

DENOMINAZIONE IMPRESA

MCC SNC DI CARLUCCI MARCO & C.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA (Max 2000 battute)

La MCC è un'azienda di nuova costituzione nata dall'esperienza dei due soci fondatori. I fratelli Carlucci hanno maturato un'esperienza pluriennale nel campo dell'elettronica di consumo, in modo particolare della riparazione della telefonia fissa e mobile. L'ultima esperienza presso Moxma sas ha consolidato alcune convinzioni che si andavano sviluppando e che hanno spinto alla scelta di costituirsi come azienda a sé stante, pur mantenendo relazioni con l'azienda di provenienza.

Dall'osservazione diretta si è potuto notare che:

- Molti clienti Moxma provenivano dall'area di Cervia dove non trovavano un punto di assistenza qualificato
- Il numero di clienti provenienti da quest'area cresceva esponenzialmente nel periodo estivo, fra maggio e settembre

E' seguita poi una sommaria indagine di mercato dalla si è potuto riscontrare l'esistenza di un basso numero di concorrenti in questa area.

E' nata quindi la decisione di aprire un punto di assistenza a Milano Marittima, in centro, in un'area di frequente passaggio a partire proprio dalla stagione estiva 2018 e, in futuro, anche a Gatteo Mare.

Per ridurre i costi di avviamento e per poter garantire la qualità del servizio, si è inoltre stipulato un accordo di franchising con l'azienda di provenienza Moxma sas che permetta ai soci di MCC di usufruire di: software e hardware di comprovata efficienza e che i soci ben conoscono, del brand affermato di Moxma e del know how di Cristian Moroni, ideatore e fondatore di Moxma s.a.s.

Sono state inoltre richieste consulenze sia per quanto gli aspetti economico – finanziari, sia, soprattutto, di mentoring. Quest'ultima è stata richiesta all'azienda che già aveva seguito Moxma nelle prime fasi di attività, sarà Massimo Fortini, di cui si allega curriculum, ad essere il mentore anche di MCC..

Per la diffusione dell'iniziativa sono stati progettati e stampati da Gamma indirizzi 2500 dépliant pubblicitari che saranno distribuiti nei punti focali delle aree target.