



**DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA**

SBRINO DI BENDANDI FRANCESCO

**LINEA DI INTERVENTO REALIZZATO** (art. 2 del bando)

**A) CRESCITA DELLE COMPETENZE STRATEGICHE IN AZIENDA**, per la realizzazione di azioni di informazione/formazione finalizzate alla crescita delle competenze in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro anche in riferimento alle indicazioni post emergenza, partecipazione a career fair finalizzati all'attività di recruiting nonché ricerca di personale per l'assunzione diretta

**Indicare le tipologie di spesa relative sostenute** (art. 5 del bando):

- Servizi di consulenza per assicurare l'attivazione e il mantenimento delle nuove procedure di sicurezza sanitaria nelle imprese, comprese attrezzature e dispositivi necessari purché non di consumo (es. impianti, attrezzature, divisorii in plexiglass, ecc.) e per l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi e della ulteriore documentazione di cui al D. Lgs. 81/2008
- Servizi di consulenza per innovare l'organizzazione e la gestione del lavoro e dei processi
- Azioni di formazione del personale per la sicurezza e per la crescita di competenze strategiche post emergenza (es. azioni formative sulla sicurezza rivolte al personale dipendente/soci/titolari, strategie commercializzazione, vendita online, digitalizzazione, sostenibilità ed economia circolare, innovazione organizzativa e dei processi, ecc..)
- oneri per partecipazione a career fair, anche virtuali, finalizzati alle attività di recruiting)
- costi di ricerca di personale per l'assunzione diretta, con esclusione delle somministrazioni di personale

**RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI**

**1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI**

(in riferimento alla tipologia di spese sopra indicate)

In linea con le nuove direttive di contenimento e distanziamento sociale il giovane imprenditore ha deciso di ottimizzare il sistema di acquisto del gelato on-line.  
Il Consulente Luca Retini è stato incaricato da Francesco Bendandi per un'attività di consulenza volta alla riorganizzazione e innovazione del processo di vendita e di home delivery del gelato artigianale SBRINO al fine di garantire un elevato standard qualitativo nell'esperienza di acquisto per la clientela.  
La consulenza ha riguardato in primis la gestione degli ordini attraverso il canale digitale e strategie volte all'acquisizione di clienti attraverso promozioni e fidelity card digitale.

## **2 RISULTATI RAGGIUNTI**

Risultati raggiunti in merito agli interventi e/o azioni realizzati:

Il principale risultato della consulenza è che ha permesso di automatizzare la modalità di gestione degli ordini ed ampliare le strategie di acquisizione clientela attraverso promozioni e fidelity card digitali incrementando la qualità dell'esperienza di acquisto e introducendo un meccanismo di fidelizzazione della clientela.

Luogo e data

RAVENNA,26/8/2022

Nome e Cognome del Legale Rappresentante (\*\*)

BENDANDI FRANCESCO

(documento firmato digitalmente)

(\*\*) inserire il nominativo del Legale Rappresentante firmatario e procedere alla firma digitale del documento.)