

DENOMINAZIONE IMPRESA

EDIL TONY di Beqiri Fation

DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA (Max 2000 battute)

Beqiri Fation, dal 2006, ha iniziato a lavorare come dipendente presso un'azienda del territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e dell'Imolese, come muratore. Negli ultimi anni la gestione diretta delle relazioni con la clientela ha permesso di stringere rapporti commerciali sempre più stretti e di fiducia; ad aggiungersi a ciò, una esperienza pluriennale a 360° nel settore dell'edilizia, così ha deciso di approcciarsi al mondo imprenditoriale.

L'attività è stata avviata nella primavera del 2018 mantenendo la sede legale della ditta presso il domicilio (Comune di Castel Bolognese) anche perché lo ha ritenuto strategico in termini di ubicazione essendo i Suoi principali clienti della zona di Faenza e Imola.

La ditta ha proceduto innanzitutto all'acquisto di un furgone usato di massa complessiva < 35 qli il cui interno è stato adeguato per una migliore disposizione delle attrezzature e del piccolo magazzino. La ditta, relativamente all'acquisto delle attrezzature specifiche per lo svolgimento della propria attività, ha adottato un approccio economico, ma senza rinunciare alla qualità tecnica; per citare i principali, un perforatore combinato TE60, una smerigliatrice AG230 ed una sega circolare SCW 70. Non è al momento avvenuta l'assunzione di personale dipendente in quanto il titolare riesce molto bene a gestire appuntamenti e lavori in autonomia e, all'occorrenza, è coadiuvato da altri artigiani.

Per finanziare tutti gli investimenti, Beqiri ha scelto di fare limitato ricorso a mutui ed affidamenti bancari e di attingere soprattutto ai propri risparmi messi da parte in una decina di anni di stipendi; l'essere partito in maniera cauta gli permetterà, in futuro, di mantenere un buon equilibrio finanziario grazie ad una gestione basata principalmente sull'impiego di capitale proprio.

L'obiettivo principale da raggiungere con il progetto di impresa è quello di divenire un punto di riferimento riconosciuto dal pubblico di consumatori privati e realtà aziendali della zona che già viene servita, con la prospettiva di allargamento anche ad altri territori e Province.