

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLE NUOVE IMPRESE – I° SEMESTRE 2018
SCHEDE PROGETTO D'IMPRESA

DENOMINAZIONE IMPRESA

FACECAFE S.R.L.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA (Max 2000 battute)

Floris Enrico, Tiddia Sergio e Goggioli Vincenzo negli ultimi anni la gestione diretta delle relazioni con la clientela ha permesso di stringere rapporti commerciali sempre più stretti e di fiducia; ad aggiungersi a ciò, una esperienza pluriennale a 360° nel settore del commercio del caffè, così hanno deciso di approcciarsi insieme al mondo imprenditoriale.

L'attività è stata avviata nel 2018 e la società ha proceduto innanzitutto all'acquisto di un furgone nuovo in leasing di massa complessiva < 35 qli il cui interno è stato adeguato per una migliore disposizione delle attrezzature e del piccolo magazzino. La ditta, relativamente all'acquisto delle attrezzature specifiche per lo svolgimento della propria attività, ha adottato un approccio economico, ma senza rinunciare alla qualità tecnica.

Per finanziare tutti gli investimenti i tre soci hanno scelto di fare limitato ricorso a mutui ed affidamenti bancari.

L'obiettivo principale da raggiungere con il progetto di impresa è quello di divenire un punto di riferimento riconosciuto dal pubblico di consumatori privati e realtà aziendali della zona che già viene servita, con la prospettiva di allargamento anche ad altri territori e Province.