imprese utilizzando lo strumento dei contributi/voucher - sui temi della pulizia e sanificazione, dell'offerta dei servizi turistici, della gestione degli aspetti logistici e del personale e degli altri aspetti che riguardano la riduzione dei rischi connessi all'operatività di tutte le tipologie di strutture ricettive;

B) Formare il personale addetto ai servizi turistici. La formazione del personale addetto ai servizi turistici sulle misure adottate nella struttura è di fondamentale importanza e rientra anche tra le raccomandazioni fornite dall'OMS per il settore turistico. In particolare, viene suggerito di fare dei "briefing" periodici tra il personale e il management, che coprano tutte le misure protettive, il riconoscimento di eventuali sintomi sospetti e altre procedure interne contro il COVID-19;

C) Gestire le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale dell'impresa e del suo collegamento al territorio ravennate, romagnolo e italiano più in generale

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI REALIZZATI (in riferimento alla tipologia di intervento sopra elencata)

ACQUISTO DI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE E ALTRI DISPOSITIVI DI SICUREZZA IDONEI A GARANTIRE LA DISTANZA DI SICUREZZA INTERPERSONALE + ACQUISTO DI ATTREZZATURE IDONEE ALL'IGIENIZZAZIONE DEGLI AMBIENTI + MATERIALE PER LA SANIFICAZIONE DEGLI AMBIENTI E DEGLI ATTREZZI IN GENERE.



2 OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

in particolare:

2.1 Azioni, prodotti e/o servizi realizzati e fasi di realizzazione (descrizione delle azioni e delle fasi di realizzazione dell'intervento)

ACQUISTO DI BENI DI CONSUMO E DI ATTREZZATURE FINALIZZATO ALLA MESSA IN SICUREZZA DEI CLIENTI DEL CAMPEGGIO DURANTE IL SOGGIORNO TURISTICO.

2.2 Risultati raggiunti in merito a ricadute positive sull'economia aziendale (elementi di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

LA SERIETA' E LA COSTANZA NELL' APPLICAZIONE DEI DISPOSITIVI DI CUI SOPRA IN TUTTE LE FASI DEL SERVIZIO OFFERTO HA DIFFUSO NELLA CLIENTELA LA CONSAPEVOLEZZA DI SOGGIORNARE IN UNA STRUTTURA SICURA E ORGANIZZATA.
QUESTO HA CONSEGUENTEMENTE FAVORITO UNA STABILE DOMANDA DI SOGGIORNO ADDIRITTURA AL DI SOPRA DELLE ASPETTATIVE DEL PERIODO.

3 ALLEGATI (indicare i documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

--

Luogo, data

RAVENNA

05.10.2020

Firmato digitalmente dal
legale rappresentante dell'impresa