

**DENOMINAZIONE IMPRESA**

CONSENSO SRL

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA (Max 2000 battute)**

L'azienda è una srl semplificata costituita da Natascia Zoli, grafica pubblicitaria da sempre impegnata nel settore del marketing e della comunicazione. Dipendente part-time, ha deciso di diventare imprenditrice di sé stessa dando vita ad una nuova azienda che si occuperà di una branca particolare del marketing: la comunicazione politica. La comunicazione politica è quell'attività di marketing che si basa su due tipologie di competenze: la scienza della comunicazione e le scienze politiche; essa riguarda quindi il rapporto tra i mass media e il sistema politico, lo studio del linguaggio dei politici, o ancora lo studio degli effetti della comunicazione politica mediata sulla partecipazione e il voto da parte dei cittadini-elettori, o ancora l'analisi delle campagne elettorali dei partiti e dei vari candidati.

Per lo svolgimento della sua attività, che per il momento è iniziata senza dipendenti, si avvarrà di collaboratori di comprovata esperienza nel settore del copy e del giornalismo. Come si evince dal curriculum vitae allegato, Giuseppe Falconi, giornalista e blogger esperto di comunicazione, sarà il suo consulente e mentore per la pianificazione strategica e la gestione della nuova azienda.

Oltre alla consulenza, l'imprenditrice ha sostenuto costi di hardware e software di prodotti per la grafica e la gestione dei contenuti, oltre alle normali spese di costituzione e relative ai materiali che definiscono la corporate image: brochure e dépliant.