



DENOMINAZIONE DELL' IMPRESA

BAGGIONI ARREDAMENTI S.R.L.

LINEA DI INTERVENTO REALIZZATO (art. 2 del bando)

A) CRESCITA DELLE COMPETENZE STRATEGICHE IN AZIENDA, per la realizzazione di azioni di informazione/formazione finalizzate alla crescita delle competenze in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro anche in riferimento alle indicazioni post emergenza, partecipazione a career fair finalizzati all'attività di recruiting nonché ricerca di personale per l'assunzione diretta

Indicare le tipologie di spesa relative sostenute (art. 5 del bando):

- Servizi di consulenza per assicurare l'attivazione e il mantenimento delle nuove procedure di sicurezza sanitaria nelle imprese, comprese attrezzature e dispositivi necessari purché non di consumo (es. impianti, attrezzature, divisori in plexiglass, ecc.) e per l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi e della ulteriore documentazione di cui al D. Lgs. 81/2008
- Servizi di consulenza per innovare l'organizzazione e la gestione del lavoro e dei processi
- Azioni di formazione del personale per la sicurezza e per la crescita di competenze strategiche post emergenza (es. azioni formative sulla sicurezza rivolte al personale dipendente/soci/titolari, strategie commercializzazione, vendita online, digitalizzazione, sostenibilità ed economia circolare, innovazione organizzativa e dei processi, ecc..)
- oneri per partecipazione a career fair, anche virtuali, finalizzati alle attività di recruiting)
- costi di ricerca di personale per l'assunzione diretta, con esclusione delle somministrazioni di personale

RELAZIONE SUGLI INTERVENTI REALIZZATI

1 DESCRIZIONE E CONTENUTI DEGLI INTERVENTI E/O AZIONI REALIZZATI

(in riferimento alla tipologia di spese sopra indicate)

L'impresa ha deciso di ottimizzare la vetrina outlet e dello showroom dei propri prodotti on-line.

Il Consulente Luca Retini è stato incaricato dall'impresa BAGGIONI ARREDAMENTI S.R.L. per un'attività di consulenza volta alla digitalizzazione delle attività promozionali in chiave digitale al fine di garantire un'ottimale esperienza di di visita virtuale dello showroom per la clientela.

La consulenza ha riguardato in primis il settaggio del sistema casa in 3D attraverso il visore e il software di realtà virtuale VIRTUO

2 RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati raggiunti in merito agli interventi e/o azioni realizzati:

Il principale risultato della consulenza è che ha permesso di ampliare le strategie di acquisizione clientela attraverso promozioni digitali, fidelizzazione del cliente attraverso l'introduzione del servizio di arredo casa in 3D incrementando la qualità dell'esperienza di acquisto con un visore per la realtà aumentata.

Luogo e data

Ravenna,24/8/2022

Nome e Cognome del Legale Rappresentante^(**)

BAGGIONI EDIO

(documento firmato digitalmente)

(**) inserire il nominativo del Legale Rappresentante firmatario e procedere alla firma digitale del documento.)