



DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA

LUPAK METAL SRL

LINEA DI INTERVENTO REALIZZATO (art. 2 del bando)

A) CRESCITA DELLE COMPETENZE STRATEGICHE IN AZIENDA, per la realizzazione di azioni di informazione/formazione finalizzate alla crescita delle competenze in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro anche in riferimento alle indicazioni post emergenza, partecipazione a career fair finalizzati all'attività di recruiting nonché ricerca di personale per l'assunzione diretta

Indicare le tipologie di spesa relative sostenute (art. 5 del bando):

- Servizi di consulenza per assicurare l'attivazione e il mantenimento delle nuove procedure di sicurezza sanitaria nelle imprese, comprese attrezzature e dispositivi necessari purché non di consumo (es. impianti, attrezzature, divisorii in plexiglass, ecc.) e per l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi e della ulteriore documentazione di cui al D. Lgs. 81/2008
- Servizi di consulenza per innovare l'organizzazione e la gestione del lavoro e dei processi
- Azioni di formazione del personale per la sicurezza e per la crescita di competenze strategiche post emergenza (es. azioni formative sulla sicurezza rivolte al personale dipendente/soci/titolari, strategie commercializzazione, vendita online, digitalizzazione, sostenibilità ed economia circolare, innovazione organizzativa e dei processi, ecc..)
- oneri per partecipazione a career fair, anche virtuali, finalizzati alle attività di recruiting)
- costi di ricerca di personale per l'assunzione diretta, con esclusione delle somministrazioni di personale

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spese sopra indicate)

Analisi ed efficientamento dei processi interni legati al processo di vendita, dal marketing, ai preventivi, agli ordini, al post vendita sino alla ri-strutturazione della rete agenti e dello sviluppo dei mercati esteri.

Affiancamento alla referente estero su progetti di sviluppo specifici attraverso attività di coaching e mentoring.

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi e/o azioni realizzati:

Ristrutturazione dei processi di lavoro interni con la creazione di ufficio service dedicato al post vendita.
Avvio attività di sviluppo su nuovi mercati esteri e di consolidamento dei mercati ove già presenti (es. Spagna).

Luogo e data

Faenza 19.07.2022

Nome e Cognome del Legale Rappresentante (**)

MENGOZZI EMANUELA

(documento firmato digitalmente)

(**) inserire il nominativo del Legale Rappresentante firmatario e procedere alla firma digitale del documento.)