

DENOMINAZIONE IMPRESA

SOCIAL WORK SOCIETA' COOPERATIV SOCIAL F

DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA (Max 2000 battute)

Socialwork è una cooperativa sociale il cui fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività o servizi finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

La nascita della Coop Sociale Socialwork è stata finanziata dal Circolo Parrocchiale "Silvio Pellico" Ente nato a Lugo nel 1919 con finalità educative delle giovani generazioni.

E pertanto non sono presenti oneri finanziari

In particolare, il primo progetto iniziato nel 2018 è rivolto alla produzione e commercializzazione di pasta fresca, "fatta a mano" per poter offrire un'opportunità di lavoro a più persone, valorizzando così il Lavoro della persona anche poco specializzata.

Per fare ciò abbiamo adibito un locale a laboratorio dove viene prodotta la pasta e un locale a negozio di rivendita della stessa (apertura negozio 15-09-2018)

Abbiamo creato un marchio che è anche la denominazione del Negozio "Bottega Antichi Sapori"

La collocazione nel mercato cittadino della ns. attività si è qualificata come punto di qualità, per la "produzione a mano" e facendo riscoprire alcune tipologie di pasta non più offerte dal mercato quale gli "inganna poveretti" una sorte di finto cappelletto vuoto, ben apprezzato dal pubblico.

Ci avvaliamo di diversi volontari, anziane signore che ci trasmettono le vecchie ricette e ci insegnano nella fattura delle stesse, così facendo stiamo recuperando un patrimonio culturale popolare, interessante.

Attualmente abbiamo N°3 dipendenti di cui 1 svantaggiata, in Tirocinio fino a Maggio 2018

L'obiettivo per l'anno 2019 è incrementare le vendite, attraverso l'utilizzo anche dei social network, di incrementare la presenza nelle sagre e fiere, e investire in formazione per il personale e attrezzature per il laboratorio.

Occorre investire nella produzione di alimenti che siano in controtendenza con le vendite della pasta fresca, che come si intuisce ha una forte domanda nei mesi invernali e cala con i mesi caldi. Per fare ciò stiamo progettando la partecipazione a corsi di gelateria e pasticceria fredda

Nel prossimo mese avremo in gestione un parcheggio da gestire di circa 120 posti auto nel pieno centro cittadino, tale attività vorremmo incrementarla anche attraverso la gestione del servizio di lavaggio auto.