

DENOMINAZIONE IMPRESA

197Tre Srls

DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA (Max 2000 battute)

197Tre Srls nasce nel luglio 2019 individuando un settore di attività con ampi margini di interesse: l'e-commerce, rivolto però ad una specifica nicchia di oggetti, quelli relativi al prodotto individuale prezioso di qualità offerto con garanzia europea.

Sono ca. 3 miliardi i consumatori che nel 2019 hanno comprato online, ca. metà degli utenti connessi.

In Italia, i consumatori online sono circa 38 milioni, ossia il 62% del totale della popolazione, e si prevede che questo numero crescerà ulteriormente, raggiungendo i 41 milioni entro il 2023.

In testa sono due settori: abbigliamento sportivo e elettronica, in fondo gli alimenti.

Nel 2018, il 67% degli utenti 16-24 ha acquistato online, solo il 35% della classe di età 55-74.

In base a questi dati, si è visto che il settore dei beni di qualità media (design accattivante, buona qualità, prezzo basso) rivolto particolarmente alla fascia di utenza sotto i 40 anni, ha un suo mercato potenziale ancora in crescita e il settore degli orologi ha ampie possibilità di crescita.

Una volta individuato il prodotto, ci si è concentrati sui servizi da offrire, sul target da raggiungere e soprattutto sulle modalità di comunicazione.

Tramontate le metodologie classiche (catalogo, sito web, agenti) si è virato decisamente sul mondo del social network. Si è scelto Facebook che è strumento meno rivolto esclusivamente ad un target giovanile e più capace di raggiungere utenti della classe 25-40 e si è iniziato con una campagna su questo media. Visti i risultati, sono aumentati gli investimenti e, di conseguenza, anche i risultati.

Oggi, la situazione che 197Tre Srls deve affrontare è quella tipica di uno start-up di successo. La crescita che si ha negli ordinativi è costante, di stratta quindi di decidere quale tipo di investimenti, risorse umane e attrezzature, permetta di evadere tutti gli ordini garantendo la qualità dei servizi promessa senza con questo caricare l'azienda di pericolosi costi fissi.

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE NUOVE IMPRESE ANNO 2019
 SCHEDA PROGETTO D'IMPRESA

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

ANNO 2019	ANNO 2020
-----------	-----------

Compilare i campi con costi e ricavi (è possibile inserire più righe)

Valore della produzione	28.772	Valore della produzione	130.000
Costi della produzione:		Costi della produzione:	
Acquisti	21.248	Acquisti	64.000
Costi per servizi	21.906	Costi per servizi	25.000
Variazione rimanenze di merci	- 6.775	Variazione rimanenze di merci	- 15.000
Costi del personale	2.242	Costi del personale	24.000
Ammortamenti	349	Ammortamenti	1.800
Fitti passivi	1.350	Fitti passivi	6.000
Oneri diversi di gestione	24	Oneri diversi di gestione	200
Totale costi di produzione	40.346	Totale costi di produzione	107.000
Perdita d'esercizio	-11.572	Utile d'esercizio	24.000

firmato digitalmente dal legale rappresentante